
COPE



Inhaltsangabe

Allgemeine Information

Technische Spezifikationen

Werbemittelspezifikationen

- Desktop & Mobile
- Desktop only
- Mobile only
- Video Ads
- Special Ads
- Native Ads
- Sponsored Content

Allgemeine Informationen

Anlieferung und Vorlaufzeiten

Um einen reibungslosen Verlauf im Kampagnenmanagement zu gewährleisten, müssen gewisse Vorlaufzeiten berücksichtigt werden. Die Integration kann bei technisch komplexen Formaten langwierig sein und muss vor allem mehrmals getestet werden. Das Einhalten der Vorlaufzeiten sichert die Qualität der Kampagne, vermindert Fehlerquellen und sorgt für reibungsfreie Zusammenarbeit. Die Vorlaufzeiten hängen von der technischen Beschaffenheit der Werbemittel ab.

Wenn nicht schriftlich anders vereinbart, gilt bei **Standardwerbeformen** und **Recommendation Ads** eine Vorlaufzeit von **3 Werktagen**. Bei **Advertorials, Gewinnspielen, Online-Special**, **Produkttest, Typentest** oder ähnlichen Werbeformen gilt eine Vorlaufzeit von 5 Werktagen. Bei Sonderlösungen und **aufwändigen Umsetzungen** (Dossier, Contentproduktion, Brandings usw.) ist die Vorlaufzeit **auf Anfrage**.

Die Werbemittelanlieferung erfolgt ausschließlich per E-Mail an adops@copegroup.com

Die E-Mail für die Werbemittellieferung sollte folgende Informationen enthalten:

- Kunden- und Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Gebuchte Seite / Platzierung / Zielgruppe
- Werbeformat
- Verlinkung im Format: „http://www.zielurl.com“
- Ansprechpartner bei Rückfragen

Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt die COPE Content Performance Group keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.

Vertrauenswürdigkeit

Im Interesse unserer Nutzer und Werbekunden sind wir sehr darauf bedacht die Seriosität und Vertrauenswürdigkeit unserer Werbeumfelder sicher zu stellen. Daher sind bei der Erstellung Ihrer Werbemittel folgende inhaltlichen Regeln einzuhalten:

1. Werbung für Alkohol und Tabak

Alkoholwerbung muss sich klar erkenntlich nicht an Kinder und Jugendliche richten. Eine Schaltung von Werbung für Tabakprodukte ist nicht möglich.

2. Jugendschutz

Werbemittel sind bereits im Vorfeld auf Einhaltung der jugendschutzrechtlichen Vorgaben und Regelungen zu überprüfen. COPE behält sich vor, entsprechend der jeweiligen Altersbeschränkung die Zugriffsmöglichkeit/ Sendezeit für das Werbemittel zu begrenzen oder das Motiv gänzlich abzulehnen.

3. Keine System-Meldungs-Werbemittel

Werbemittel dürfen nicht das Aussehen von System-Meldungen oder System-Benachrichtigungen imitieren. Insbesondere dürfen sie keine System-Elemente wie z.B. Auswahlboxen, Hilfe-Buttons oder Schließen-Buttons enthalten, wenn diese nicht die erwartete Funktion erfüllen.

4.Werbemittel mit irreführenden Inhalten

Werbemittel mit Aussagen / Versprechen (z.B. "Sie haben gewonnen", "Ein gratis Geschenk ist Ihnen sicher"), welche nicht zutreffen und daher irreführend sind, dürfen auf unseren Umfeldern nicht geschaltet werden.

Vertrauenswürdigkeit

5. Richtlinien zur Werbemittelgestaltung

Werbemittel dürfen nicht im Design der jeweiligen Website, auf welcher die Werbemittel ausgespielt werden, gestaltet sein. Enthält das Werbemittel seitenüberlagernde transparente Bereiche, die den Seitencontent sichtbar erscheinen lassen, so sollten diese Bereiche durchklickbar sein. Wird dies nicht gewährleistet, so darf es aufgrund der Größe dieser Bereiche und der Funktion des Werbemittels nicht zu Nutzerirritationen kommen.
COPE behält sich in diesem Fall vor einen semitransparenten Hintergrund für das Werbemittel verpflichtend anzufordern, oder das Werbemittel abzulehnen.

6. Farbwechseleffekte, starke Animation - nur zur Unterstützung der Kommunikationsaussage

COPE behält sich vor Werbemittel abzulehnen, die mit schnellen, übermäßigen Farbwechseln oder stark auffälligen Animationen zur reinen Aufmerksamkeitssteigerung versehen sind. Farbwechsel dürfen nur eingesetzt werden, wenn hierdurch das CI bzw. die Kommunikationsaussage inhaltlich unterstützt wird.
COPE behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.

7. Werbemittel, die mehrheitlich aus Text bestehen

Eine Schaltung von Werbemitteln die mehrheitlich aus Text bestehen ist nur dann möglich, wenn diese mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet und damit eindeutig als Werbung zu erkennen sind. Darüber hinaus muss durch eine klare Kennzeichnung der Links "zu ... [Werbetreibender]" oder die gut sichtbare Integration des Logos deutlich werden, dass es sich um Werbung eines spezifischen Unternehmens handelt. Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit COPE imitieren, kopieren oder verändern.

Vertrauenswürdigkeit

8. Werbung für erotische Angebote

Werbemittel für erotische Angebote dürfen, wie die beworbenen Angebote selbst, neben der Einhaltung der allgemeinen gesetzlichen Vorschriften nicht jugendschutzrechtlichen Bestimmungen entgegenstehen, insbesondere nicht unzulässig i.S.d. Jugendmedienschutz-Staatsvertrages (JMStV) sein. Die Werbung darf keine pornografischen, kinderpornografischen, gewalttätigen oder anderweitig Kinder und Jugendliche in ihrer Entwicklung gefährdenden Angebote beinhalten. Kinder und Jugendliche in ihrer Entwicklung beeinträchtigende Werbemittel dürfen diesen nach Maßgabe des JMStV nicht bzw. allenfalls wesentlich erschwert zugänglich gemacht werden.

9. Überlassung von Werbeflächen an Dritte

Es ist zu unterlassen, von COPE überlassene Werbeflächen Dritten, ohne vorheriges ausdrückliches Einverständnis von COPE ganz oder teilweise zu überlassen. Dies gilt insbesondere für solche Werbeflächen, bei welchen United Internet Media dem Kunden die Möglichkeit einräumt, eigene Inhalte einzuspielen. Sollte COPE der Überlassung von Werbeflächen an Dritte zustimmen, gelten auch für diese die technischen Spezifikationen der COPE.

Qualitätssicherung

Vor Live-Stellung werden die Werbemittel einer Qualitätssicherung unterzogen, um volle technische Funktionsfähigkeit und Browserkompatibilität zu gewährleisten.

Dennoch kann es nach dem Start der Kampagne zu Problemen kommen. Daher behält sich COPE das Recht vor, Werbemittel teilweise oder ganz zu entfernen oder einzelne Browser von der Auslieferung auszuschließen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu massiven Beschwerden von Seiten des Nutzers (Users) kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass das Werbemittel die Performance der Seite stört oder die des Rechners des Nutzers (Users)
- ein externes Werbemittel nachträglich ohne Absprache geändert wurde und nicht den Spezifikationen entspricht

Ein Werbemittel - oder Motivtausch während der Kampagnenlaufzeit darf nur mit getesteten Werbemitteln und nach Absprache mit COPE durchgeführt werden.

Adserving

- Die Auslieferung erfolgt, wenn nicht anders vereinbart über den Adserver von COPE.
- Externe Zählpixel können integriert werden. Diese müssen unabhängig von den jeweiligen Clickcommands sein.
- Messungen von Viewtime/Visibilty oder der Einsatz anderer erweiterter Trackingverfahren durch Skripteinsatz müssen im Vorfeld mitgeteilt und abgestimmt werden. COPE behält sich vor diese Art von Tracking abzulehnen.
- 3rd Party Adserving ist über 3rd Party Dienstleister möglich.
- **Alle Werbemittel, 3rd Party Redirects, Tracking Codes und sonstige Scripte müssen immer Secure (HTTPS) angeliefert werden. Sollten im Werbemittel Elemente oder Tracking Scripts nachgeladen werden, so müssen auch diese von einem Secure (HTTPS) Server geladen werden.**

- Bei mobile Redirect müssen die MRAID Standards erfüllt sein

→ **http://www.iab.net/mraid**

- Unter Einhaltung der allgemeinen Richtlinien und Spezifikationen können Streaming-Videos auch auf eigenen/ 3rd Party Servern gehostet werden. Voraussetzung ist die Bereitstellung einer eigenen Player-Technologie.
- Bitte beachten Sie, dass für Streaming-Formate dieselben Richtlinien (Größe/ Gewicht) wie bei den Werbemitteln ohne Streaming gelten.
- Die Streaming-Lösung sollte die Möglichkeit der Bandbreitenabfrage beinhalten, um dem User eine optimale Qualität des Streamings zu gewährleisten. Wird das Werbemittel ohne Bandbreitenabfrage angeliefert, begrenzt COPE die Auslieferung auf Breitband-Nutzer.

Technische Spezifikationen

Technische Anforderungen für den Einsatz von html5

html5 Werbemittel bestehen wie Webseiten aus mehreren Elementen die in einem File zusammengeführt und komprimiert werden. Diese sind:

- html - Files
- CSS
- Libraries
- (Javascript, JQuery,...)
- Bilder
- Videos

Die Anlieferung des html5 - Werbemittels erfolgt als komprimiertes **Zip-Archiv**, das alle Elemente des Werbemittels in einem Ordner (keine Ordnerstruktur) enthalten muss, ausgenommen extern zugeladenen Libraries oder Fonts. Im Zip-Archiv muss eine index.html - Datei existieren (Hauptdatei) und alle eingebundenen Skripts und Elemente müssen relativ verlinkt sein.

Namenskonvention von Dateinamen: Sämtliche verwendete Dateien dürfen ausschließlich in Kleinbuchstaben und mit Underscores (_) oder Bindestrichen (-) getrennt werden – jedoch keine zusätzlichen Punktationen enthalten.
Beispiel: Richtig: *<script src="query.js">* Falsch: *<script src="query.min.js">*



Technische Anforderungen für den Einsatz von html5

- Das Werbemittel/Datei-Gewicht inkl. aller Elemente wie Unterverzeichnisse/ Libraries/ CSS/ Bilder (*.zip - Archiv) darf entpackt 150kb nicht überschreiten. Die Einbindung von Elementen wie Fonts, Bibliotheken (inkl. standardisierte Libraries wie create.js, GSAP und Velocity.js) und Videos sind ebenfalls zur der max. Dateigröße dazu zu rechnen.
  Die create.js-Datei soll nach Möglichkeit am eigenen Server gehostet werden. Somit findet auch kein Drittstatten-Datentransfer statt.
- Es ist ausschließlich auf stationären Geräten erlaubt mittels Polite Download, zuerst eine kleinere Initial-Datei zu laden, die nach dem vollständigen Laden der Seite eine größere Datei (bis zu 2,5 mb) nachlädt (z.B. Video, Grafik). Nachgeladene Inhalte, die das allgemein max. zulässige Dateigewicht von 150kb überschreiten, müssen auf externen Servern gehostet werden und dürfen im .*zip Archiv nicht enthalten sein.

→ **Mehr Informationen zu nachladenden Werbemittel**

- Die Anzahl der Files/Elemente eines html5 Werbemittels ist so gering wie möglich zu halten, um die Serverprozesse/Anfragen (Serverrequests) zu minimieren. Dazu sind Compilierungsmethoden des Codes und Code Zusammenfassungen in einem File anzuwenden.
- Bei Verwendung von third party tags müssen alle Bestandteile als ssl-Verschlüsselung (secure tags – https) hinterlegt sein.

→ **Mehr Informationen zu secure tags**

- Bei Animationen ist darauf Acht zu geben, dass diese den Client CPU nicht unnötig belasten. Mehrere parallel laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden. Der Einsatz von CSS3 oder Javascript Animationen ist mit Bedacht auf die CPU und GPU Auslastung zu wählen.

Clicktag für html5

Folgende Schreibweise ist für den Clicktag anzuwenden: clicktag
Die folgenden Codezeilen sind in das html5-Werbemittel zur Übergabe der Clicktags zu integrieren. Die Funktion liefert alle GET Parameter zurück, die an die Datei übergeben werden. Das Zielattribut von <href>-Tags muss "_blank" sein.

Es sind max. 3 clicktags pro Werbemittel zulässig.

Test der clicktag-GET-Parameter für Übergabe an das Werbemittel
Die Werbemittel sollen von der Kreativagentur auf funktionierende clicktag-Übergabe getestet werden, damit unnötige Feedbackschleifen ausgeschlossen werden können.

Test: html5werbemittel.html?clicktag=%LANDINGPAGE%

%LANDINGPAGE% ist mit einer Testzielseite zu ersetzen und muss URL-encoded übergeben werden (encodeURIComponent-Funktion)

Codebeispiel:

```
<html>
<head>
<meta charset="utf-8">
<title>Unbenanntes Dokument</title>
<script>
var getUriParams = function() {
  var query_string = {};
  var query = window.location.search.substring(1);
  var parmsArray = query.split('&');
  if(parmsArray.length <= 0) return query_string;
  for(var i = 0; i < parmsArray.length; i++) {
    var pair = parmsArray[i].split('=');
    var val = decodeURIComponent(pair[1]);
    if (val != '' && pair[0] != '') query_string[pair[0]] = val;
  }
  return query_string;
}();
</script>
</head>
<body bgcolor="#F7A409" >
<a href="#clicktag" id="IAB_clicktag" target="_blank">IAB clicktag</a>
<a href="#clicktag2" id="IAB_clicktag2" target="_blank">IAB clicktag2</a>
<script>
  document.getElementById('IAB_clicktag').setAttribute('href', getUriParams.clicktag);
  document.getElementById('IAB_clicktag2').setAttribute('href', getUriParams.clicktag2);
  </script>
</body>
</html>
```

Clicktag in html5 Werbemittel für Apps

Bei HTML5 Werbemittel für Apps, welche physisch
oder als Streaminglink angeliefert werden, muss das Werbemittel direkt (ohne Clicktag Implementierung) auf "sas:click" verlinken.

Die Klicks werden zusammengezählt ausgewertet. Sollen die Klicks getrennt ausgewertet werden, müssen separate Adserver-Clickcommands integriert werden.

Beispiel: Link

Zur IAB Seite

Falls die clicktag-Einbindung lt. IAB Standards gewünscht ist, muss die Click-Counting Library von Smart AdServer im <head> Bereich der index.html integriert sein.

Codebeispiel:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
      <title>html5 multi clicktag</title>
            <script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.0.js">;
            </script>
  <meta content="width=device-width, initial-scale=1.0,
maximum-scale=1.0" name="viewport">
  <style>
            body{width:300px;height:600px;margin:0;padding:0;}
            #main-container{width:300px;height:600px;cursor:pointer;}
            #click-area1{background-color:red;height:150px;display:block;}
            #click-area2{background-color:blue;height:150px;display:block;}
            #click-area3{background-color:yellow;height:150px;display:block;}
            #click-area4{background-color:black;height:150px;display:block;}
  </style>
</head>
<body>
            <script type="text/javascript">
               var clickTag0 = "http://smartadserver.com";
               var clickTag1 = "http://google.com";
               var clickTag2 = "http://wp.pl";
               var clickTag3 = "http://onet.pl";
            </script>
<div id="main-container">
     <a id="click-area1"></a> <a id="click-area2"></a>
     <a id="click-area3"></a> <a id="click-area4"></a>
</div>
<script type="text/javascript">
     var clickArea1 = document.getElementById["click-area1"];
       clickArea1.onclick = function(){
              window.open(clickTag0, "blank")
       }
     var clickArea2 = document.getElementById["click-area2"];
        clickArea2.onclick = function(){
              window.open(clickTag1, "blank")
       }
     var clickArea3 = document.getElementById["click-area3"];
        clickArea3.onclick = function(){
              window.open(clickTag2, "blank")
       }
     var clickArea4 = document.getElementById["click-area4"];
        clickArea4.onclick = function(){
              window.open(clickTag3, "blank")
       }
 </script>
</body>
</html>
```

Bei Werbemittel mit einer single Klick-URL:

```
<script>
    var clickTag = "http://www.theclickthroughurl.com";
</script>
```

Fallback image, Browserkompatibilität

Sollte ein Browser ein spezielles Feature oder eine verwendete Library nicht unterstützen, welches im Werbemittel Anwendung findet, so soll ein im Werbemittel definiertes Fallback jpeg/gif ausgespielt werden. Sollte kein Fallback angeliefert werden, behält sich COPE das Recht vor, einen Screenshot des Werbemittels zu erstellen und als Fallback auszuliefern. Dies gilt ins besonders für Ausspielungen auf mobile Endgeräten.

Für den Fall, dass keine animiertes gif angezeigt werden kann, sollte die Werbebotschaft im ersten Frame ersichtlich sein.

Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen und etwaige auszuschließende Browser dem Vermarkter mitzuteilen.



Sound

Ton im Werbemittel darf nicht automatisch starten. Die Zuschaltung ist jedoch durch eine Interaktion des Nutzers möglich. Im Ausgangsstadium muss der Ton auf „off“ gestellt werden. Sounds dürfen nicht im Loop integriert werden.

Variante 1: Der Nutzer muss aktiv einen Button im Werbemittel klicken, um den Sound zu starten. Mit einen weiteren Klick stoppt der Sound wieder.

Variante 2: Der Sound startet, sobald der User den Mauszeiger über das Werbemittel bewegt. Wenn der Mauszeiger das Werbemittel verlässt, stoppt der Sound automatisch.

Die maximale Lautstärkenregelung im Werbemittel muss angemessen sein und darf **- 9dBFS** nicht überschreiten. Anforderungen Audiocodecs an unterschiedliche Video Formate wobei der Videocodec H264 von COPE Group empfohlen wird:

Videocodec	Audiocodec	Container	Bitrate
H264	AAC oder PCM Little Endian	.mov/.mp4	> 20 mbit/s
MPEG2	MPEG Audio	.mpg	8-10 mbit/s
Animation, Apple Quick Time RLE	-	.mov	> 20 mbit/s
Apple ProRes	Little Endian	.mov	> 120 mbit/s
24bits RGB (RV24)	PCM Little Endian	.avi	> 100 mbit/s
WMV	WMA	.wmv	> 8 mbit/s

Video

- Die Dateien dürfen nicht mittels DRM geschützt sein.
- Bitte berücksichtigen Sie, dass das Videomaterial ohne vor oder nachgelagerten Leerlauf (z.B. technischer Vorspann, schwarze, weiße oder sonstige leere Frames) angeliefert werden muss. Für einen optimalen Werbeeffekt startet und endet der Spot mit Bild und Ton.
- Je Kampagne dürfen maximal 3 TV - Spots angeliefert werden.
- Das Video - Streaming muss sich zu jeder Zeit schließen/ stoppen lassen und den Download des Streams sofort beenden. Als Steuerelemente empfehlen wir folgende Schaltflächen: "Stop" - , "Pause/ Play" - sowie einen "Ton an/ aus" - Button.
- Verlinkung: Die ganze Fläche des Videos wird verlinkt, dies passiert in einem eigenen Layer durch das Medium – das Werbevideo muss daher ohne Definition des Links angeliefert werden. Der Ziel-Link muss mit der Video-Datei angeliefert werden.

Videos im html5 Werbemitteln

- Videos in html5 Werbemitteln werden über den Tag **<video></video>** eingebunden.
- Ads mit Videos sind mit einem Previewbild zu versehen, das Video startet sobald es geladen ist bzw. durch User Interaktion auf den meisten mobilen Endgeräten.
- Zu beachten ist, dass auf Videos auf mobilen Endgeräten keine Clicktags gelegt werden können. Der Clicktag muss auf einer Fläche außerhalb des Videos hinterlegt werden.
- Das Video muss hinsichtlich Qualität und Dateigröße optimiert werden und ist in einer geeigneten Serverumgebung zu streamen.
- Das Video ist sowohl in **H264/mp4** als auch in **VP8/WebM** zur Verfügung zu stellen.

Codebeispiel:

```
<video controls height='640' width='360'>
   <source src='yourVideo.mp4' type='video/mp4' />
   <source src='yourVideo.webm' type='video/webm' />
</video>
```

In- & Outstream Werbeformate

1. Anlieferung eines bereits encodierten Spots (Instream und Outstream)

Format:	.mp4
Codec:	vp8/h264
Videogröße:	mind. 640x360 (16:9) oder mind.
Gesamt-	640x480 (4:3)
Bitrate:	750 kbps - 1 mbps
Farbintensität	32-bit
:	25 fps
Framerate:	abhängig vom Werbemittel
Dateigröße:	(siehe Werbemittel-Spezifikation)

Zur IAB Seite

2. Anlieferung eines VAST-Redirects (Instream und Outstream)

Auch bei Video-Werbeformen abseits von Standardformaten sind Redirect-Schaltungen möglich. Hierzu wird auf den VAST-Standard des IAB.net zurückgegriffen.



Nachladende Werbemittel bzw. Werbemittel mit Video-Inhalten

Werbemittel, die zusätzlichen Inhalt nachladen, müssen dies vom Adserver des Kunden auf dessen Kosten tun, dabei gilt zum Schutz der User ein maximales Nachladen von 300 kb.

Im Werbeformat integrierte Streams übertragen interaktiv Video- und Audiobotschaften. Diese Werbeformen eignen sich beispielsweise für TV-Spots oder Trailer, die in der Werbeform dargestellt werden. Typischerweise erfolgt das Streaming durch den Werber, nachdem der Benutzer eine Aktion getätigt hat, um das Ladevolumen beim Anzeigen der Werbung gering zu halten. Es gelten je nach Website unterschiedliche Regeln für die Integration von Streams.

Polite Download: Bei Polite Download handelt es sich um eine Technik, zuerst eine kleinere Initial-Datei zu laden, die nach dem vollständigen Laden der Site eine größere Datei (bis zu 2,5 mb) nachlädt (z.B. Video, Grafik).

- Alternativ lässt sich dieser Nachlade-Vorgang auch nach 5-10 Sek. nach dem Initial-laden starten oder auf User-Aktion (Click auf Button, mouseOver).
- Beim Nachladen sollte auch eine Unterscheidung zwischen Schmal - und Breitbanduser erfolgen (insbesondere für Videos).
- Grundsätzlich gilt aber, das Nachladen darf nicht sofort nach dem Initial-laden stattfinden sondern nach oben genannten Vorgaben.
- Anlieferung über 3rd - Party ist bei Einhaltung der o.g. Vorgaben auch möglich.

Besonderheiten bei Content-überlagernden Werbeformen

Bei **Layer Ads** (Interstitials) muss nur die „close“ Funktion integriert werden. Dazu muss ein deutlich erkennbarer „Schließen“- oder „Close“-Button im Werbemittel integriert werden. Dieser Button muss klar erkennbar, nicht auf transparentem Hintergrund und in unmittelbarer Nähe zur Werbeform rechts oben positioniert sein. Zusätzlich müssen Layer Ads nach 7 Sekunden automatisch geschlossen werden und die Funktion „close“ aufgerufen werden. Der Layer darf nicht im Loop laufen.

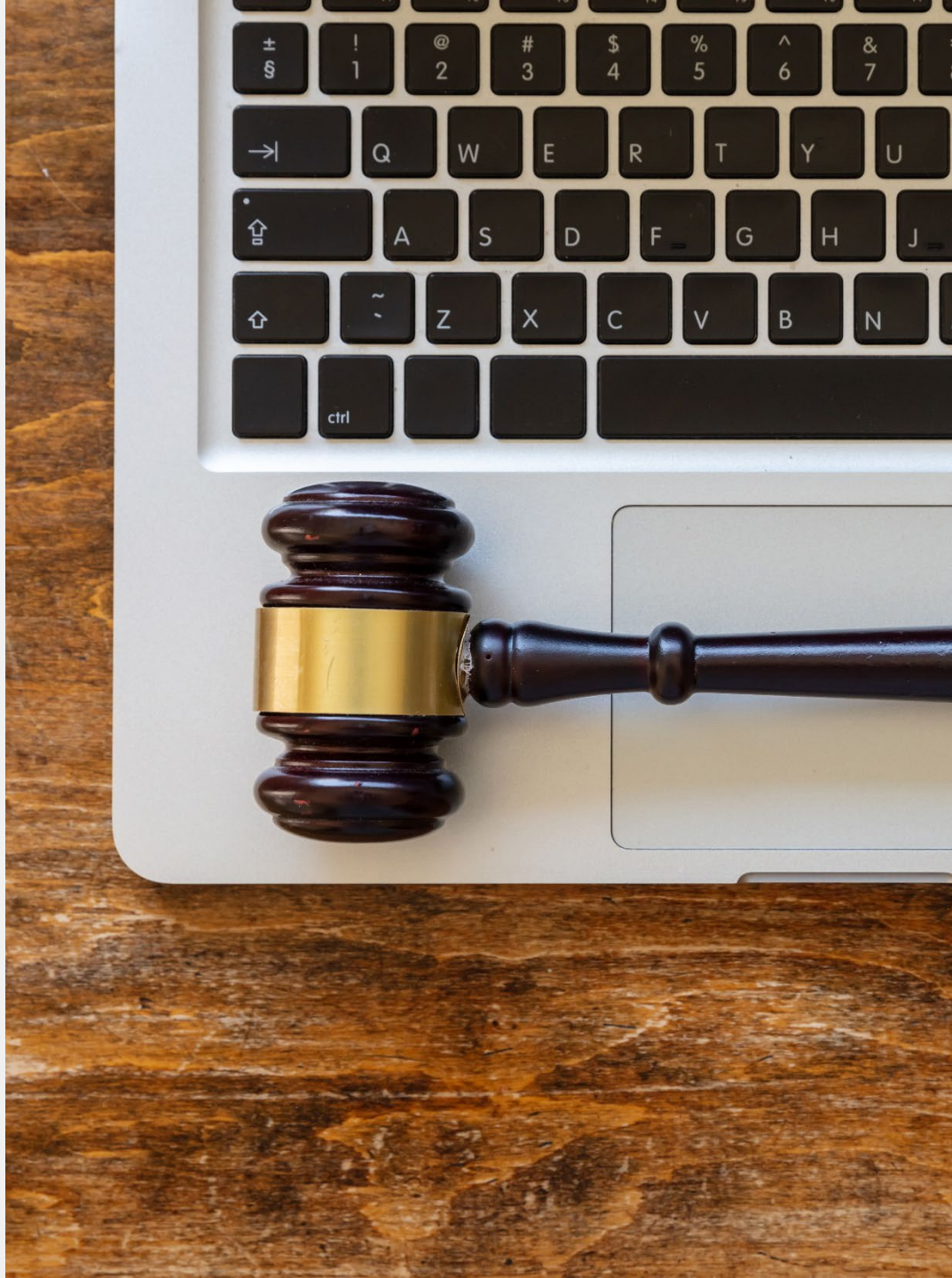
Beim Laden des **Flap Banners** kann der Flap-Bereich automatisch für max. 2 Sekunden auf bis zu 400px aufklappen (autoexpand) und dabei den vollen Inhalt anzeigen. Nach max. 2 Sekunden muss sich der Inhalt auf die Standard-Bannergröße zurückziehen. Fährt der User mit seiner Maus über das Standard- Werbemittel, dann kann das Werbemittel auf die volle Größe ausklappen. Verlässt der User diesen Bereich (mouseout), so muss sich das Flap-Werbemittel wieder auf seine Standardgröße reduzieren.

Der **Pushdown-Banner** darf sich max. auf eine Höhe von 400 px vergrößern.
Bei automatischem Pushdown öffnet sich das Großformat beim Besuch der Seite, schiebt die gesamte Seite nach unten und schafft so mehr Platz für die Werbung. Interaktiv kann diese Fläche per Mouse-Over jederzeit durch den Nutzer neu aufgeklappt werden.
Die Animationszeit des Push down Ads darf max. 7 Sekunden betragen. Danach muss sich die Werbeform automatisch schließen (Auto - Close)/zurückfahren. Der wiederholte Aufklapp - Effekt darf nur auf Interaktion mouseover/ mouseout des Nutzers erfolgen. Bei nicht automatischem Pushdown kann das Werbemittel geklickt werden.

Die Einbindung von 3rd Party Tags ist ausgeschlossen.

Real time advertising

- Dateiformat: jpeg, png, gif, html5
- Die Ziel-URL muss Secure sein (https).
- Das Zielattribut von <href>-Tags muss "_blank" sein.
- Größe des Werbemittels als .zip-Archiv: 150 kb



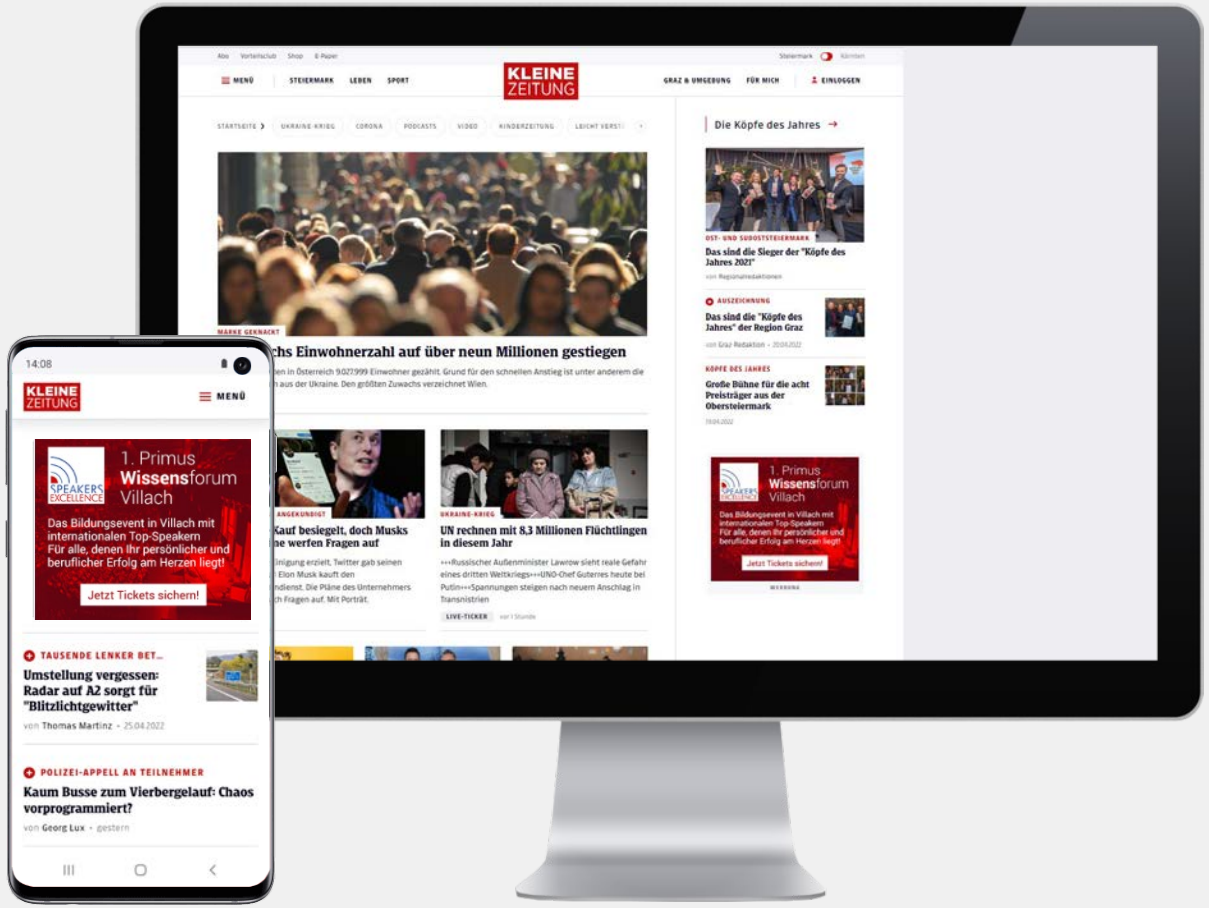
Werbemittelspezifikationen
Desktop & Mobile

Medium Rectangle (UAP)

- Platzierung im redaktionellen Umfeld
- Platzierung im Blickfeld
- Redaktionelle Wirkungsverknüpfung möglich
- Contentbereich, gut geeignet für kreative oder gestreamte Kampagnen (TV Spot)

Abmessung (BxH): 300x250 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Medium Rectangle (UAP)

- 24sata.hr
- ad-magazin.de
- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- daskochrezept.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- esquire.de
- filmstarts.de
- finanzen.at
- finanen.net
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus-arztsuche.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- focus.de
- focusbusiness.de
- freundin.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- glamour.de
- grazia-magazin.de
- gq.de
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- guter-rat.de
- harpersbazaar.de
- happyplates.com
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- immobilien.net
- immodirekt.at
- immosuchmaschine.at
- instyle.de
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- motorsport-magazin.com
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- onvista.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vital.de
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

Apps

Die Presse

KLEINE ZEITUNG

LIGAPORTAL

- Mobile
- Desktop

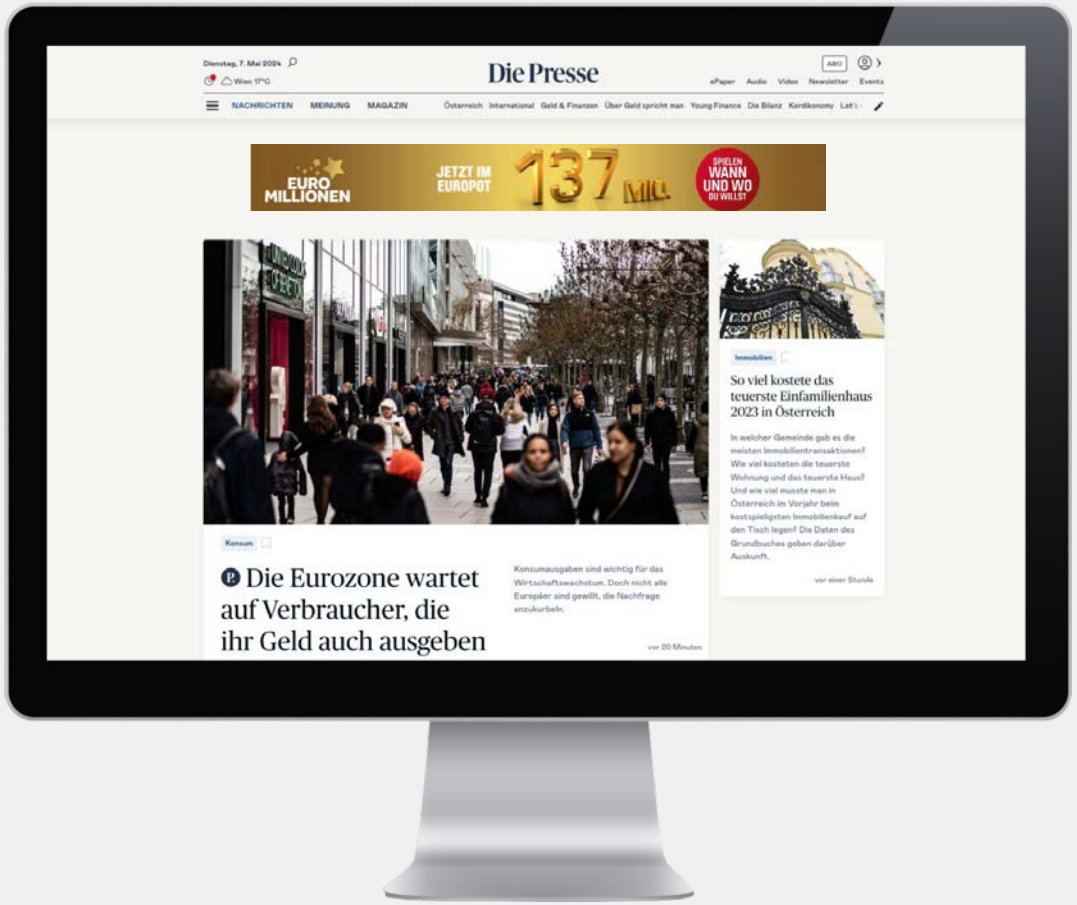
Ausschließlich AT-Traffic möglich

Superbanner (UAP)

Der Superbanner befindet sich am Kopf der Seite und somit direkt im Sichtfeld des Lesers. Er stört dabei den Lesefluss aber nicht.

Abmessung (BxH): 728x90 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Superbanner (UAP)

- ad-magazin.de
- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- daskochrezept.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- filmstarts.de
- finanzen.at
- finanen.net
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus-arztsuche.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- focus.de
- focusbusiness.de
- freundin.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- glamour.de
- grazia-magazin.de
- gq.de
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- guter-rat.de
- happyplates.com
- harpersbazaar.de
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- instyle.de
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- onvista.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vital.de
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

Apps

Die Presse

- Desktop

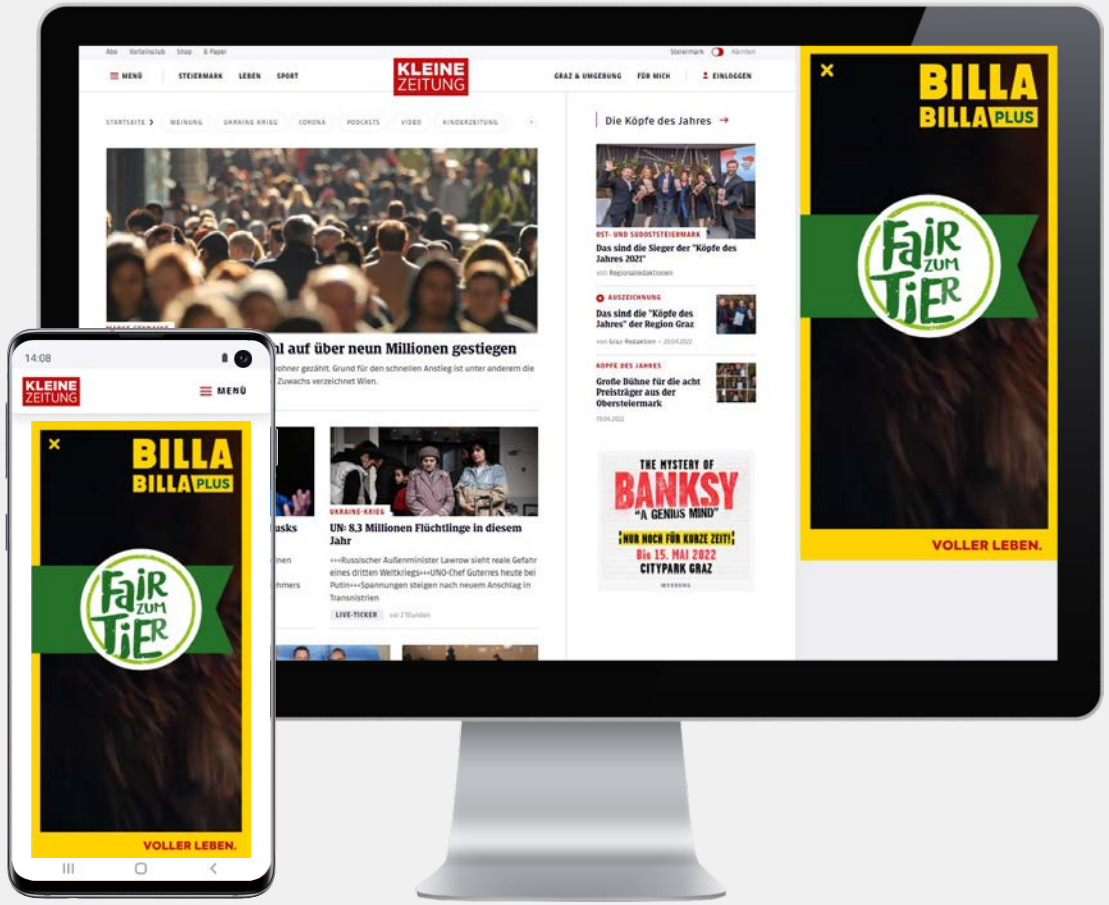
Ausschließlich AT-Traffic möglich

Halfpage Ad

- Direkt im Sichtfeld
- Stört Lesefluss des Users nicht
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch die großflächige Präsenz

Abmessung (BxH): 300x600 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Halfpage Ad

- 24sata.hr
- ad-magazin.de
- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- daskochrezept.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- esquire.de
- filmstarts.de
- finanzen.at
- finanen.net
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus-arztsuche.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- focus.de
- focusbusiness.de
- freundin.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- glamour.de
- grazia-magazin.de
- golf-live.at
- gq.de
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- happyplates.com
- harpersbazaar.de
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- immobilien.net
- immobilienscout24.at
- immodirekt.at
- immosuchmaschine.at
- instyle.de
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- motorsport-magazin.com
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vital.de
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

Apps

Die Presse

KLEINE ZEITUNG

LIGAPORTAL

- Mobile
- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Sitebar

- Durch seine Maße zieht er die Aufmerksamkeit der Leser auf sich und lässt viel Raum für Werbebotschaften.
- Die Sitebar ist auch sichtbar, wenn die Seite gescrollt wird
- Optimale Darstellung durch Anpassung des Seitenformats

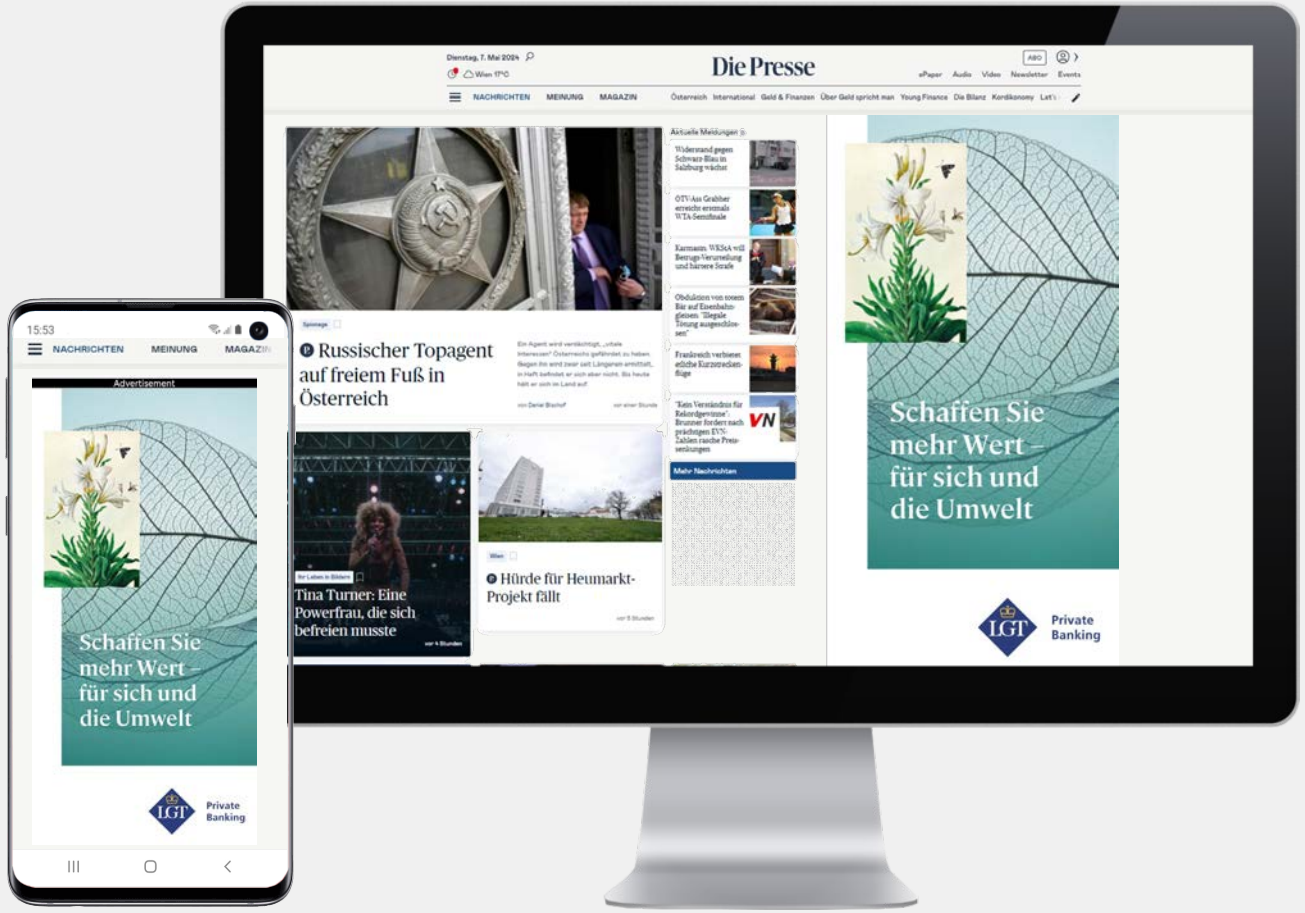
Abmessung (BxH): 300x600 px skalierbar

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb

Parallax-Effekt (Understitial) optional möglich

Alle wichtigen Infos (Call To Action Button, etc.) sollten sich im oberen Bereich des Werbemittels (300x374 Pixel) befinden, die unteren 300x226 Pixel werden je nach Gerätegröße angezeigt.

Wir empfehlen die physische Anlieferung als *.jpg, *.gif oder *.png File, da das korrekte Resizing je nach Bildschirmhöhe des Devices autom. vom AdServer übernommen wird.



Buchungsmöglichkeiten
Sitebar

- 24sata.hr
- arboe.at
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- daskochrezept.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- esquire.de
- filmstarts.de
- finanzen.at
- finanen.net
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus-arztsuche.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- focus.de
- focusbusiness.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- grazia-magazin.de
- golf-live.at
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- immobilien.net
- immobilienscout24.at
- immodirekt.at
- immosuchmaschine.at
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- motorsport-magazin.com
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vital.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

Apps

Die Presse

KLEINE ZEITUNG

LIGAPORTAL

- Mobile
- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

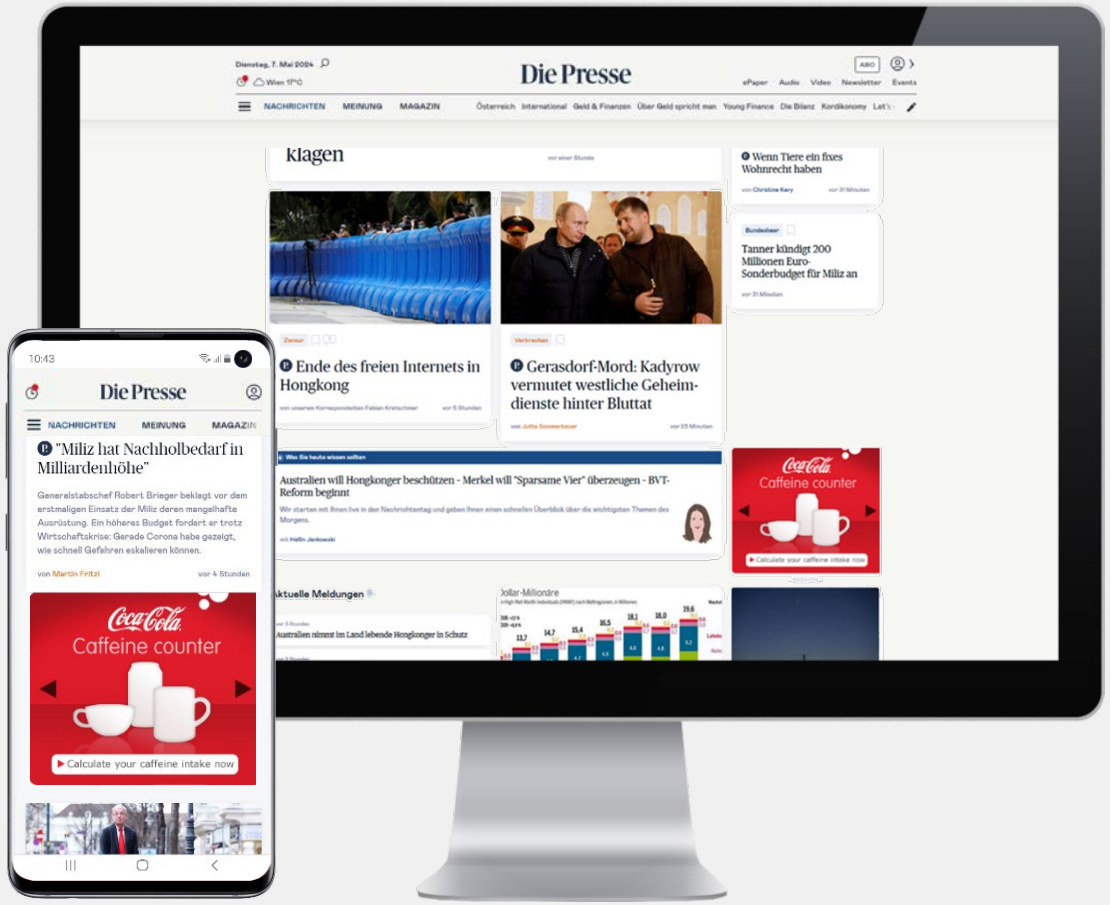
Slideshow Ad

3-5 Bilder im Format eines Medium Rectangles
werden zu einem Slider zusammengefasst.

Diese Werbeform eignet sich besonders für Branding- und Awarness-Kampagnen. Ebenso ist sie ideal für Storytelling durch mehrere Fotos und Videos in einem Ad.

Abmessung (BxH): 300x250 px

Dateiformat	Gewicht
jpeg	70 kb



Buchungsmöglichkeiten
Slideshow Ad

- 24sata.hr
- ad-magazin.de
- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- daskochrezept.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- esquire.de
- filmstarts.de
- finanzen.at
- finanen.net
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus-arztsuche.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- focus.de
- focusbusiness.de
- freundin.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- glamour.de
- grazia-magazin.de
- gq.de
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- guter-rat.de
- happyplates.com
- harpersbazaar.de
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- immobilien.net
- immodirekt.at
- immosuchmaschine.at
- instyle.de
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- motorsport-magazin.com
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- onvista.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vital.de
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

Apps

Die Presse

KLEINE ZEITUNG

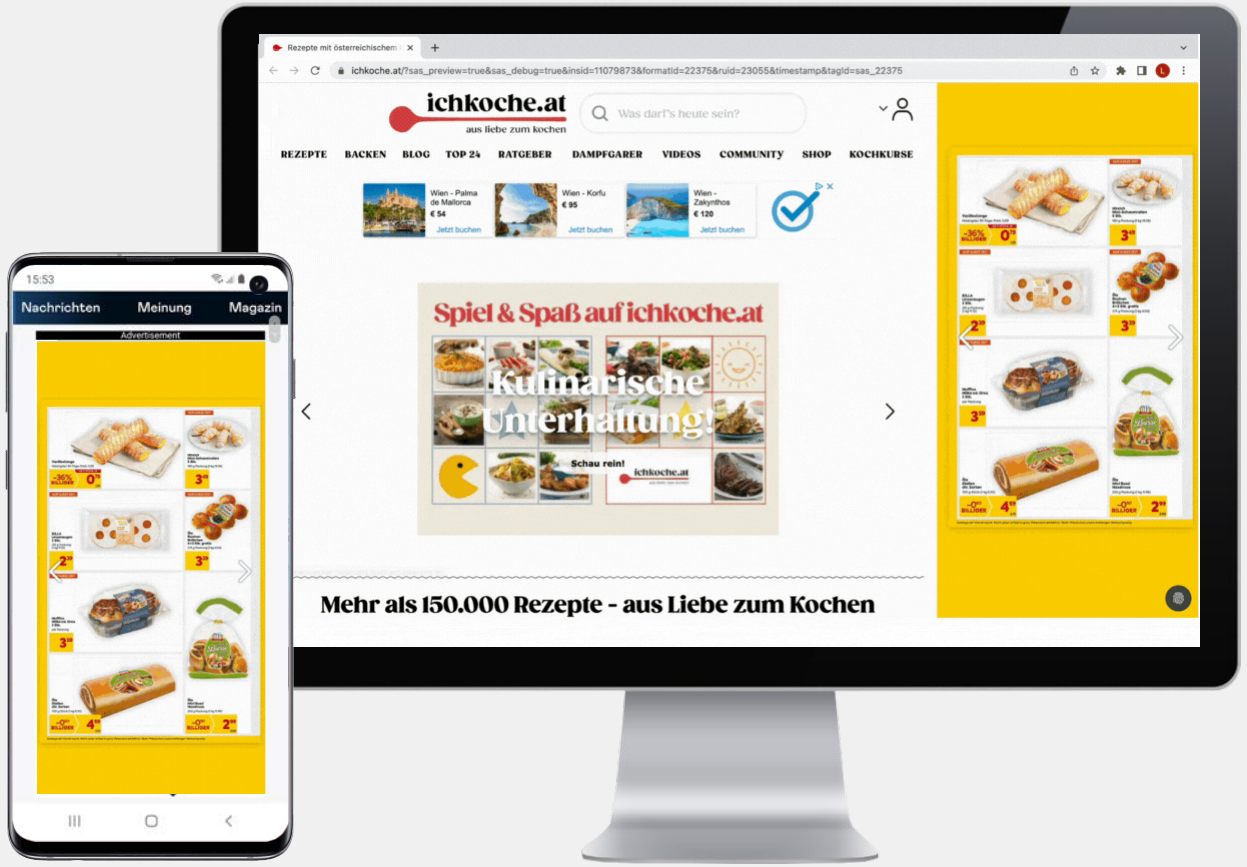
LIGAPORTAL

- Mobile
- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Digitales Flugblatt

Das neue digitale Flugblatt wird **als Microsite im Werbemittel integriert** und ermöglicht damit Angebote zielgerichtet – verbunden mit intelligentem Targeting – auszuspielen. Damit kann das vielfältige Sortiment gezielt platziert werden und genau dort präsent sein, wo sich Kund:innen aufhalten und inspirieren lassen
Durch die mobile Ausspielung innerhalb des Parallax-Werbeformats wird auch die mobile Reichweite ideal genutzt.



Abmessung (BxH): 300x600 px

Dateiformat	Gewicht
html5	150 kb

Buchungsmöglichkeiten
Digitales Flugblatt

- 24sata.hr
- ad-magazin.de
- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- daskochrezept.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- esquire.de
- filmstarts.de
- finanzen.at
- finanen.net
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus-arztsuche.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- focus.de
- focusbusiness.de
- freundin.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- glamour.de
- golf-live.at
- grazia-magazin.de
- gq.de
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- guter-rat.de
- happyplates.com
- harpersbazaar.de
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- immobilien.net
- immobilienscout24.at
- immodirekt.at
- immosuchmaschine.at
- instyle.de
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- motorsport-magazin.com
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vital.de
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

Apps

Die Presse

KLEINE ZEITUNG

LIGAPORTAL

- Mobile
- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Interstitials/Overlays

- Bildschirmfüllend
- schließt sich automatisch nach max. 7 Sek. oder aktiv mittels Close-Button
- hohe Aufmerksamkeit durch massive Größe

Desktop Abmessung (BxH):

skalierend, max. 400x400 px; Positionierung: mittig

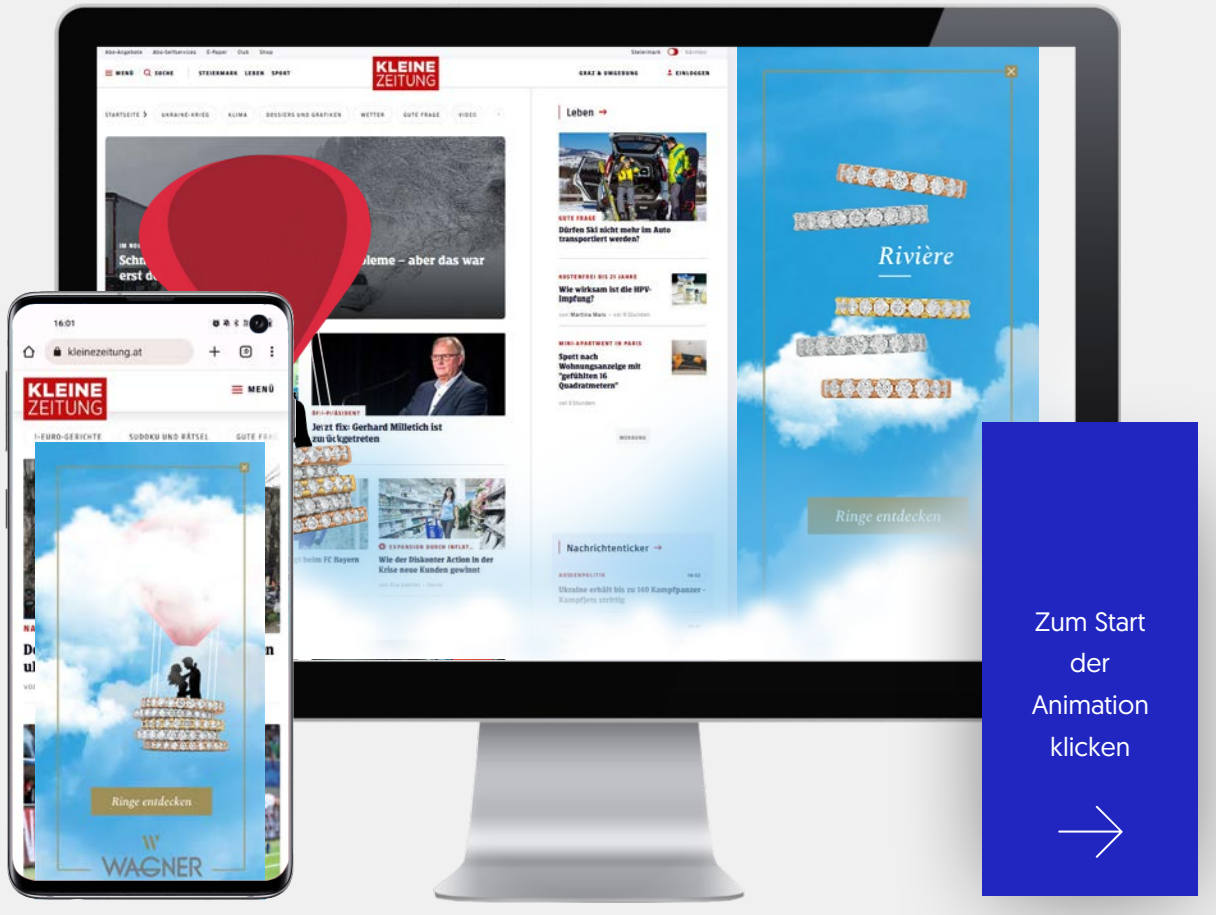
Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb

Mobile Abmessung (BxH):

Smartphone: 320x480, Tablet: 768x1.024 px

iOS Geräte: 4:3 bzw. 3:4; Android Geräte: 16:9 bzw. 9:16

Dateiformat	Gewicht
Smartphones: png, jpeg, gif, html5, third party tag	30 kb
Tablets: png, jpeg, gif, html5, third party tag	70 kb



Buchungsmöglichkeiten
Interstitials/Overlays

- 24sata.hr
- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- wetter.tv
- wienerin.at

Mobile Desktop

*kein Targeting möglich; Werbeausspielung nach x-Aktionen des Users
Ausschließlich AT-Traffic möglich

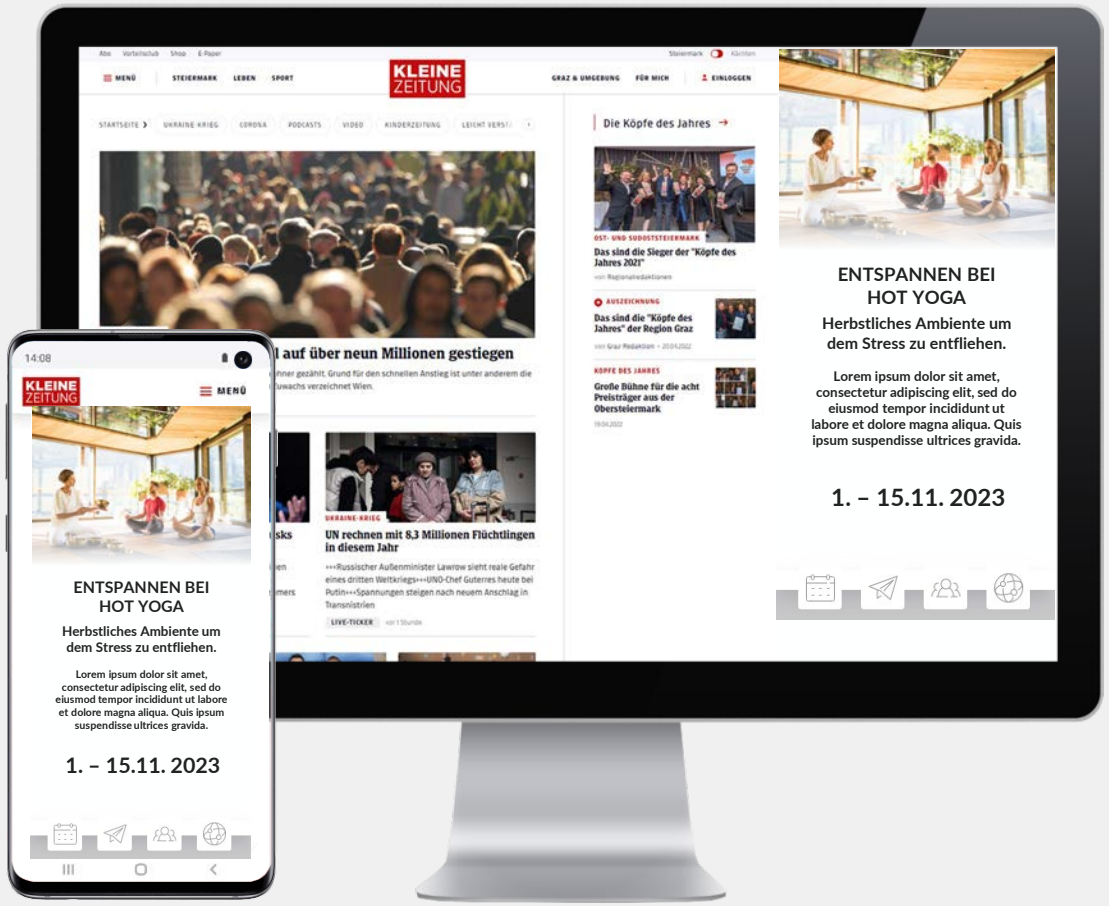
Calendar Ad

Das Format, das seinen Fokus zu 100% auf den Nutzen für den User legt.

Das innovative Sonderformat mit Servicecharakter zur Bewerbung von Aktionszeiträumen, Rabatt-Aktionen, Messen und Events, Filmpremieren etc. Direkt im Werbemittel kann ein Video integriert werden (alternativ auch ein Imagebild) und mit einem Klick kann der User besondere Zusatz-Features auswählen:

- **den Termin direkt in den Kalender eintragen**
- **das Event als E-Mail verschicken**
- **mit Facebook Freunden teilen**
- **zur Website des Werbenden gelangen**

Abmessungen (BxH):
Desktop Halfpage Ad : 300x600 px
Mobile Halfpage Ad: 300x600 px (Parallax-Effekt)



Calendar Ad

Text/ Inhalte:

- **Header:** Event-Tipp/ Film-Tipp/ Aktion… + Kunden-Logo für Desktop-Variante
- **Bezeichnung des Events:** z.B. Ejafjallajökull – Der unaussprechliche Vulkanfilm/ CONRAD Akkurace 2014/ Spielemesse etc.
- **Kurztext** (abhängig von der Länge des Eventnamens): z.B. „Volles Programm für die ganze Familie. Eintritt frei!“
- **Bild oder Video:** Embed Code für ein Youube-Video (od. alternativer Streaming-Dienst wie Vimeo) – alternativ ein Imagebild im Querformat (Format: mind. 650x350; Auflösung: mind. 72 dpi)
- **Zeitpunkt des Events** (bzw. für welchen Zeitpunkt soll die Erinnerungsfunktion im Kalender voreingestellt sein)
- **Ort des Events**
- **Weiterführende Links:** Facebook-Page für Empfehlung auf der FB-Timeline – alternativ: statt dem FB-Button ein Button mit „Zur Website“ o.Ä. und externem Link oder diesen dritten Button ganz weglassen

Kalender-Eintrag:

- **Betreff:** z.B. Bezeichnung des Events, des Films, der Aktion
- **Datum, Erinnerungsfunktion und Ort** wie oben
- **Text** für „Notizen“ im Kalendereintrag: Kurzbeschreibung des Events 150 bis max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen (sonst rutscht der Link „Zum Kalender hinzufügen“ in den nicht sichtbaren Bereich)
- **Weiterführende Links::** Link zu einer Website mit weiteren Infos zum Event/zur Aktion (wird 1:1 unterhalb der Kurzbeschreibung übernommen, kann nicht als Hyperlink hinterlegt werden)

Text für E-Mail:

- **Betreff:** z.B. Bezeichnung des Events, des Films, der Aktion
- **E-Mail Text:** wie Notizen im Kalender-Eintrag, kann aber beliebig lang sein (z.B. Lust auf Kino? Dieser Film könnte dich interessieren… usw.)
- **Weiterführende Links:** Link zu einer Website mit weiteren Infos zum Event/zur Aktion (wird 1:1 unterhalb der Kurzbeschreibung übernommen, kann nicht als Hyperlink hinterlegt werden)

Buchungsmöglichkeiten
Calendar Ad

- 24sata.hr
- ad-magazin.de
- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- daskochrezept.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- esquire.de
- filmstarts.de
- finanzen.at
- finanen.net
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus-arztsuche.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- focus.de
- focusbusiness.de
- freundin.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- glamour.de
- golf-live.at
- grazia-magazin.de
- gq.de
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- guter-rat.de
- happyplates.com
- harpersbazaar.de
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- immobilien.net
- immobilienscout24.at
- immodirekt.at
- immosuchmaschine.at
- instyle.de
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- motorsport-magazin.com
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vital.de
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

Apps

Die Presse

KLEINE ZEITUNG

LIGAPORTAL

- Mobile
- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Mega AD

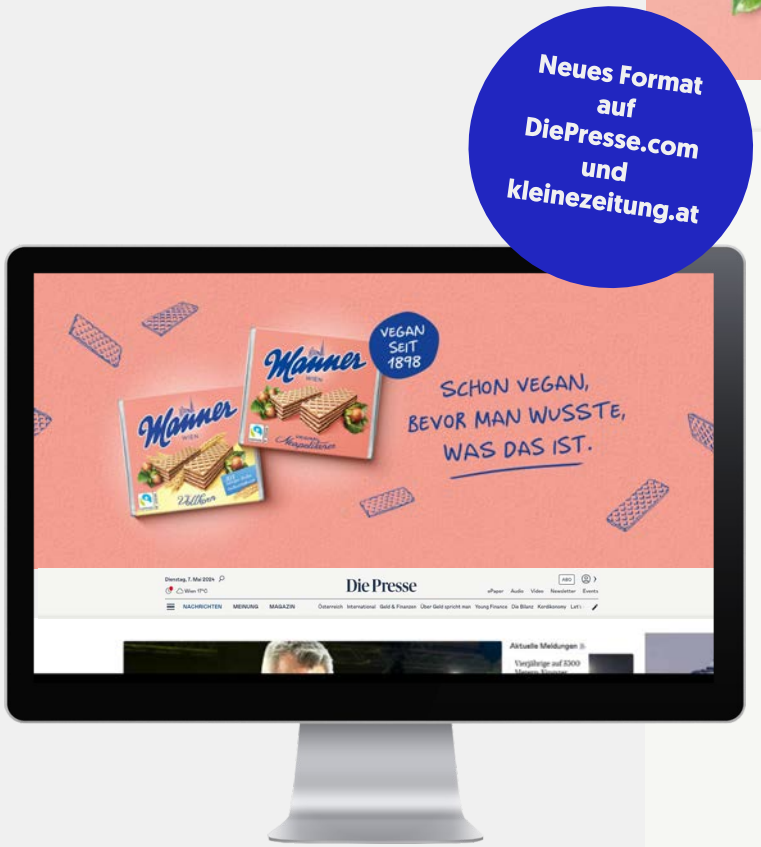
100% Aufmerksamkeit garantiert!

Mit dem Mega Ad nutzt man die großflächige Anfangspräsenz über dem Header des Mediums. Alle weiteren Platzierungen werden zusätzlich bespielt. Das Mega Ad schließt mit der unteren Position über die gesamte Content-Breite ab.

- **Desktop und Mobile**
- **Video-Integration möglich**
- **Ausspielung auf dem gesamten Medium möglich**
- **Aktuell DiePresse.com und kleinezeitung.at buchbar**

Zur Preview Desktop

Zur Preview Mobile



Mega AD

Mit dem Mega Ad nutzt man die großflächige Anfangspräsenz über dem Header des Mediums. Alle weiteren Platzierungen werden zusätzlich bespielt. Das Mega Ad schließt mit der unteren Position über die gesamte Content-Breite ab.

Abmessung (BxH):

Oben: Top-Banner Weite responsive 100%, Höhe 633px

Rechts Halfpage Ad 300x600 px

Unten Medium Ractangle 300x250 px
Big Size Banner Weite responsive 100%, Höhe 500px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	je Werbemittel 70 kb
html5, third party tag	max. 2,5 mb gesamt



Buchungsmöglichkeiten
Mega AD

- DiePresse.com
- furche.at
- kleinezeitung.at

Mobile Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Sliding Skin

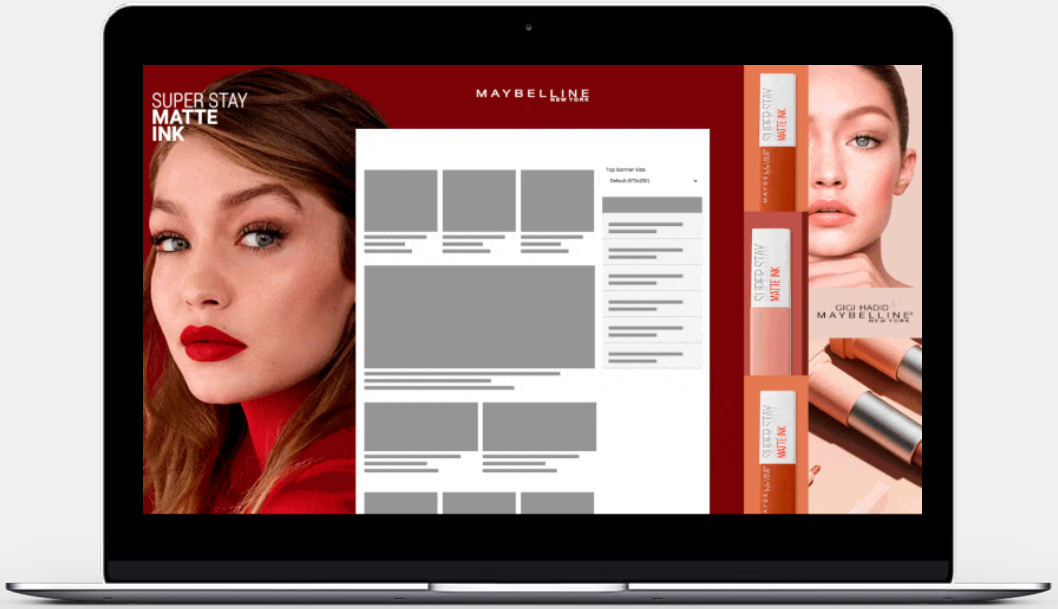
Abmessung (BxH):

Hintergrund 2 Ads davon: 2.560x1.440 px, jpeg, png oder
2 Ads davon: 1.920x1.080 px, mp4

Overlays Alle statischen Elemente (Logos, Texte, CTA usw.) sollten sich auf den Overlays befinden.

Side 800x1.440 px,
(png mit transparentem Hintergrund)
Top-Banner 1.000x180 px,
(png mit transparentem Hintergrund)

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, html5	max. 3,5 mb gesamt



Zwei Trackinglinks möglich: Für den Hintergrund und den Top-Banner

Buchungsmöglichkeiten
Sliding Skin

- arboe.at
- DiePresse.com
- dubistderteamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- motorsport-magazin.com
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Scrolling Skin

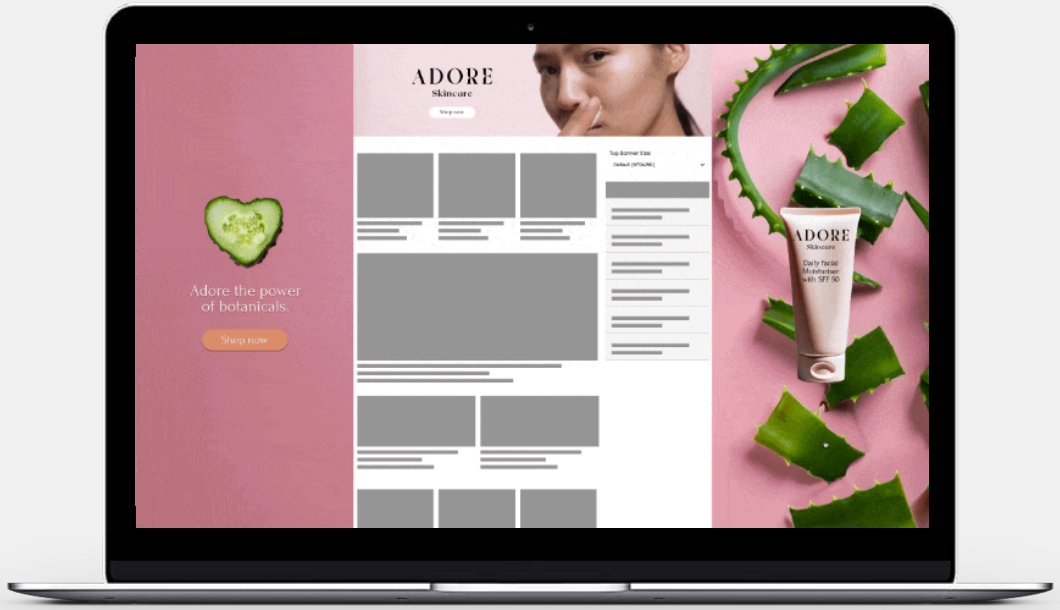
Abmessung (BxH):
Hintergrund 3 Ads davon: 800x1.440 px, jpeg

Overlays Alle statischen Elemente (Logos, Texte, CTA usw.) sollten sich auf den Overlays befinden.

Side 3 Ads davon: 800x1.440 px,
(png mit transparentem Hintergrund)
Top-Banner 2 Ads davon: 800x500 px,
(png mit transparentem Hintergrund)

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, html5	max. 3,5 mb gesamt

Drei unterschiedliche Trackinglinks möglich.



Buchungsmöglichkeiten
Scrolling Skin

- arboe.at
- DiePresse.com
- dubistderteamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- motorsport-magazin.com
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Switching Skin

Abmessung (BxH):

Hintergrund 2560x1.440 px, jpeg

Overlays

Side 800x1.440 px
(png mit transparentem Hintergrund)

Buttons: 3 davon 350x350 px
(png mit transparentem Hintergrund)

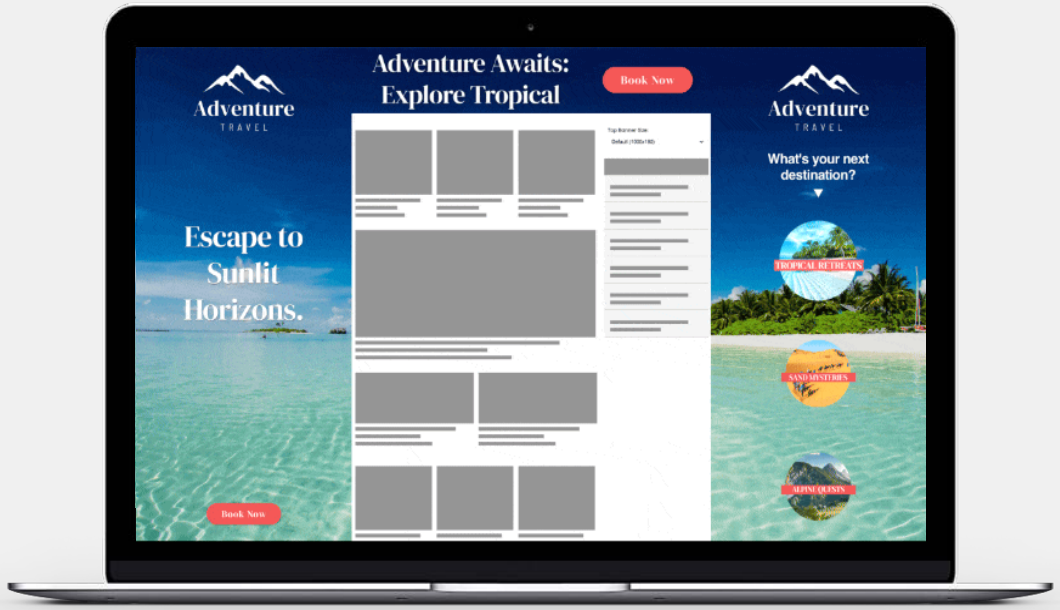
Top-Banner 2 Ads davon: 1.000x180 px
(png mit transparentem Hintergrund)

CTA Button 200x80px, png oder svg

Logo 400x250px, png, jpeg, svg

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, html5	max. 3,5 mb gesamt

Vier unterschiedliche Trackinglinks möglich.



Buchungsmöglichkeiten
Switching Skin

- arboe.at
- DiePresse.com
- dubistderteamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- motorsport-magazin.com
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Skin
Image & Video

Abmessung (BxH):

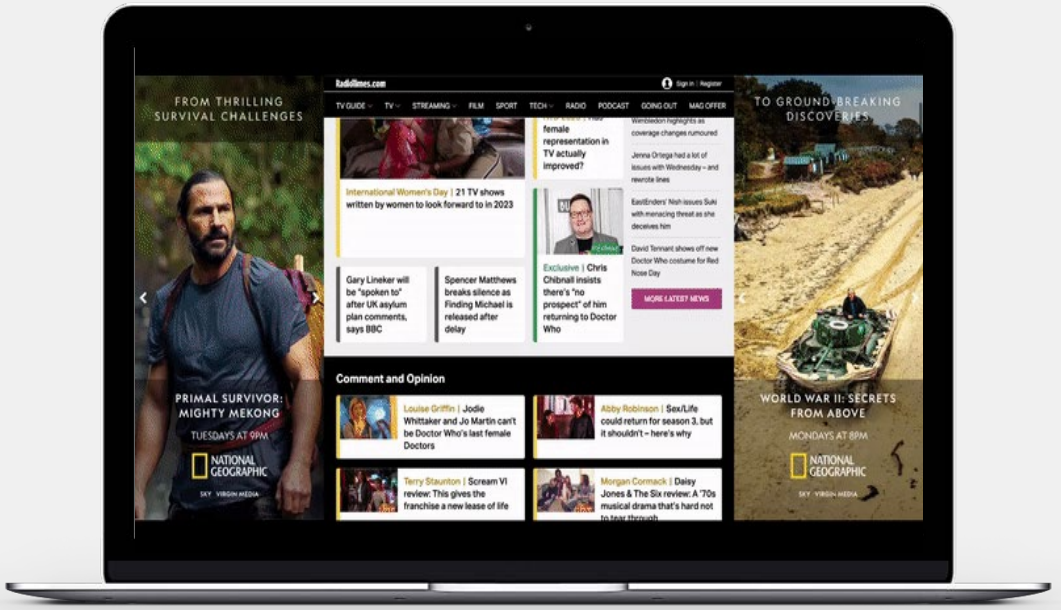
Hintergrund 800x1.440 px, jpeg, png oder
1.080x1.920 px, mp4 (9:16)

Overlays Alle statischen Elemente (Logos, Texte, CTA usw.) sollten sich auf den Overlays befinden.

Side 800x1.440 px
(png mit transparentem Hintergrund)

Top-Banner 1.000x250 px (jpeg oder mp4)
oder 100% width x 250px (html5)
Safe-Zone für Inhalte: 970x250 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg	max. 200 kb
mp4	max. 50 mb



Buchungsmöglichkeiten
Skin Image & Video

- arboe.at
- DiePresse.com
- dubistderteamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- motorsport-magazin.com
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Skin
Sticky Video

Abmessung (BxH):

Hintergrund 1.000x250 px, jpeg

Overlays Alle statischen Elemente (Logos, Texte, CTA usw.) sollten sich auf den Overlays befinden.

Side 800x1.440 px
(png mit transparentem Hintergrund)

Top-Banner 1.000x250 px, jpeg

Video 1280x720 px, mp4 (16:9)

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, mp4	max. 1 mb gesamt



Buchungsmöglichkeiten
Skin Sticky Video

- arboe.at
- DiePresse.com
- dubistderteamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- motorsport-magazin.com
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

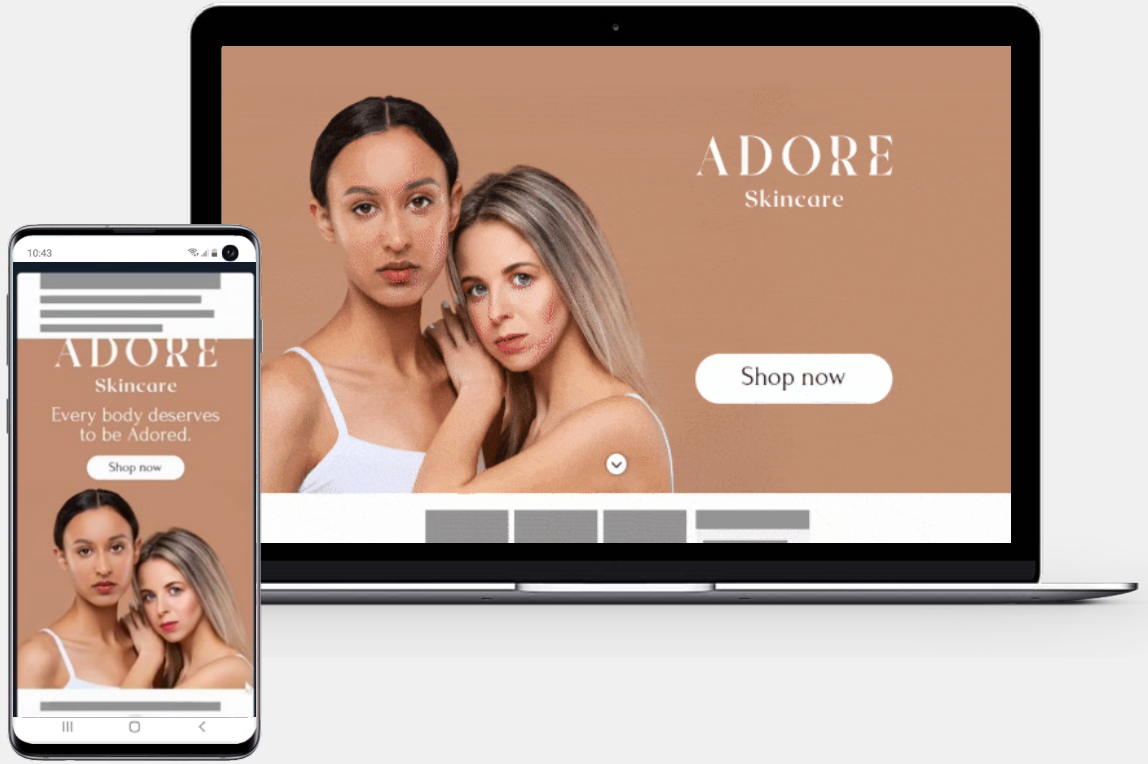
Topscroller

Abmessung (BxH):

Desktop 2.560x1.440 px, jpeg, png (16:9)

Mobile 1.080x1.920 px, jpeg, png

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg	max. 200 kb pro Sujet



Buchungsmöglichkeiten
Topscroller

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- motorsport-magazin.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv
- wienerin.at

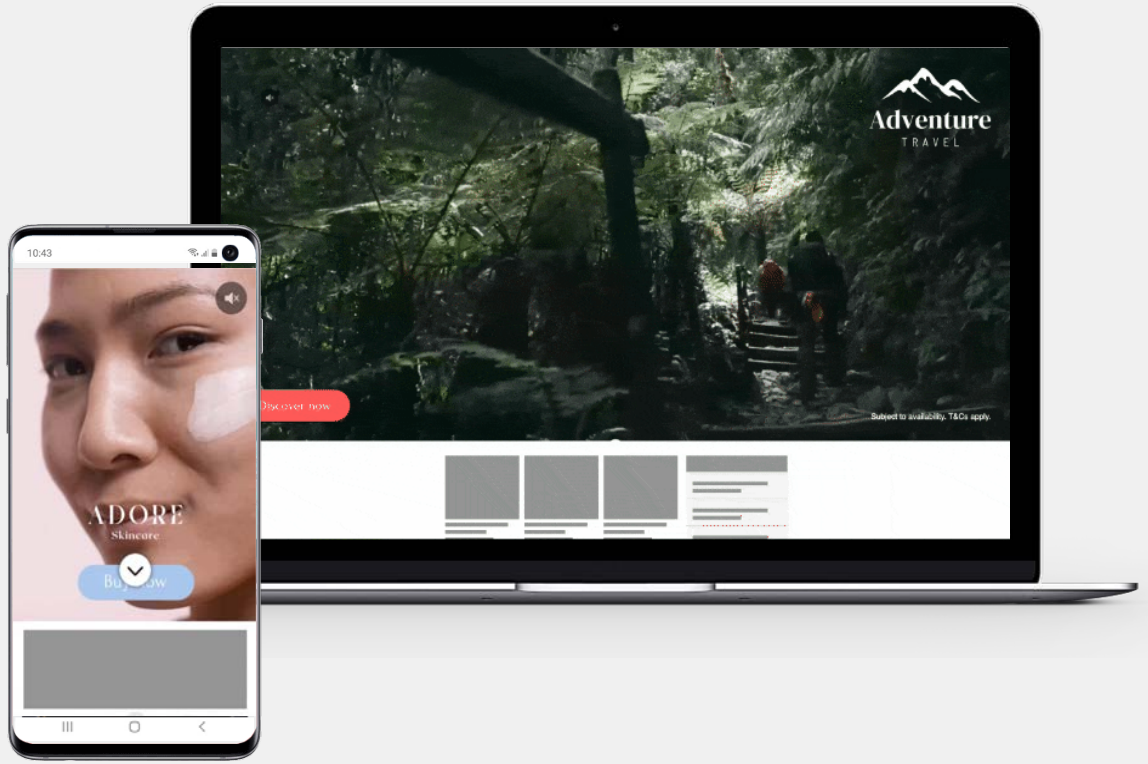
Mobile Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Topscroller
Video

Abmessung (BxH):
Video 1.920x1.080 px

Dateiformat	Gewicht
mp4	max. 50 mb



Buchungsmöglichkeiten
Topscroller Video

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- motorsport-magazin.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv
- wienerin.at

Mobile Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Topscroller Slider

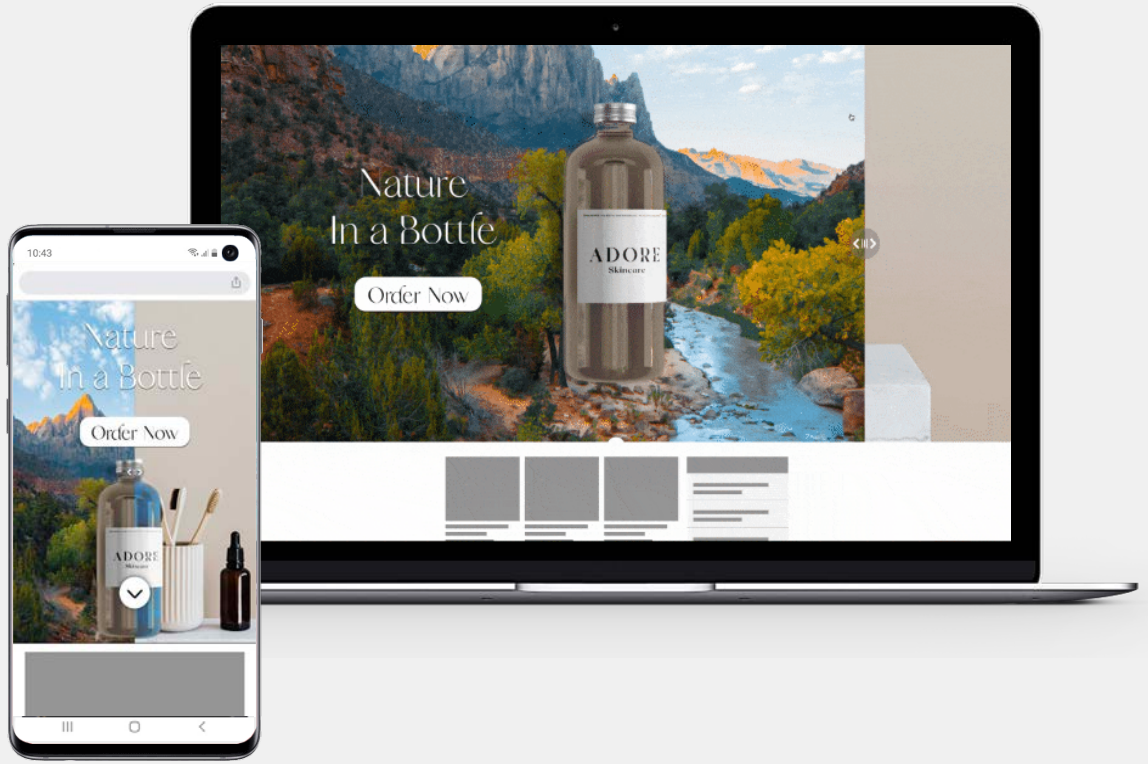
Abmessung (BxH):

Hintergrund Desktop: 1.920x1.080 px, jpeg, mp4 (16:9)
Mobile: 1.080x1.920 px, jpeg, mp4 (9:16)

Stellen Sie bei den Hintergrundelementen sicher, dass sie die gleichen Abmessungen haben und im identen Dateiformat vorliegen.

Overlays 1.000x1.000 px,
(png mit transparentem Hintergrund)

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, mp4, vast	max. 3,5 mb gesamt



Buchungsmöglichkeiten
Topscroller Slider

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- motorsport-magazin.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv
- wienerin.at

Mobile Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Midscroll
Image (Fullscreen)

Abmessung (BxH): 2.560x1.440 px, jpeg, png (16:9)

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	max. 200 kb



Buchungsmöglichkeiten
Midscroller

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- motorsport-magazin.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv
- wienerin.at

• Mobile

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Reel Expander

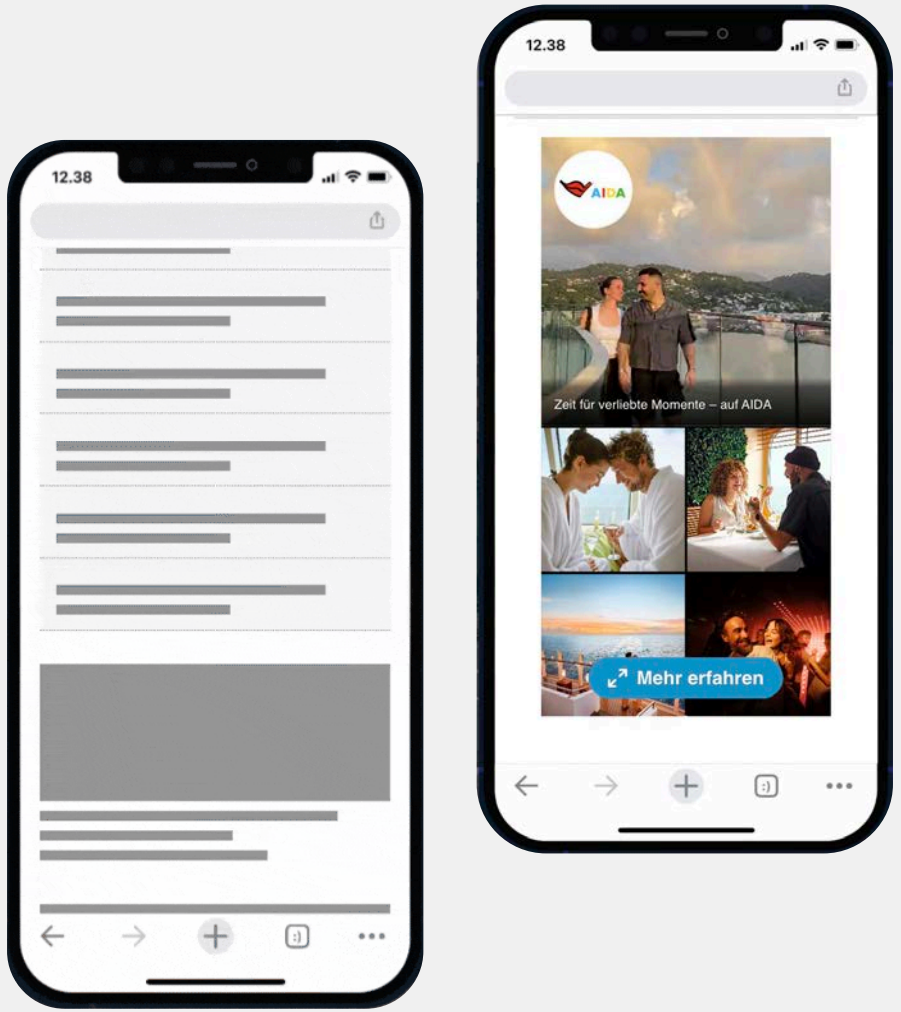
Abmessung (BxH):

Logo 400x400 px, jpeg, png

Slides 2-5 Slides davon, jpeg oder mp4
1080x1920 (9:16 - vertical)

Text Brand Name: 25 Zeichen
Headline: 65 Zeichen
Expand Button: 15 Zeichen
Call-to-action: 25 Zeichen

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg	max. 200 kb
mp4	max. 50 mb – 20 Sekunden



Buchungsmöglichkeiten
Reel Expander

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- motorsport-magazin.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv
- wienerin.at

• Mobile

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Werbemittelspezifikationen
Desktop only

Fullbanner

Der Fullbanner befindet sich am Kopf der Seite und somit direkt im Sichtfeld des Lesers

- einfaches Handling, etablierte Werbeform
- Stört Lesefluss des Lesers nicht

Abmessung (BxH): 468x60 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Fullbanner

- ad-magazin.de
- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- daskochrezept.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- filmstarts.de
- finanzen.at
- finanen.net
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus-arztsuche.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- focus.de
- focusbusiness.de
- freundin.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- glamour.de
- grazia-magazin.de
- gq.de
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- guter-rat.de
- happplates.com
- harpersbazaar.de
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- instyle.de
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- onvista.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vital.de
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

Apps

Die Presse

KLEINE ZEITUNG

LIGAPORTAL

- Desktop

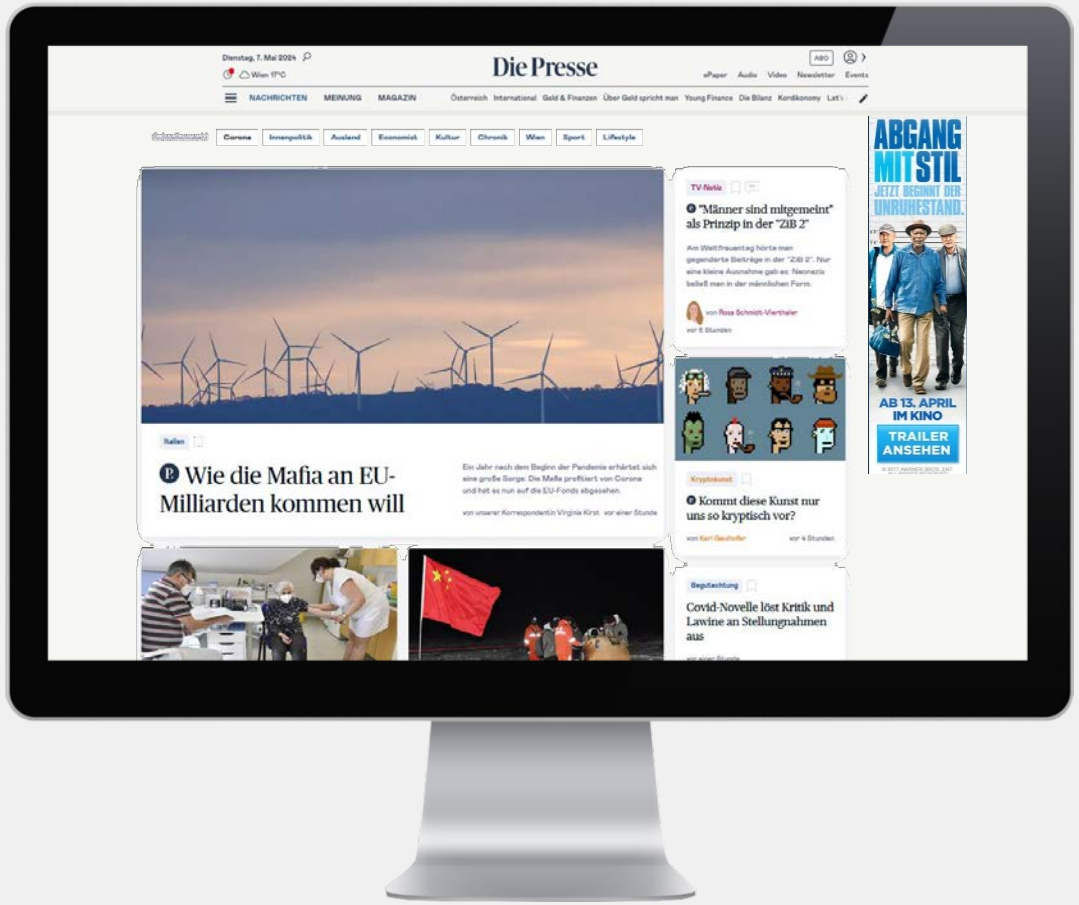
Ausschließlich AT-Traffic möglich

Skyscraper (UAP)

- hohe Aufmerksamkeit durch prominente Platzierung rechts neben dem Content
- direkt im Sichtfeld im rechten Randbereich platziert
- stört Lesefluss des Users nicht

Abmessung (BxH): 160x600 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Skyscraper (UAP)

- 24sata.hr
- ad-magazin.de
- arboe.at
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- filmstarts.de
- finanzen.at
- finanen.net
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus-arztsuche.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- focus.de
- focusbusiness.de
- freundin.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- glamour.de
- golf-live.at
- grazia-magazin.de
- gq.de
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- guter-rat.de
- happplates.com
- harpersbazaar.de
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- immoblienscout24.at
- instyle.de
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- motorsport-magazin.com
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- onvista.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vital.de
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

- Desktop

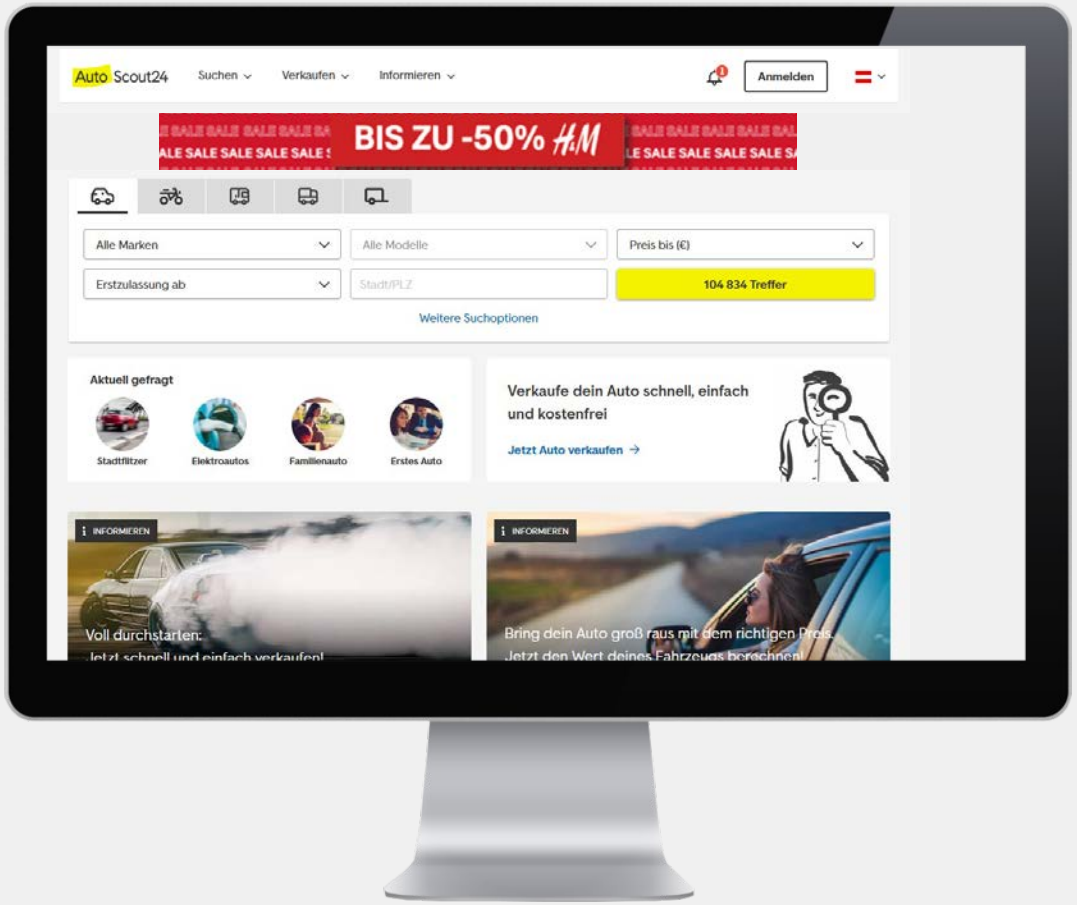
Ausschließlich AT-Traffic möglich

Superbanner XL

Der Superbanner befindet sich am Kopf der Seite und somit direkt im Sichtfeld des Lesers. Er stört dabei den Lesefluss nicht.

Abmessung (BxH): 960x100 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Superbanner XXL (UAP)

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- wetter.tv
- wienerin.at
- woman.at

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Portrait Ad

Das Portrait Ad kombiniert einzelne interaktive Werbemittel innerhalb nur eines Werbebanners miteinander und überzeugt durch seine Multi-Funktionalität.

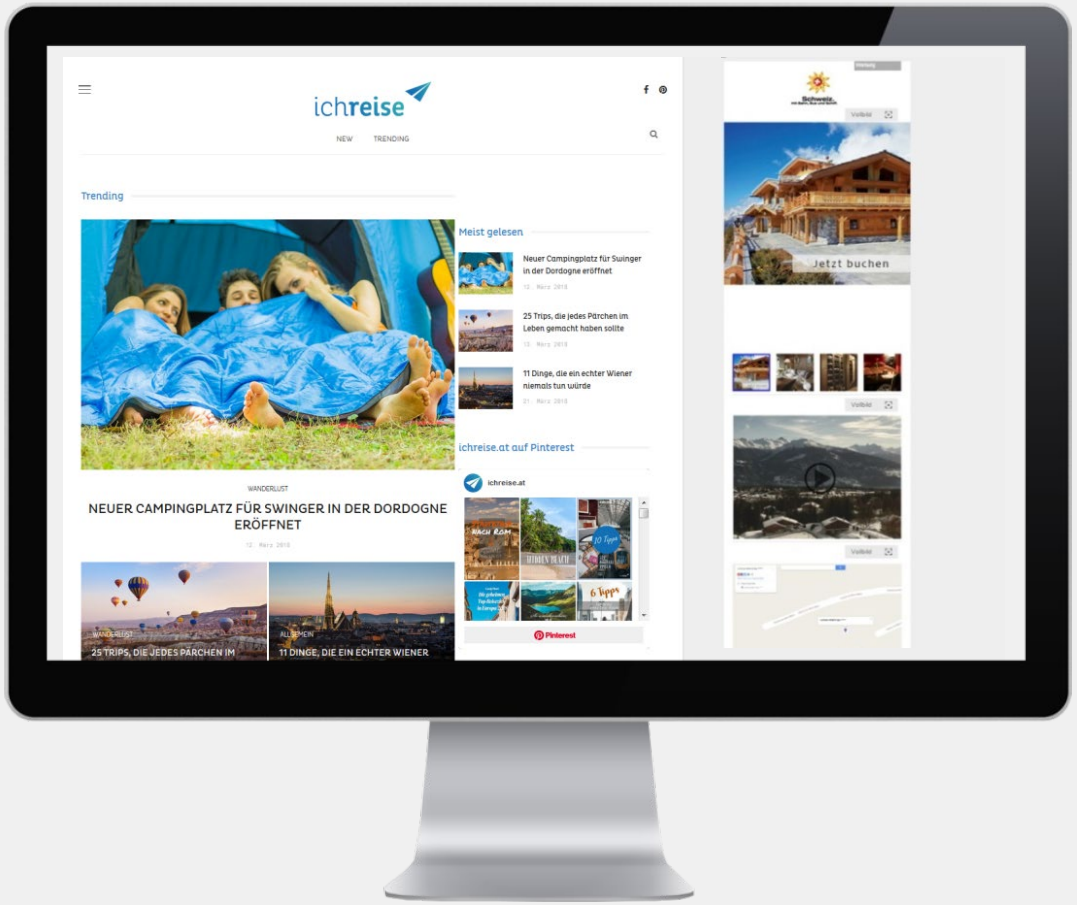
Besteht aus 3 Modulen mit multimedialen Inhalten, z. B. Bildergalerie, Videos, YouTube, Grafiken, Google Maps, Umfragen, etc. und einer optionalen Logoleiste.

Zur Preview

Abmessung (BxH):

Logo: 270x40 px
Bildergalerie: 460x345 px
+ Thumbnail: 60x60 px für jedes Bild
Frei definierbarer Bereich:
min. 220x180 px; max. 405x275 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif, mp4, html (z.B. google maps), video (streaming link, YouTube, vimeo)	70 kb



Buchungsmöglichkeiten
Portrait Ad

- 24sata.hr
- ad-magazin.de
- arboe.at
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- daskochrezept.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- esquire.de
- filmstarts.de
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus-arztsuche.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- focus.de
- focusbusiness.de
- freundin.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- glamour.de
- golf-live.at
- grazia-magazin.de
- gq.de
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- happplates.com
- harpersbazaar.de
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- immoblienscout24.at
- instyle.de
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- motorsport-magazin.com
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vital.de
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

• Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Filmstrip

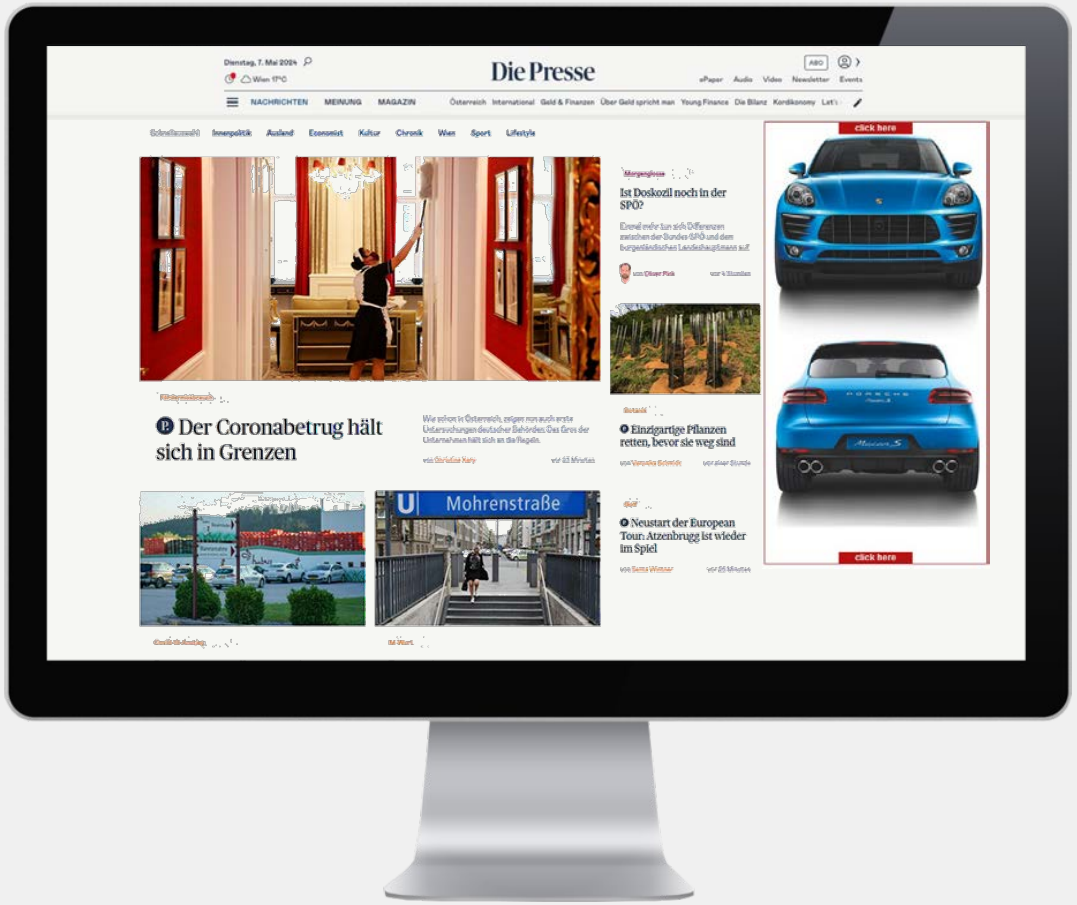
Halfpage Ad mit fünf unterschiedlichen Sujets.

Durch Klicken, Scrollen oder mouse-over werden die verschiedenen Sujets ausgeliefert.

Zur Preview

Abmessung (BxH): 300x600 px

Dateiformat	Gewicht
jpeg, mp4	70 kb



Buchungsmöglichkeiten
Filmstrip

- 24sata.hr
- ad-magazin.de
- arboe.at
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- daskochrezept.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- esquire.de
- filmstarts.de
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus-arztsuche.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- focus.de
- focusbusiness.de
- freundin.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- glamour.de
- golf-live.at
- grazia-magazin.de
- gq.de
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- happplates.com
- harpersbazaar.de
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- immoblienscout24.at
- instyle.de
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- motorsport-magazin.com
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vital.de
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

• Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

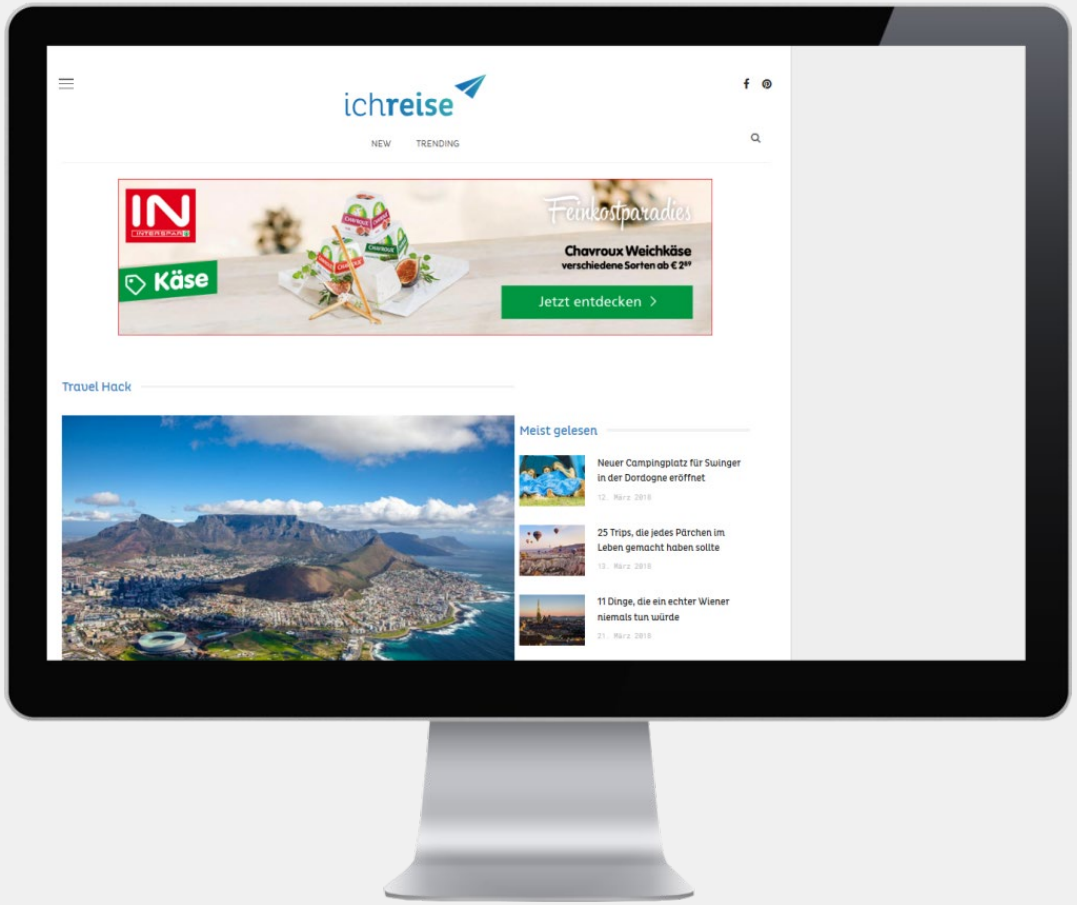
Billboard

Positioniert über dem Content oder unter der Navigations-Leiste und somit direkt im Sichtfeld des Lesers

- Erhöhte Aufmerksamkeit durch großflächige Präsenz
- Stört Lesefluss des Lesers nicht

Abmessung (BxH): 950x250 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Billboard

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- finanzen.at
- finanzen.net
- furche.at
- gutekueche.at
- happyplates.com
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at
- wienerin.at
- woman.at

• Desktop

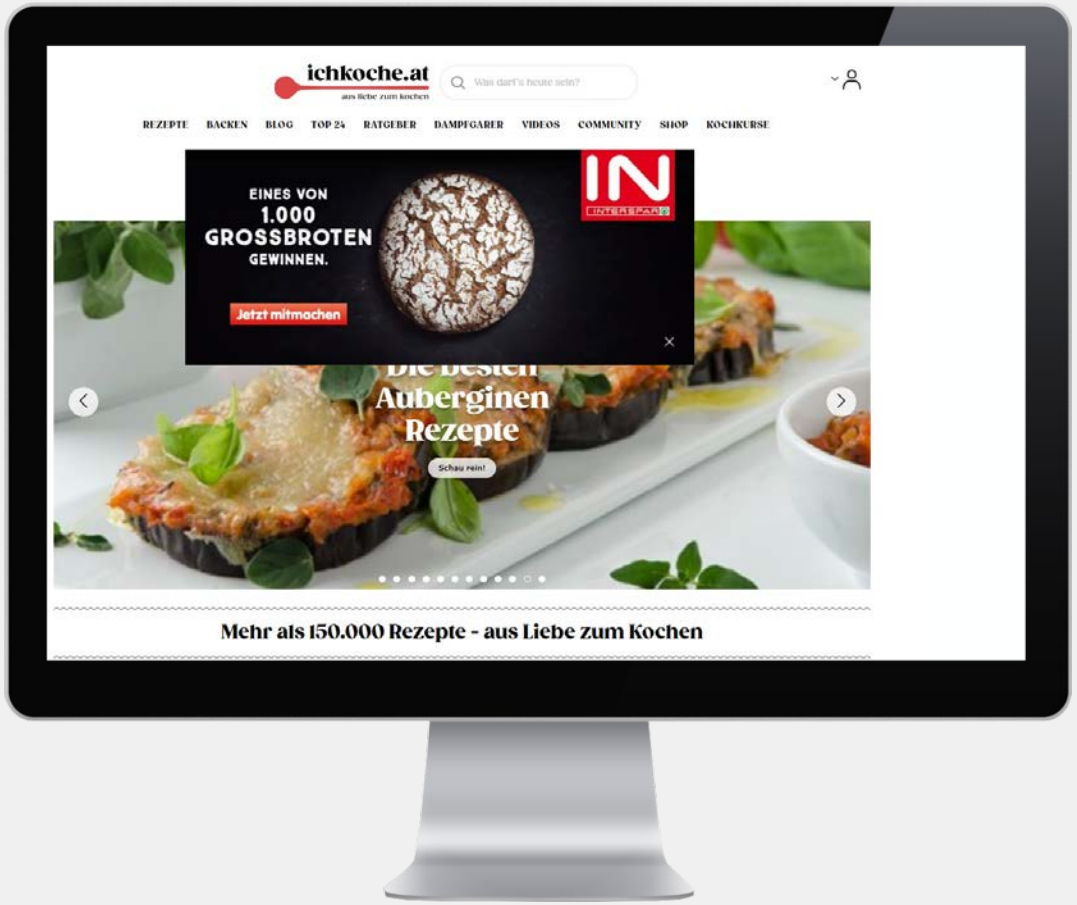
Ausschließlich AT-Traffic möglich

Expandable Billboard

Das Billboard expandiert per Klick oder Mouse-Over nach unten und überlappt den Content.

Abmessung (BxH): 950x250 px bis max. 950x400 px oder 728x90 px bis max. 728x400 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Expandable Billboard

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- wetter.tv
- wienerin.at

• Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

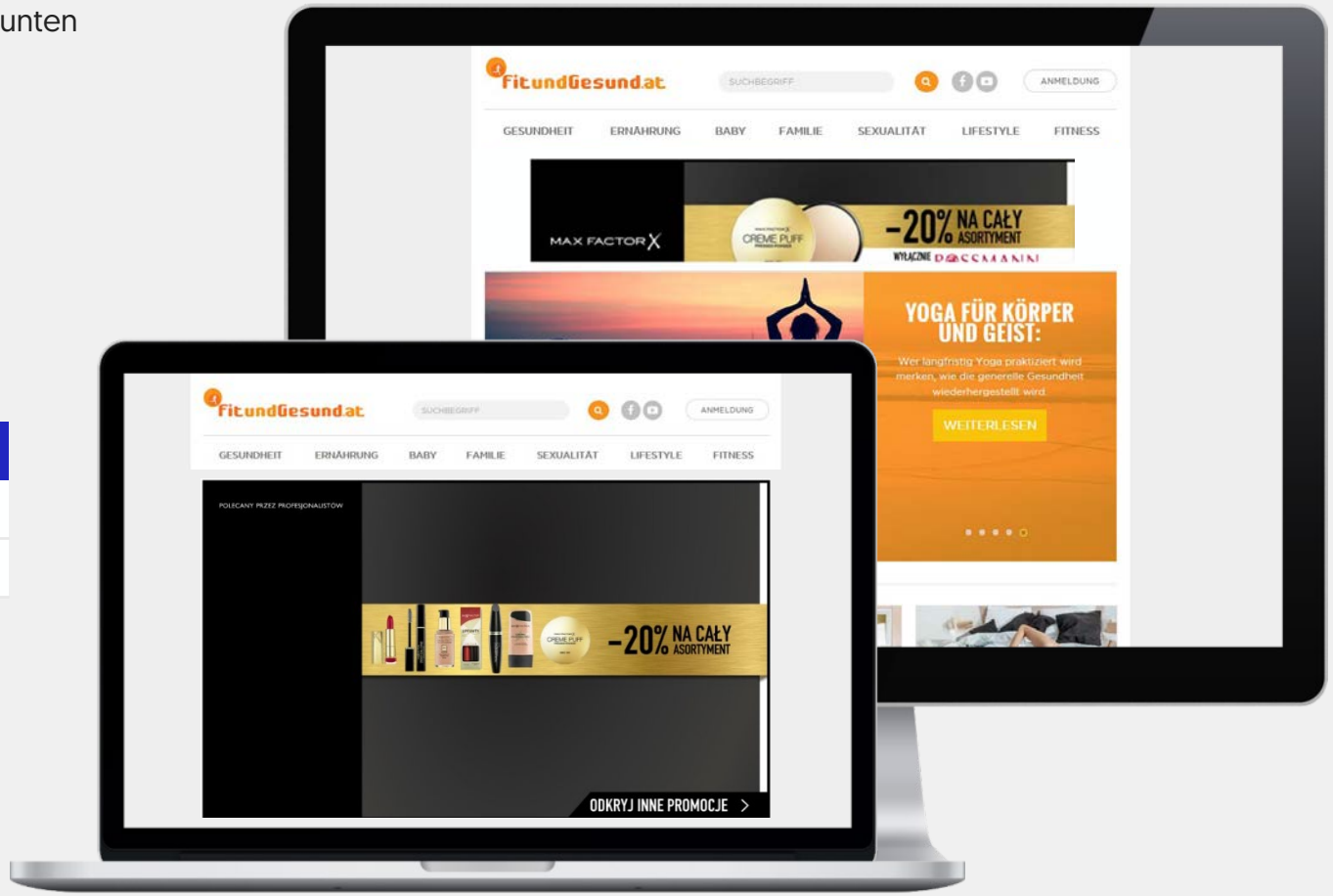
Pushdown Billboard

Per Mouse-Over über das Billboard schiebt sich die Seite nach unten und das Werbemittel vergrößert sich.

Zur Preview

Abmessung (BxH):
950x250 px bis max. 950x400 px
oder 728x90 px bis max. 728x400 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Pushdown Billboard

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- wetter.tv
- wienerin.at

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

L-Ad

- Das L-Ad Ist eine Kombination aus unterschiedlichen Bannerformaten.
- Der Lesefluss des Lesers wird dabei nicht gestört.

Abmessung (BxH):
Superbanner 728x90 px oder
Superbanner XL 960x100 px

+ Skyscraper 160x600 px oder
Sitebar 300x600 px skalierbar

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
L-Ad

- DiePresse.com
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- uwz.at
- wetter.tv

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Fullsite Branding Classic

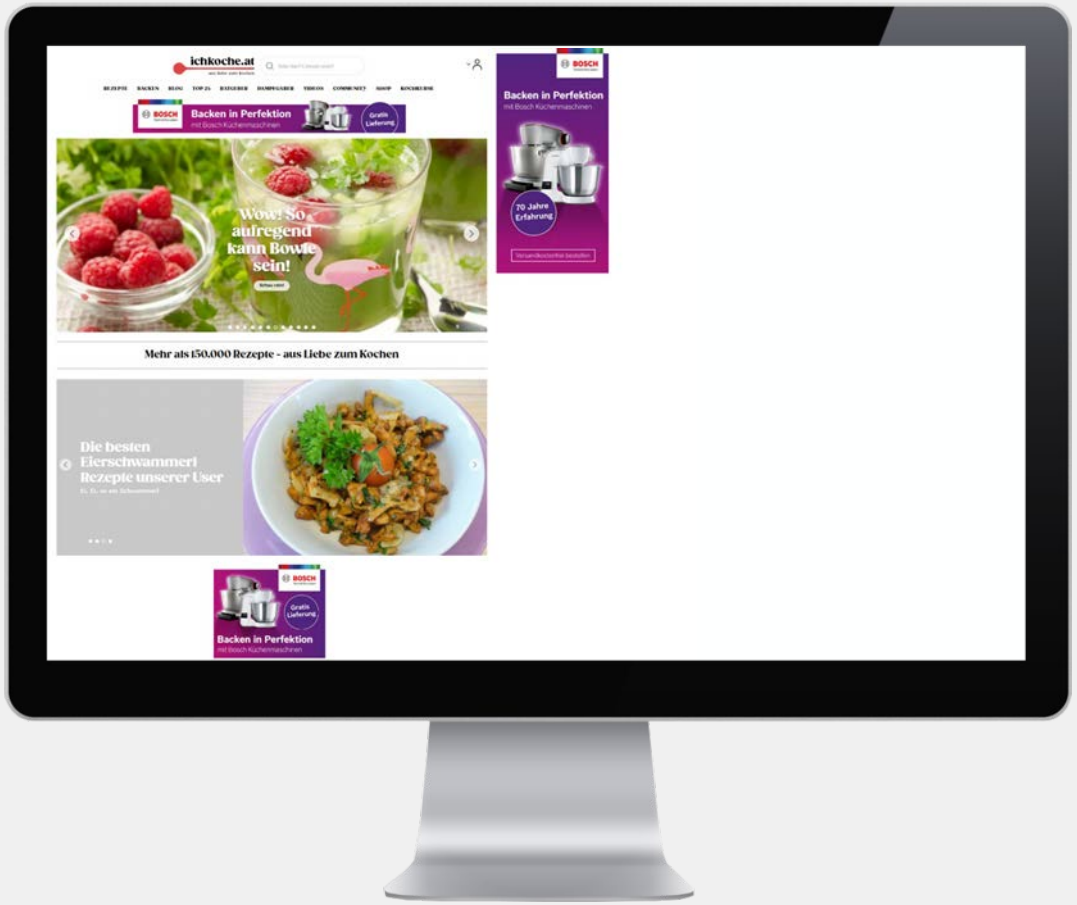
- Alle klassische Werbemittel auf der Startseite
- höchste Aufmerksamkeit durch ganzheitliches Branding der Zone

Abmessung (BxH): Medium Rectangle 300x250 px

+ Superbanner 728x90 px oder Billboard 950x250 px

+ Skyscraper 160x600 px oder Halfpage Ad 300x600 px oder Sitebar 300x600 px skalierbar

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Fullsite Branding Classic

- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- wetter.tv
- wienerin.at

• Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Fullsite Branding Premium

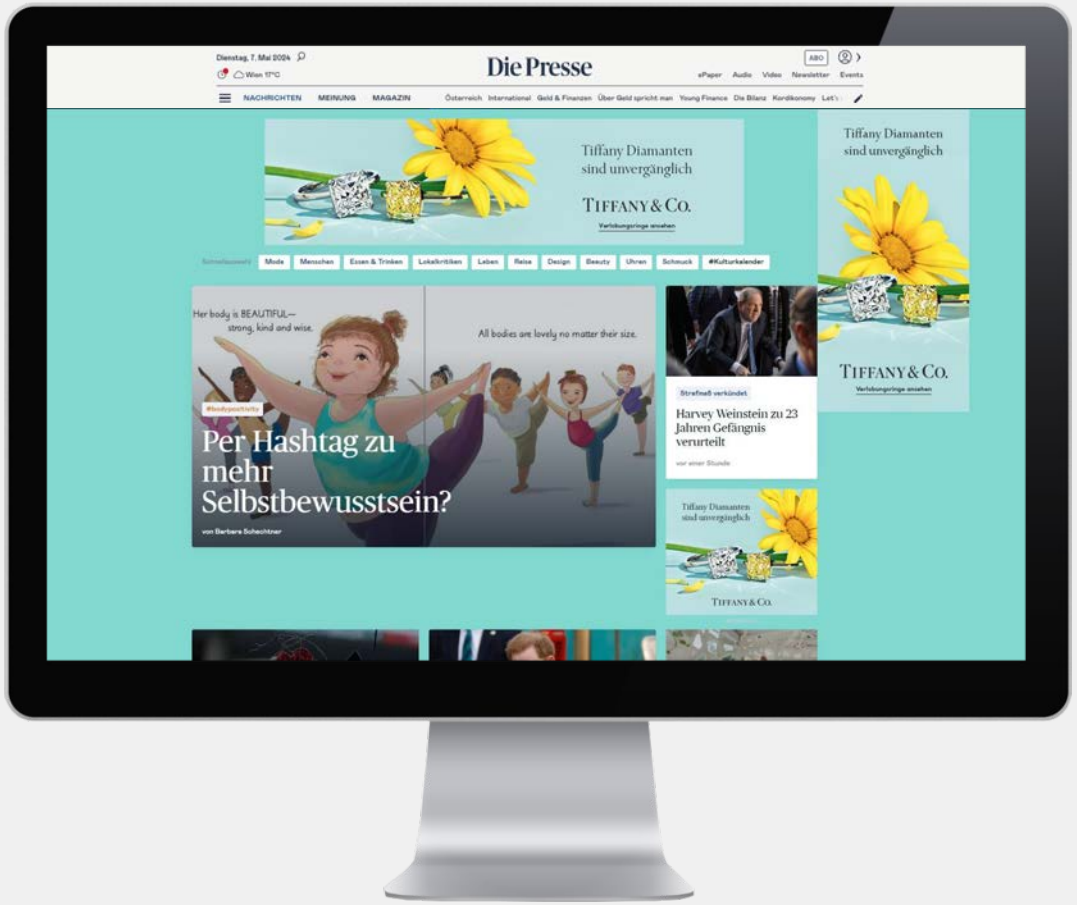
- Alle klassische Werbemittel auf der Startseite
- Einfärbung des Hintergrunds und/oder der Navigation in der eigenen CI-Farbe*
- höchste Aufmerksamkeit durch ganzheitliches Branding der Zone

Abmessung (BxH): Medium Rectangle 300x250 px

+ Superbanner 728x90 px oder
Billboard 950x250 px

+ Skyscraper 160x600 px oder
Halfpage Ad 300x600 px oder
Sitebar 300x600 px skalierbar

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



*Ist eine Hintergrund- und/oder Navieinfärbung gewünscht, ist diese im Hexadezimalcode z.B. #FFFFFF mitzuteilen. Bitte beachten Sie, dass die Hintergrundfarbe nicht mit Farben von Seitenelementen übereinstimmen darf. Ist ein Hintergrund-Bild gewünscht, ist dieses im Dateiformat png, jpeg oder gif anzuliefern.

Buchungsmöglichkeiten
Fullsite Branding Premium

- DiePresse.com
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- uwz.at
- wetter.tv

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Fireplace-Ad Classic

- höchste Aufmerksamkeit durch die Umrahmung des Contents
- großflächige Präsenz

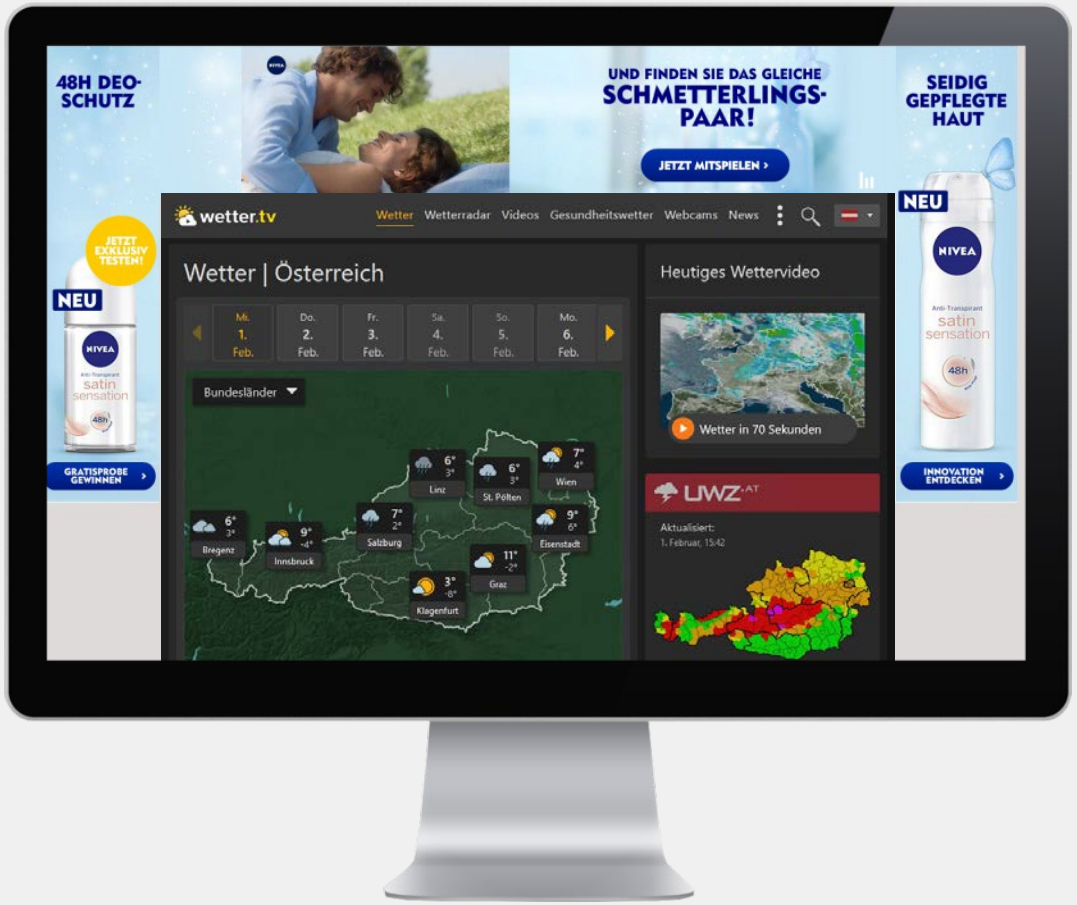
Abmessung (BxH):

Oben: Superbanner siehe Breiten einzelner Portale x90 oder
Billboard siehe Breiten einzelner Portale x250

Links: Skyscraper 160x600 px

Rechts: Skyscraper 160x600 px oder
Halfpage Ad 300x600 px oder
Sitebar 300x600 px skalierbar

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	insgesamt 160 kb
html5, third party tag	je Werbemittel 150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Fireplace-Ad Classic

	Breiten
• gutekueche.at	950 px
• ichreise.at	955 px
• kleinezeitung.at	970 px
• ligaportal.at	990 px
• skysportaustria.at	1.045 px
• styleupyourlife.at	1.045 px
• uwz.at	970 px
• wetter.tv	980 px

• Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Fireplace-Ad Premium

- höchste Aufmerksamkeit durch die Umrahmung des Contents
- großflächige Präsenz
- Optional mit Flap-Effekten
- Einfärbung des Hintergrunds und/oder der Navigation in der eigenen CI-Farbe*

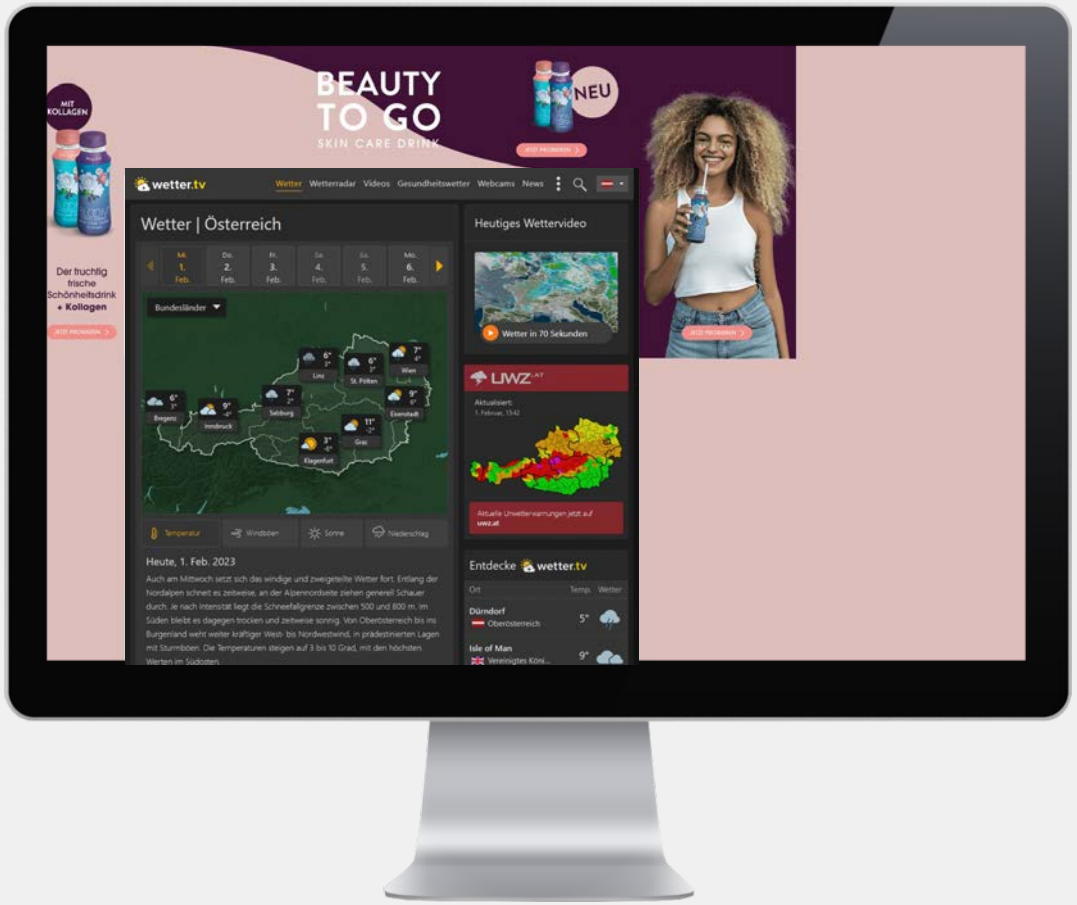
Abmessung (BxH):

Oben: Superbanner siehe Breiten einzelner Portale x90 oder
Billboard siehe Breiten einzelner Portale x250

Links: Skyscraper 160x600 px

Rechts: Skyscraper 160x600 px oder
Halfpage Ad 300x600 px oder
Sitebar 300x600 px skalierbar

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	insgesamt 160 kb
html5, third party tag	je Werbemittel 150 kb



Für zusätzliche Flap- oder Layer-Effekte siehe hier Ist eine Hintergrund- und/oder Navieinfärbung gewünscht, ist diese im Hexadezimalcode z.B. #FFFFFF mitzuteilen.
Bitte beachten Sie, dass die Hintergrundfarbe nicht mit Farben von Seitenelementen übereinstimmen darf. Ist ein Hintergrund-Bild gewünscht, ist dieses im Dateiformat png, jpeg oder gif anzuliefern.

Buchungsmöglichkeiten
Fireplace-Ad Premium

	Breiten
• gutekueche.at	950 px
• ichreise.at	955 px
• kleinezeitung.at	970 px
• ligaportal.at	990 px
• skysportaustria.at	1.045 px
• styleupyourlife.at	1.045 px
• uwz.at	970 px
• wetter.tv	980 px

• Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Background Reveal

Nach Klick auf das Werbemittel (Superbanner oder Billboard) schiebt das Ad die Website mit einem 3D Effekt in den unteren Bereich des Bildschirmrandes.

Abmessung (BxH):

Superbanner	728x90 px
oder Billbaord	950x250 px
Reveal	620x590 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Background Reveal

- arboe.at
- DiePresse.com
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- wetter.tv
- wienerin.at

Mobile Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

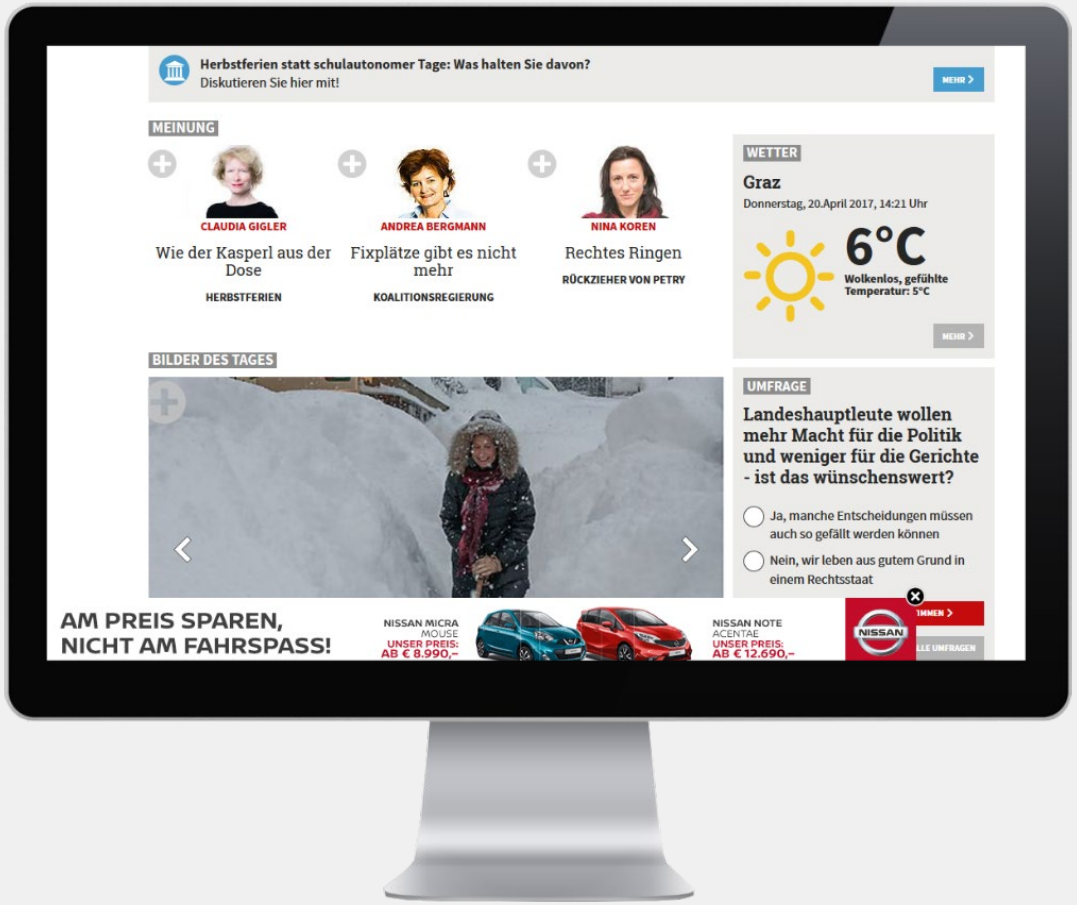
Floor Ad

- Sticky Platzierung am unteren Rand der Seite
- Immer sichtbar
- Überlappt den Content

Abmessung (BxH):

10:1 Verhältnis; Empfehlung: 960x100 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Floor Ad

- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv
- wienerin.at

Mobile Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Maxi Floor Ad

Sticky Platzierung am unteren Rand der Seite, überlappt dabei den Content und passt sich dynamisch an das Browserfenster an

Abmessung (BxH):

Hintergrund

- Als Farbfläche: als Hexadezimalcode z.B. #FFFFFF
- Als Bild: png oder jpeg
  max. 2.000x250 px

Banner

Der Banner darf eine max. Höhe von 250px haben und muss einen transparenten Hintergrund besitzen.

Dateiformat	Gewicht
html5, third party tag	150 kb



Bitte beachten Sie, dass die Hintergrundfarbe nicht mit Farben von Seitenelementen übereinstimmen darf.
Der Hintergrund skaliert mit der Größe des Browserfensters nicht mit.

Buchungsmöglichkeiten
Maxi Floor Ad

- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv
- wienerin.at

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

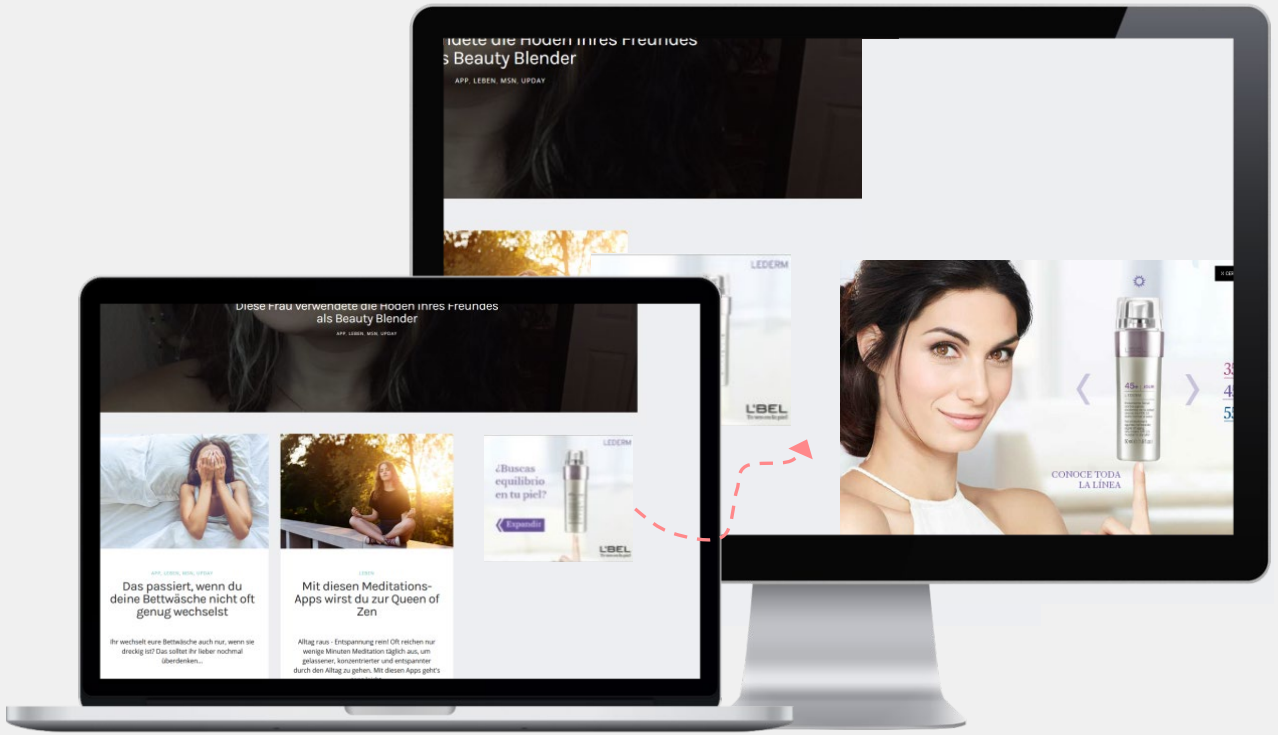
Sidekick small

Kombination aus Medium Rectangle und Sidekick-Ad. Per Mouse-Over über das Medium Rectangle schiebt sich die Seite nach links und das Sidekick Werbemittel wird sichtbar.

Abmessung (BxH):

Medium Rectangle	300x250 px
Sidekick	850x700 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	70 kb
html5, third party tag	150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Sidekick small

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- wetter.tv
- wienerin.at

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Sidekick large

Per Klick oder Mouseover auf die Sticky Sidekick Bar (im unteren Bereich der Website) öffnet sich ein Interstitial, das die Seite nach links weg kickt.

Abmessung (BxH):

Sticky Sidekick Bar 950x90 px

Rechter Bereich (ca. 200 px) sollte frei bleiben, da hier der Hinweis eingeblendet wird, dass sich dahinter mehr verbirgt

Sidekick Content 950x550 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	je 70 kb
html5, third party tag	je 150 kb



Buchungsmöglichkeiten
Sidekick large

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- wetter.tv
- wienerin.at

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

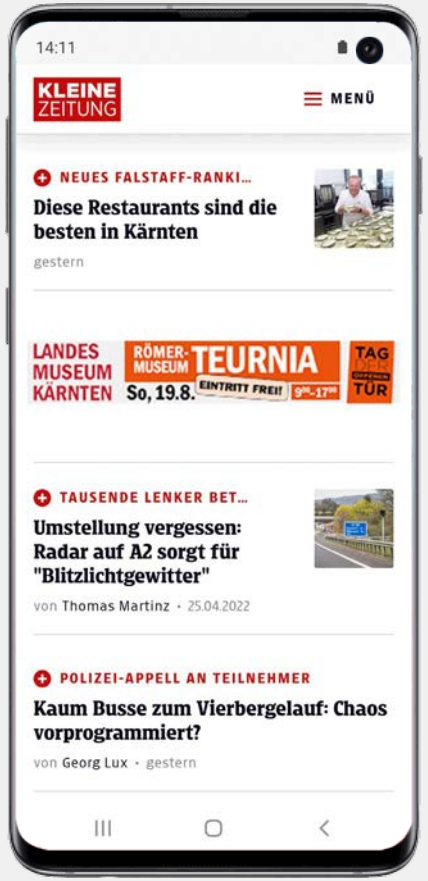
Werbemittelspezifikationen
Mobile only

Mobile Banner

Der Banner wird direkt in den Content eingebettet und stört den Lesefluss nicht.

Abmessung (BxH): 300x50 px oder 320x50 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif, html5, third party tag	20 kb



Buchungsmöglichkeiten
Mobile Banner

- 24sata.hr
- ad-magazin.de
- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- daskochrezept.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- esquire.de
- filmstarts.de
- finanzen.at
- finanzennet
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus.de
- focus-arztsuche.de
- focusbusiness.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- freundin.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- glamour.de
- gq.de
- grazia-magazin.de
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- guter-rat.de
- happyplates.com
- harpersbazaar.de
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- immobilien.net
- immodirekt.at
- immosuchmaschine.at
- instyle.de
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- motorsport-magazin.com
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- onvista.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vital.de
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

Apps

Die Presse

KLEINE ZEITUNG

LIGAPORTAL

- Mobile

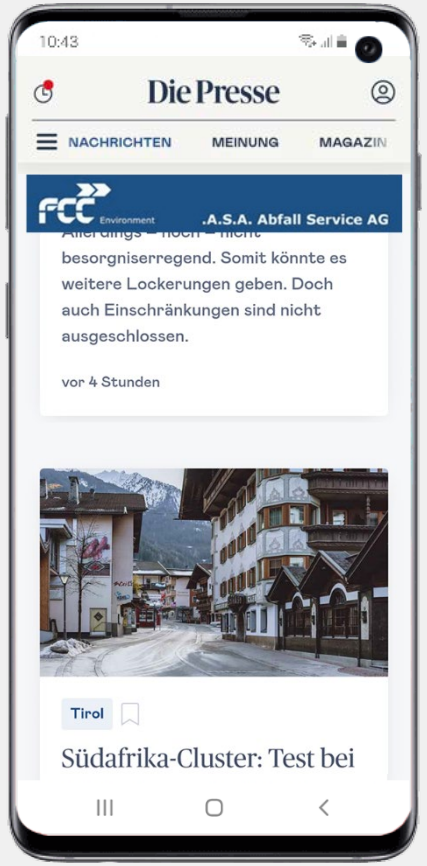
Ausschließlich AT-Traffic möglich

Sticky Banner

Der Sticky Banner ist am unteren oder oberen Seitenrand fixiert und bleibt auch bei Scrollen der Seite sichtbar.

Abmessung (BxH): 300x50 px oder 320x50 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif, html5, third party tag	20 kb



Buchungsmöglichkeiten
Sticky Banner

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- furche.at
- glamour.de
- gq.de
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vogue.de
- wetter.tv
- wienerin.at

Apps

Die Presse

KLEINE ZEITUNG

LIGAPORTAL

- Mobile

Ausschließlich AT-Traffic möglich

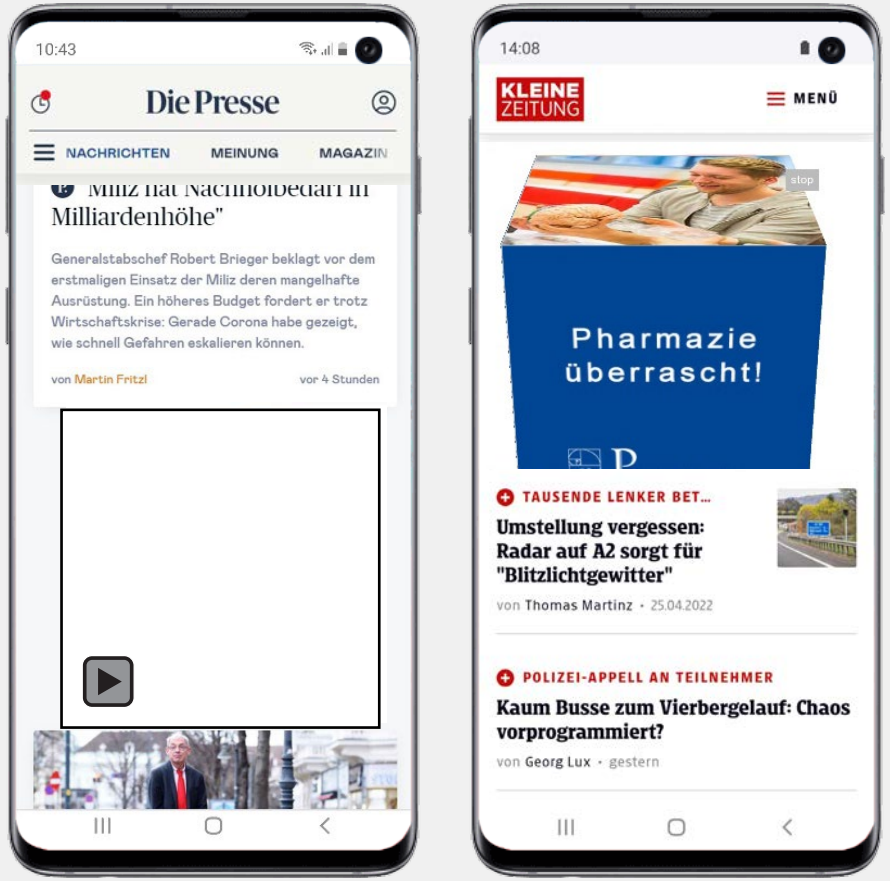
Cube Ad

4-6 Bilder werden zu einem Würfel angeordnet,
der sich um die Achsen dreht.

Zum Start der Animation klicken

Abmessung (BxH): je 300x300 px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif, html5, third party tag	je 10 kb



Buchungsmöglichkeiten
Cube Ad

- 24sata.hr
- ad-magazin.de
- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- bike-magazin.de
- boote-magazin.de
- bunte.de
- chip.de
- cinema.de
- daskochrezept.de
- deutschlandtest.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- eatbetter.de
- efahrer.com
- einfachbacken.de
- einfachkochen.de
- elle.de
- esquire.de
- filmstarts.de
- finanzen.at
- finanzen.de
- finanzen100.de
- fitforfun.de
- focus.de
- focus-arztsuche.de
- focusbusiness.de
- focus-gesundheit.de
- focus-mobility.de
- focus-tierarzt.de
- freundin.de
- fuersie.de
- furche.at
- gamepro.de
- gamestar.de
- glamour.de
- gq.de
- grazia-magazin.de
- gusto.at
- gute-fahrt.de
- gutekueche.at
- guter-rat.de
- happyplates.com
- harpersbazaar.de
- haus.de
- ichkoche.at
- ichreise.at
- immobilien.net
- immodirekt.at
- immosuchmaschine.at
- instyle.de
- jolie.de
- kleinezeitung.at
- leben-und-erziehen.de
- ligaportal.at
- lust-auf-genuss.de
- mamilade.at
- mein-mmo.de
- mein-schoener-garten.de
- meine-familie-und-ich.de
- monat.at
- motorsport-magazin.com
- moviepilot.de
- mylife.de
- netmoms.de
- ninotaku.de
- obegg.at
- ok-magazin.de
- onvista.de
- petra.de
- playboy.de
- skysportaustria.at
- slowlyveggie.de
- sportsillustrated.de
- styleupyourlife.at
- superillu.de
- surf-magazin.de
- tele.at
- tirolerin.at
- tour-magazin.de
- tvspielfilm.de
- tvtoday.de
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vital.de
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at
- wienerin.at
- woman.at
- yacht.de

Apps

Die Presse

KLEINE ZEITUNG

LIGAPORTAL

- Mobile
- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Vertical Video Interstitial

Durch das natürliche Scrollen am Phone (wischen nach oben) zieht sich das Werbemittel mittels dem Effekt „Parallax“ auf, bis ein vollflächiges Interstital sichtbar ist.

Das Werbemittel beinhaltet ein Video das „autoplay“ abgespielt wird. In der rechten oberen Ecke befindet sich ein Close-Button, der es ermöglicht, zur mobilen Website zurück zu gelangen.

Abmessung (BxH): mind. 640x360 px (16:9)
5-25 Sekunden

Dateiformat	Gewicht
Mobile: mp4, webm, ogg, vast, third party tag	1,5 mb
App: mp4	3,5 mb



Buchungsmöglichkeiten
Vertical Video Interstitial

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- furche.at
- glamour.de
- gq.de
- gutekueche.at
- happyplates.com
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerin.at

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Transparent Cover Ad

Das Werbemittel wird als Overlay platziert, dabei bleibt der Content im Hintergrund sichtbar. Via Close-Button kann das Werbemittel geschlossen werden.

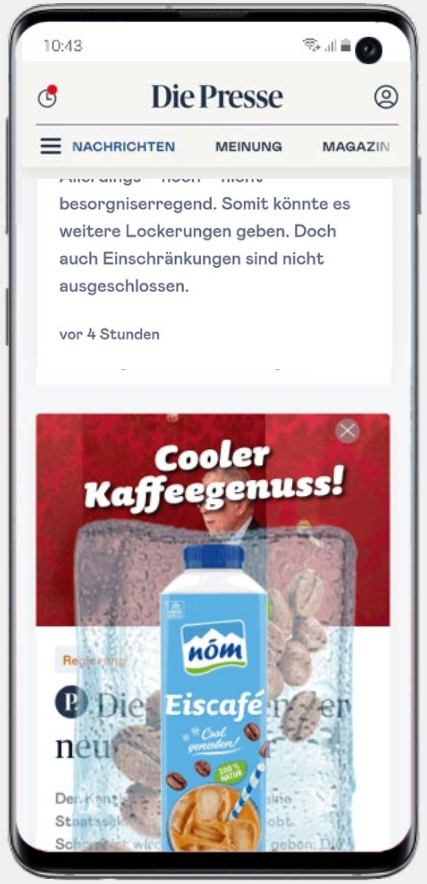
Zur Preview

Abmessung (BxH):

mind. 256x256 px (1:1)

Dateiformat	Gewicht
html5	500 kb

Background-color muss auf „transparent“ gesetzt werden. Close Button wird vom Publisher übernommen.



Buchungsmöglichkeiten
Transparent Cover Ad

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- furche.at
- glamour.de
- gq.de
- gutekueche.at
- happyplates.com
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerin.at

• Mobile

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Mobile Pull Ad

Das Mobile Pull Ad besteht aus zwei Komponenten, beginnend mit einem sticky Banner, der bei „swipe up“ ein Werbeerlebnis mit Bild-, Ton-, Bewegungs- und Interaktionsmöglichkeiten im Fullscreenmodus anzeigt.

Abmessung (BxH):

Unterer Banner: 640 x 286px / 390 x 174px

Erweiterter Banner: 390 x 1.125px (variabel)

Dateiformat	Gewicht
Unterer Banner: png, jpeg, gif	150 kb
Erweiterter Banner: html5	2,5 mb

Zur Preview





Buchungsmöglichkeiten
Mobile Pull Ad

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- furche.at
- glamour.de
- gq.de
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- vecernji.hr
- vogue.de
- volume.at
- wetter.tv
- wienerin.at

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Intersection Ad

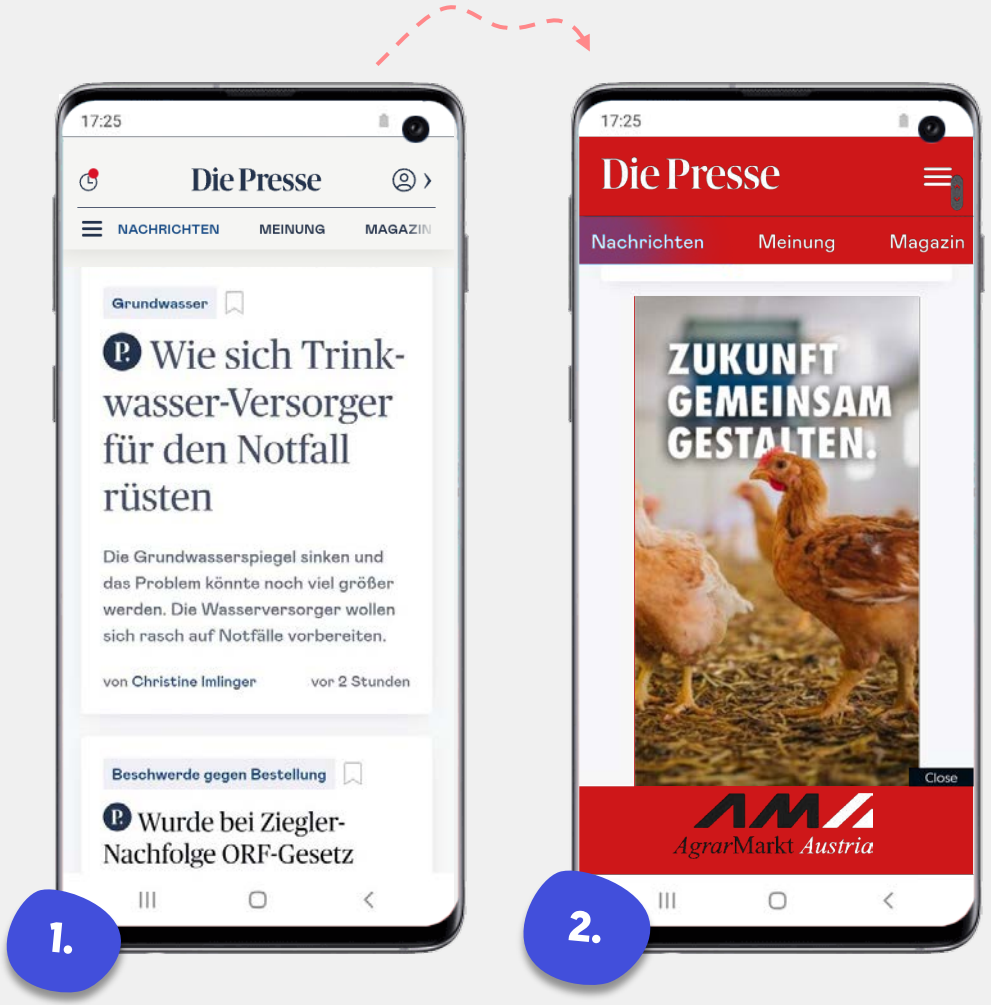
Erhöhte Aufmerksamkeit durch Interaktion

Wenn das Werbemittel sichtbar ist, erzeugt dieses eine hohe Aufmerksamkeit durch CI-Einfärbung des Kunden.
Die Interaktion durch Swipen mehrerer Inhalte ist gegeben.
Zusätzlich dazu ist am unteren Rand ein kleiner Stickybanner mit dem Logo des Kunden platziert. Verlässt man die Section des Werbemittels, nimmt die Webseite ihre ursprüngliche Gestalt an.

Abmessung (BxH):

Header-Einfärbung:	Hex-Code
Banner Mitte:	300 x 600px
Sticky Banner Bottom:	100% Width x 70px

Dateiformat	Gewicht
png, jpeg, gif	180 kb
html5	2,5 mb



Buchungsmöglichkeiten
Intersection Ad

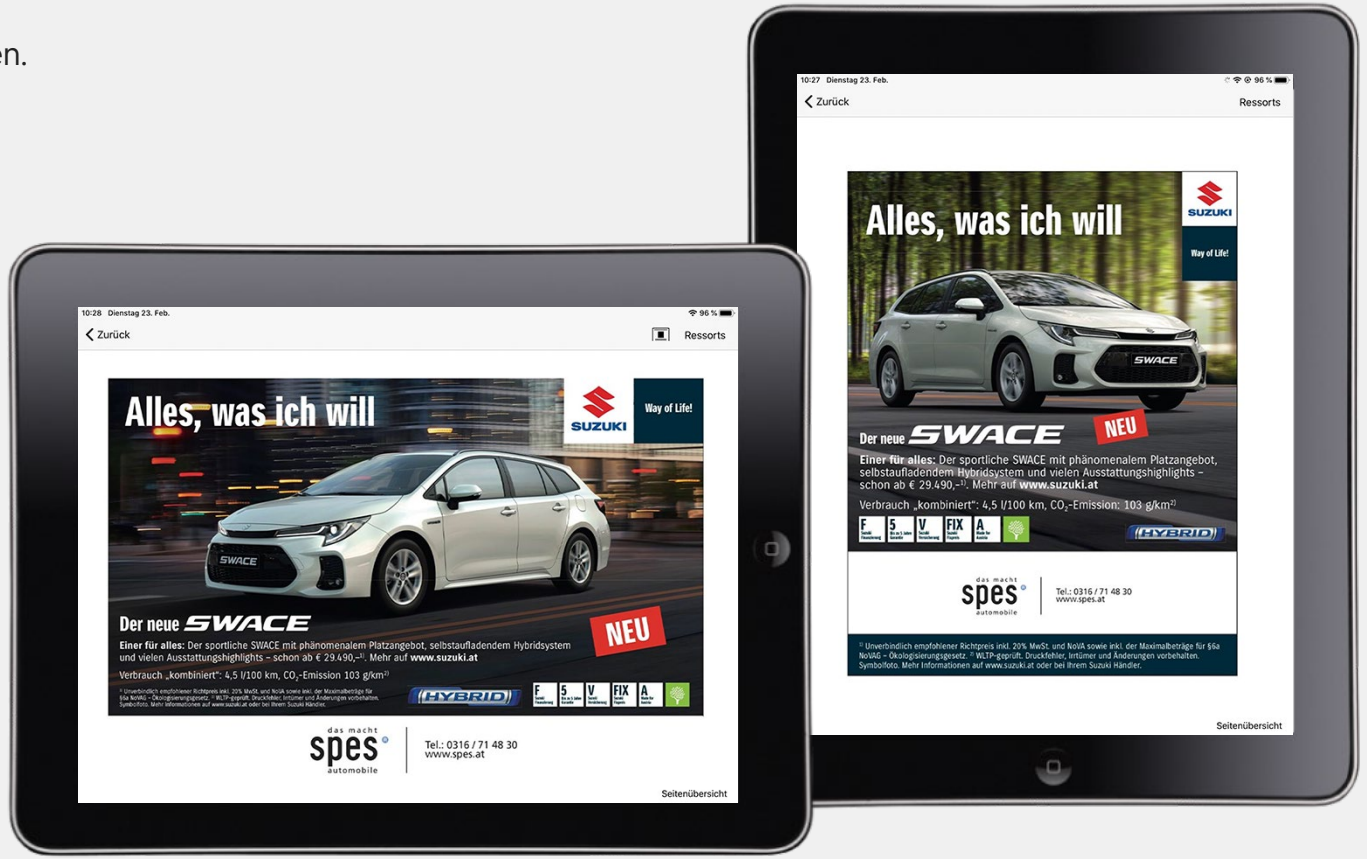
- DiePresse.com
- kleinezeitung.at
- styleupyourlife.at

- Mobile

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Full Page Ad/ ePaper

Im ePaper (optisch ähnlich der Printzeitung) werden ganzseitige digitalisierte Werbeseiten (auch interaktiv möglich) eingeschoben. Diese können direkt mit der Kundenwebsite verlinkt werden.



Buchungsmöglichkeiten
Full Page Ad/ ePaper

	Abmessung BxH	Gewicht	Dateiformat
Kleine Zeitung App	**Tablet:**		
	Hoch: 768x954 px	100 kb	png, jpeg, gif, html5
	Quer: 1.024x698 px	100 kb	png, jpeg, gif, html5
	Thumbnail: 105x145 px	20 kb	png, jpeg, gif
	Smartphone:		
	Hoch: 320x416 px	50 kb	png, jpeg, gif, html5
DiePresse App	**Tablet:**		
	Hoch: 768x960	100 kb	png, jpeg, gif, html5
	Quer: 1.024x704	100 kb	png, jpeg, gif, html5
	Thumbnail: 120x180	20 kb	png, jpeg, gif
	Smartphone:		
	Hoch: 320x416	50 kb	png, jpeg, gif, html5, javascript third party tag
	Quer: 480x268	50 kb	png, jpeg, gif, html5, javascript third party tag

Bei **html5 Anlieferung** müssen die Werbemittel Full Responsive sein.
Das Werbemittel muss den Orientation-Change (Portrait/Landscape) selbst handeln können.

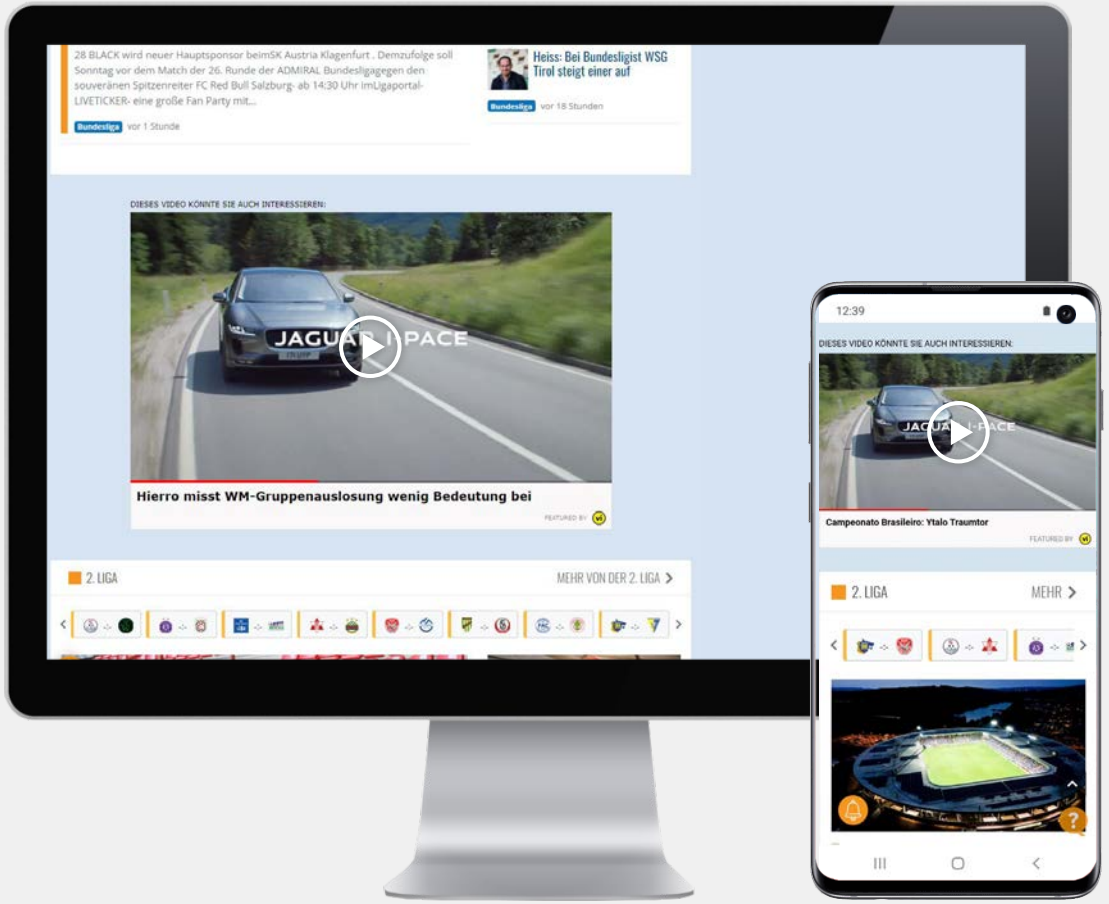
Werbemittelspezifikationen
Video Ads

Pre-/Post-Roll

Pre-, Mid-, Post-Rolls werden vor, zwischendrin oder am Ende des eigentlichen Video-Contents ausgespielt.

Abmessung (BxH):
mind. 640x360 px (16:9) oder mind. 640x480 px (4:3)
5-25 Sekunden

Dateiformat	Gewicht
mp4, vast	5 mb



Kein Wetter-Targeting möglich.

Buchungsmöglichkeiten
Pre-/Post-Roll

- 24sata.hr
- DiePresse.com
- glamour.de
- gq.de
- ichkoche.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- motorsport-magazin.com
- nachrichten.at
- skysportaustria.at
- tele.at
- uwz.at
- vogue.de
- wetter.tv

Apps

Die Presse

- Mobile
- Desktop

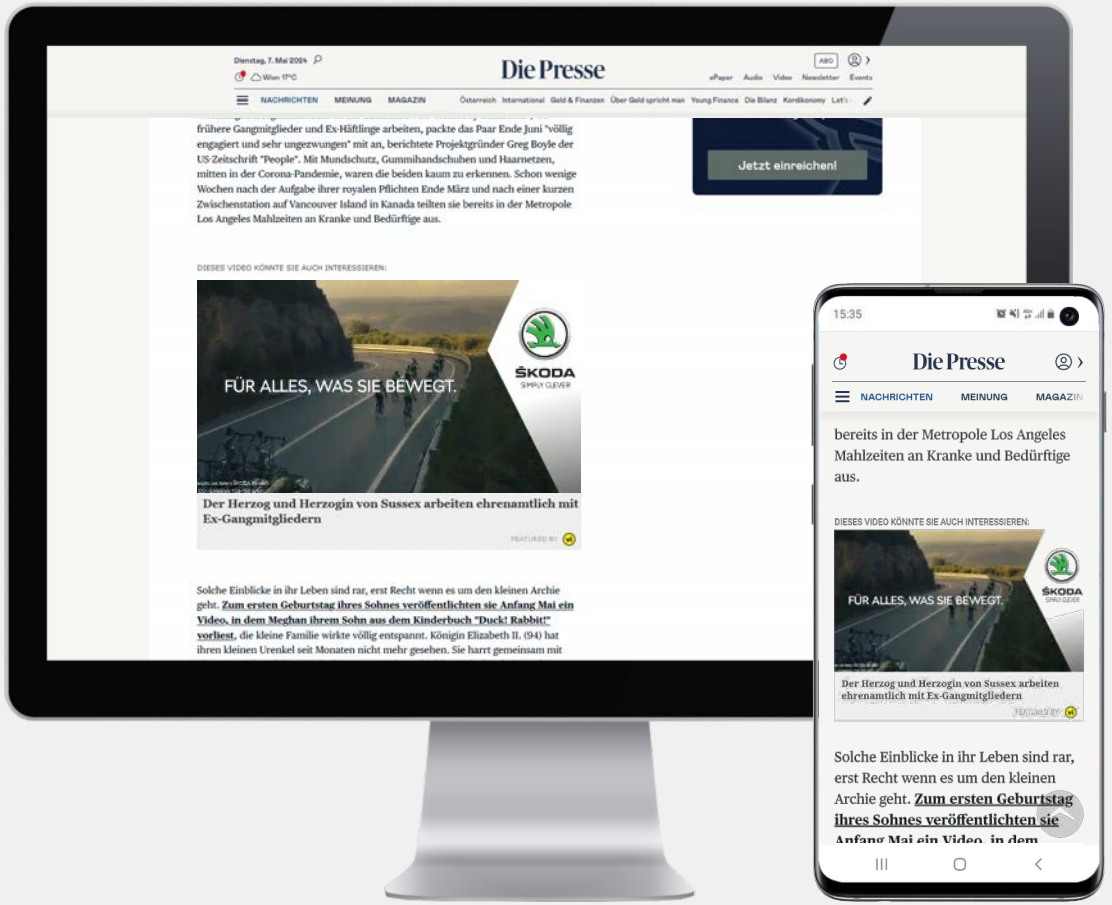
Ausschließlich AT-Traffic möglich

Bumper Ads

Bumper Ads sind klickbare Opener Spots **bis zu 6 Sekunden** (non skippable), die vor dem eigentlichen Video-Content gezeigt werden und somit einen hohen Aufmerksamkeitsgrad erzielen und stark emotionalisierend wirken.

Abmessung (BxH):
mind. 640x360 px (16:9) oder mind. 640x480 px (4:3)
bis zu 6 Sekunden

Dateiformat	Gewicht
mp4, vast	5 mb



Buchungsmöglichkeiten
Bumper Ads

- 24sata.hr
- DiePresse.com
- glamour.de
- gq.de
- ichkoche.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- motorsport-magazin.com
- nachrichten.at
- skysportaustria.at
- tele.at
- uwz.at
- vogue.de
- wetter.tv

Apps

Die Presse

- Mobile
- Desktop

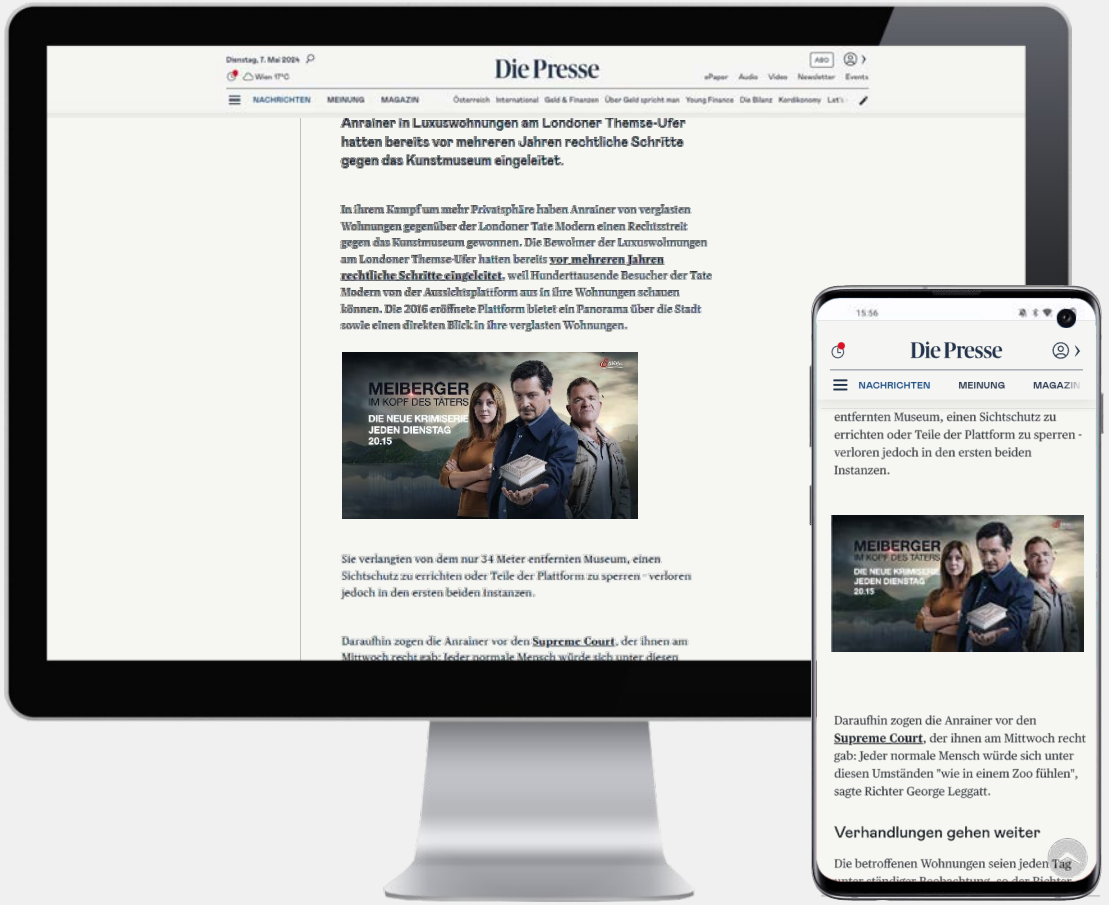
Ausschließlich AT-Traffic möglich

Inread

Das Video inRead erscheint direkt in einem Artikel. Dabei wird das Video an der bestmöglichen Position platziert.
Scrollt der User über die betreffende Stelle im Artikel, öffnet sich das Video und wird automatisch abgespielt.

Abmessung (BxH):
mind. 640x360 px (16:9) oder mind. 640x480 px (4:3)
5-25 Sekunden

Dateiformat	Gewicht
mp4, vast	2 mb



Buchungsmöglichkeiten
Inread

- arboe.at
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- furche.at
- gutekueche.at
- happyplates.com
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- volume.at
- wetter.tv
- wienerbezirksblatt.at
- wienerin.at

Mobile Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Video-Fold

Maxi Floor Ad ist sticky am unteren Rand der Seite platziert und überlappt den Content.

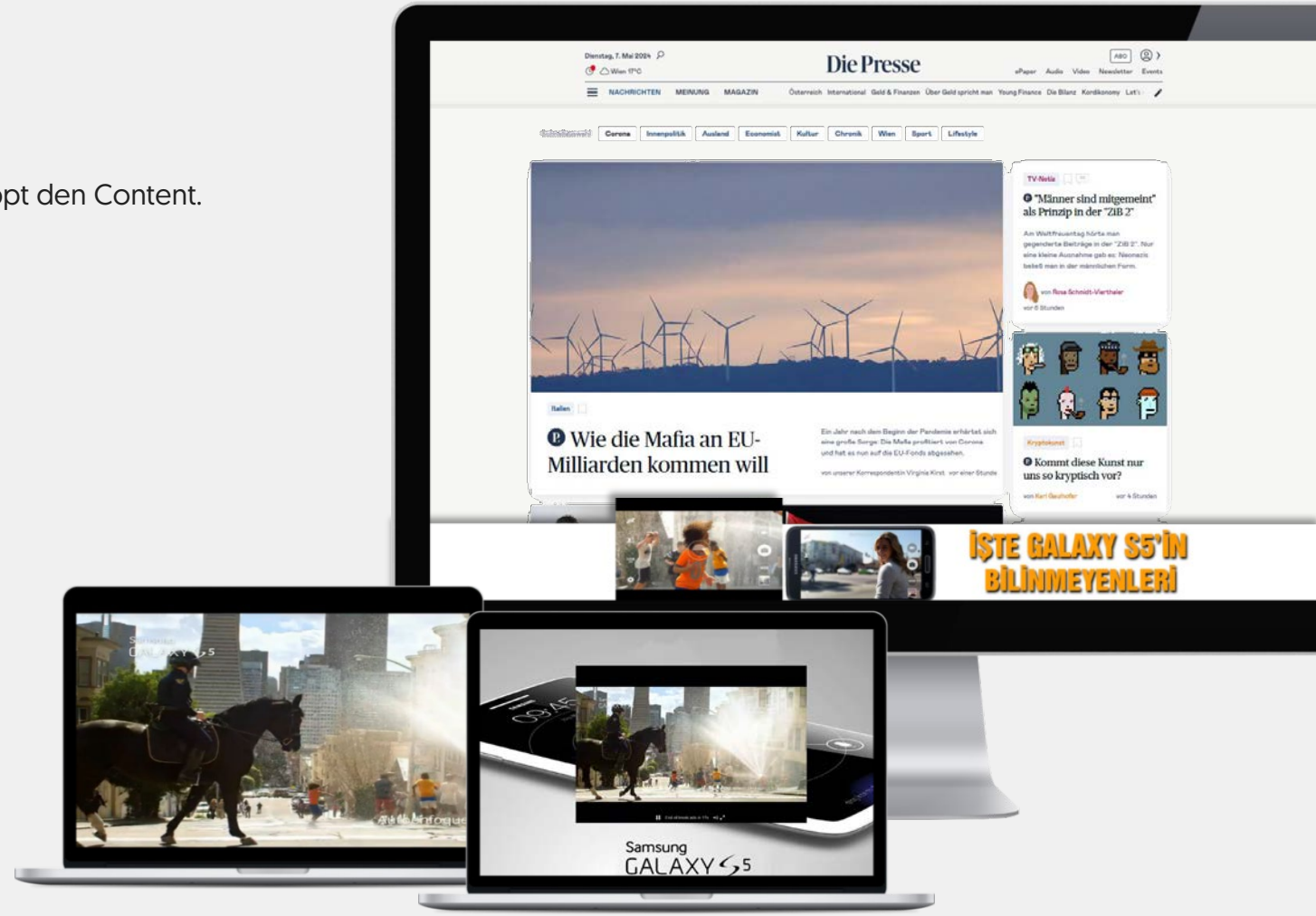
Abmessung (BxH):

Maxi Floor Ad siehe hier

Interstital mit Video Player-Größe: 800x600 px
Optional Hintergrundbild: 1.920x1.080 px oder
Hintergrundfarbe im Hexadezimalcode z.B. #FFFFFF

Interstitial Fullscren-Video siehe hier

Dateiformat	Gewicht
mp4, vast	5 mb



Variante 1: Bei Mouse-Over des Videos öffnet sich ein Interstitial indem ein Video eingebettet ist.

Variante 2: Bei Mouse-Over des Videos öffnet sich das Video im Fullscreen-Modus.

Buchungsmöglichkeiten
Video-Fold

- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- wetter.tv
- wienerin.at

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Video-Flow

Per Klick auf den Sitelink öffnet sich ein Video-Overlay.

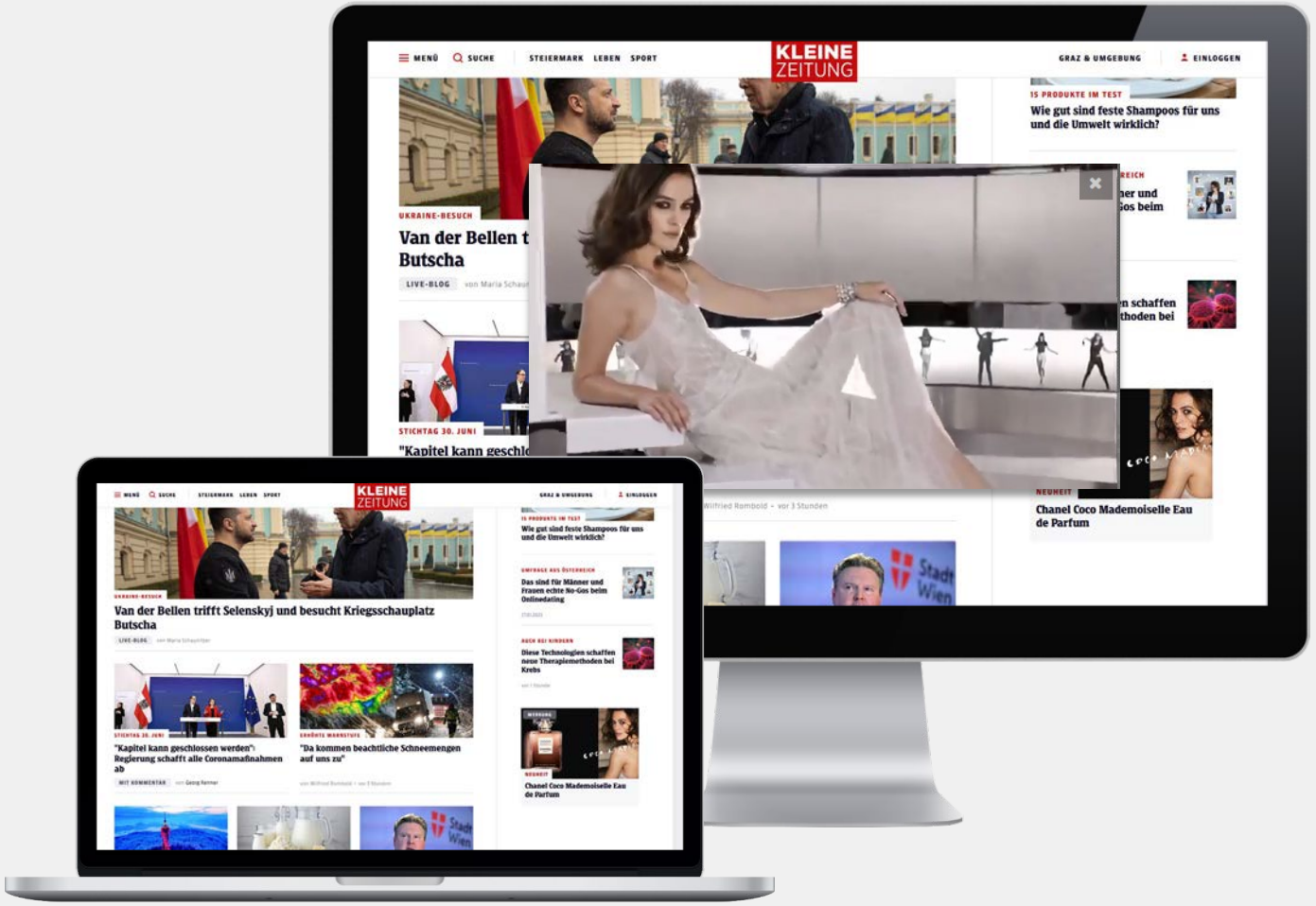
Zur Preview

Abmessung (BxH):

Content Teaser siehe hier

Video siehe hier

Dateiformat	Gewicht
jpeg, mp4	70 kb



Buchungsmöglichkeiten
Video-Flow

- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- wetter.tv
- wienerin.at

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Video Floor Ad

Das Video Floor Ad ist im unteren Bereich der Website sticky platziert. Per Klick oder Mouse-Over über das Video vergrößert sich der Bereich des Videos.

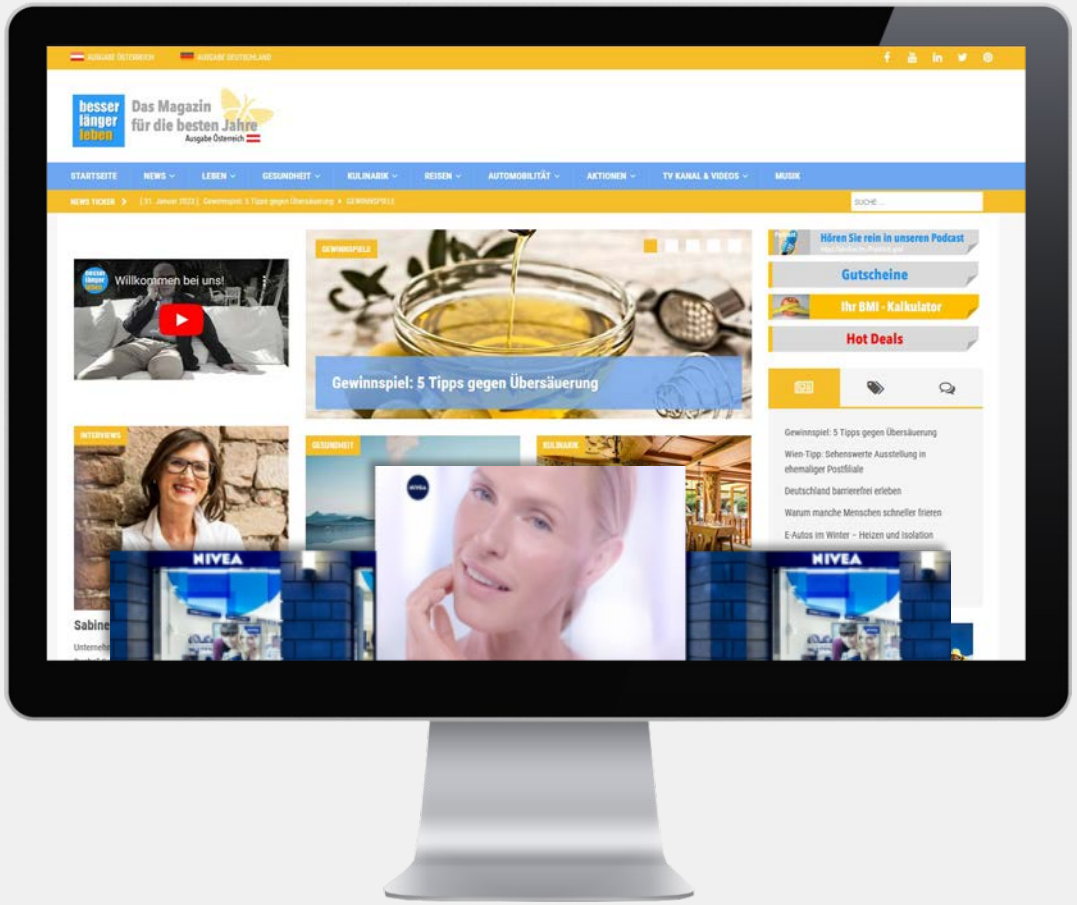
Zur Preview

Abmessung (BxH):

Background-Image: mind. 950 (variabel) x200px

Video siehe hier

Dateiformat	Gewicht
Image: jpeg	150 kb
Video: mp4	5 mb



Buchungsmöglichkeiten
Video Floor Ad

- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- dieburgenlaenderin.at
- dieniederoesterreicherin.at
- dieoberoesterreicherin.at
- DiePresse.com
- diesteirerin.at
- dievorarlbergerin.at
- du-bist-der-teamchef.at
- furche.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- monat.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tirolerin.at
- unsersalzburg.at
- uwz.at
- wetter.tv
- wienerin.at

• Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

Video Screening

Bei Mouse Over des Billboard-Bereichs öffnet sich das Video im Fullscreen-Modus. Am Ende des Videos bleibt ein Billboard sichtbar.

Abmessung (BxH):

Video siehe hier

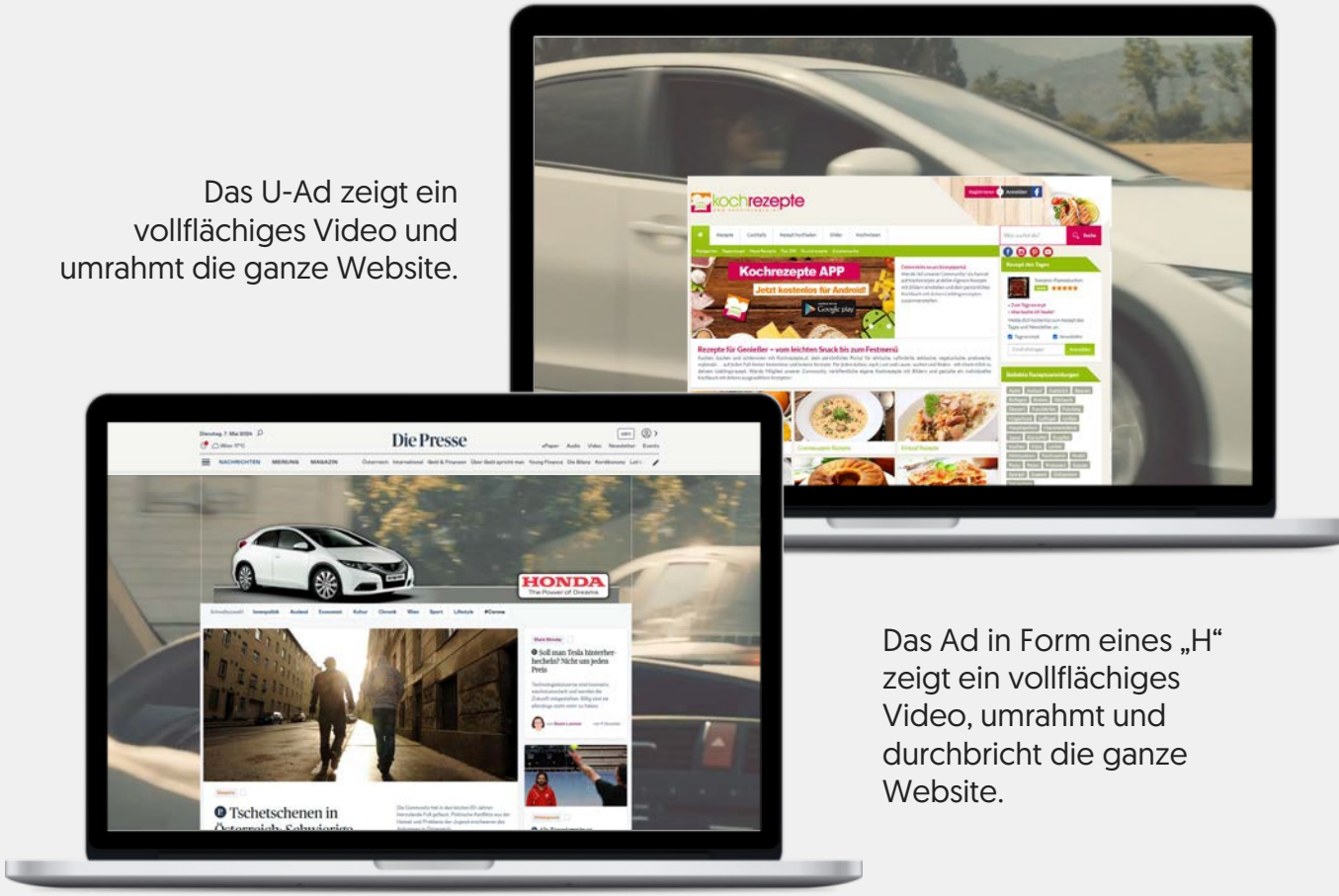
Optional:

Billboard siehe hier

- Billboard das während des Abspielens des Videos angezeigt wird, muss einen transparenten Hintergrund besitzen
- Klassisches Billboard das nach dem Abspielen des Videos angezeigt wird.

Dateiformat	Gewicht
mp4, vast	5 mb

Das U-Ad zeigt ein vollflächiges Video und umrahmt die ganze Website.



Das Ad in Form eines „H“ zeigt ein vollflächiges Video, umrahmt und durchbricht die ganze Website.

Buchungsmöglichkeiten
Video Screening

- DiePresse.com
- du-bist-der-teamchef.at
- gutekueche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- obegg.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- uwz.at
- wetter.tv

- Desktop

Ausschließlich AT-Traffic möglich

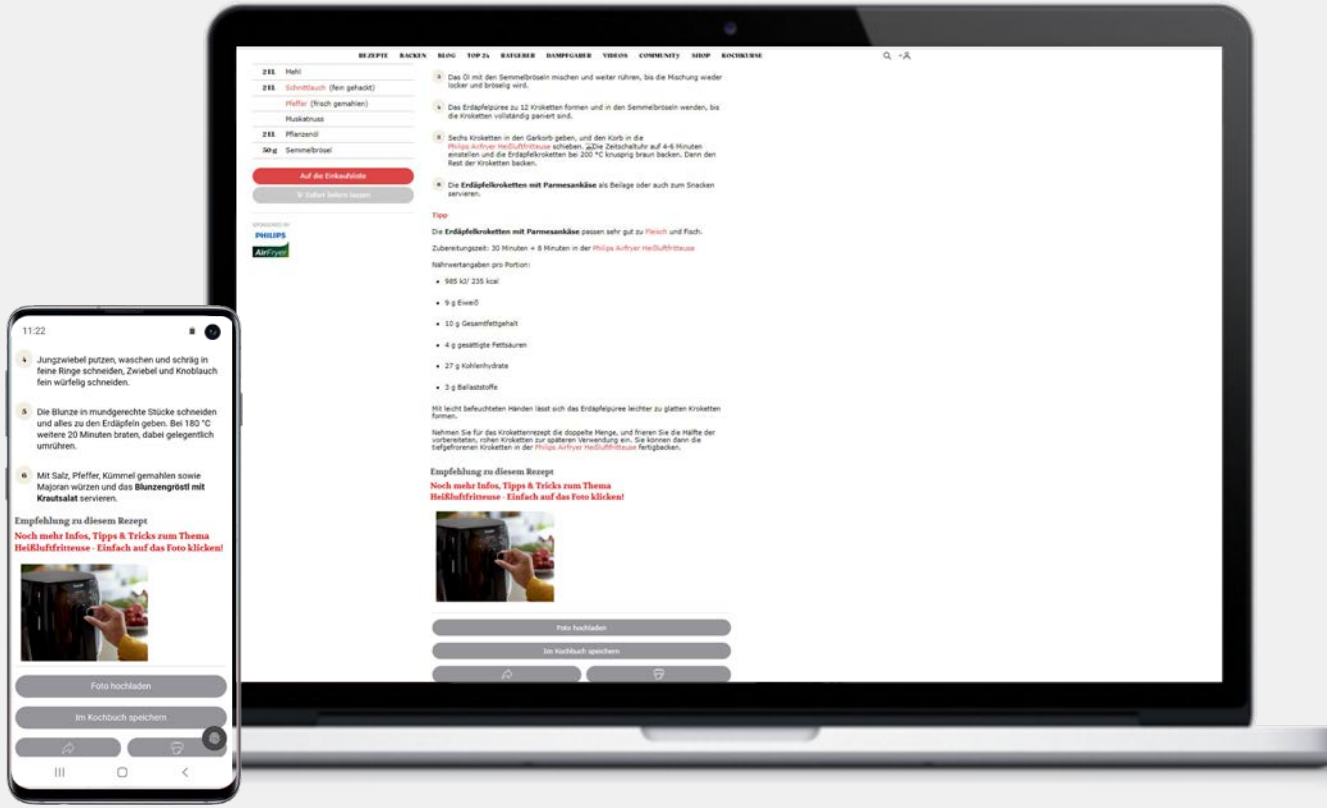
Werbemittelspezifikationen
Special Ads

Product Placement

Abmessung (BxH):

Sponsorlogo: 160x60px
Packshot: 496x384px
Text oder Info über das Produkt/die Marke

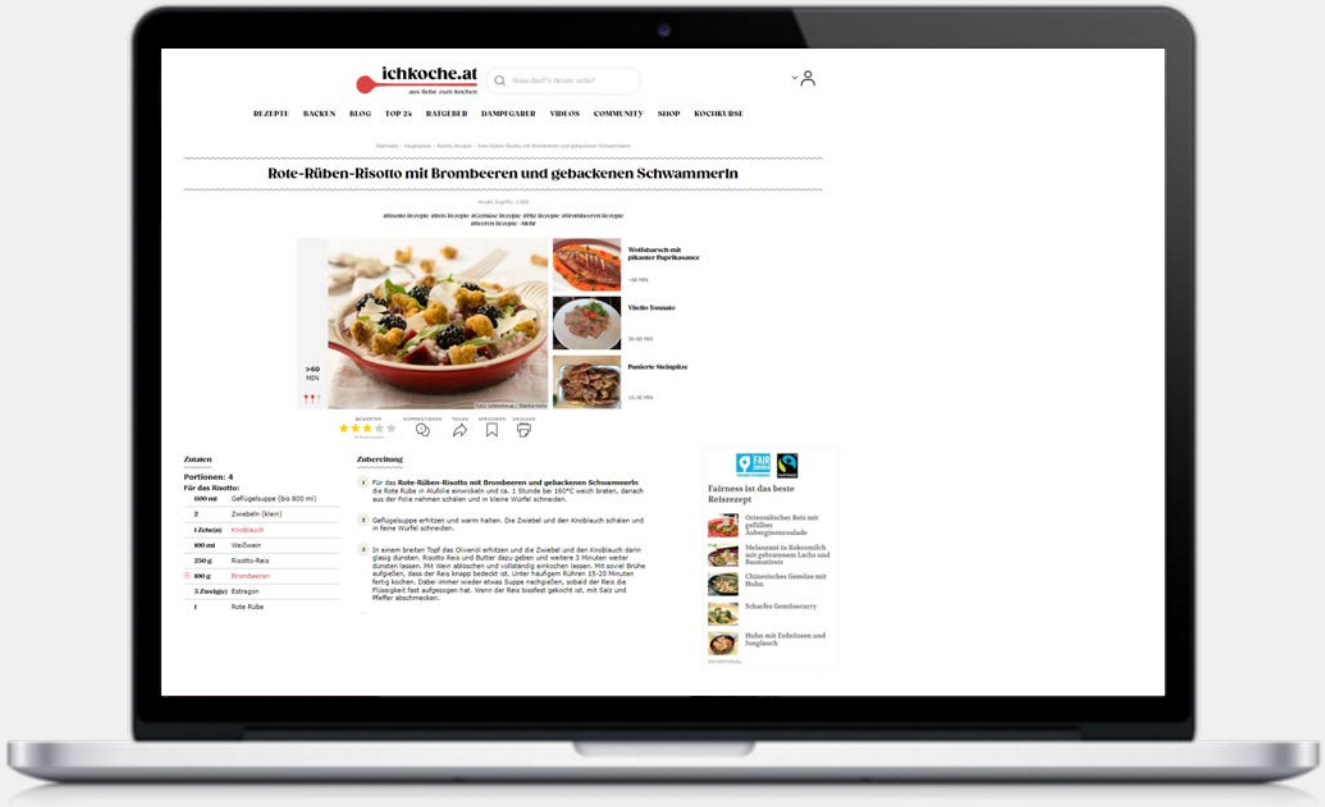
Dateiformat	Gewicht
jpeg, png, gif	10 kb



*Rezepte anderer Kooperationspartner und Rezepte mit beschränkten Nutzungsrechten sind davon ausgeschlossen.

Rezeptempfehlung

	Abmessung BxH & Textzeichen
gutekueche.at	Logo/Banner: 780x520 px (jpeg) • 5 Rezepte • Überschrift: max. 80 Zeichen • Text: max. 150 Zeichen
ichkoche.at	Logo/Banner: 266x56 px (jpeg) • 5 Rezepte • Überschrift: max. 40 Zeichen

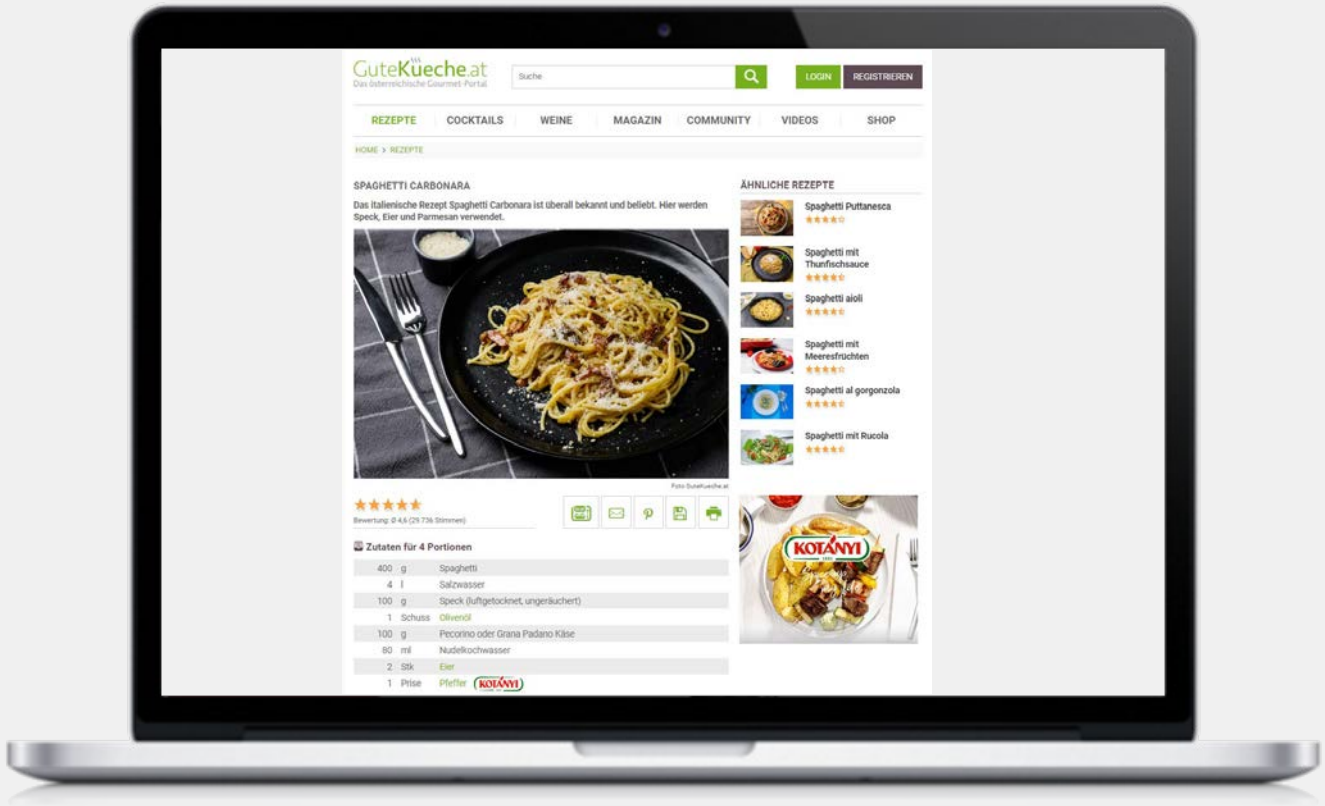


*Rezepte anderer Kooperationspartner und Rezepte mit beschränkten Nutzungsrechten sind davon ausgeschlossen.

Zutatensponsoring

Abmessung (BxH): 150x22px
Text: max. 30 Zeichen

Dateiformat	Gewicht
jpeg, png	15 kb



*Rezepte anderer Kooperationspartner und Rezepte mit beschränkten Nutzungsrechten sind davon ausgeschlossen.

Rezept PDF-Branding

Abmessung (BxH): 450x80px

Dateiformat	Gewicht
jpeg, png	40 kb



Hot or Not

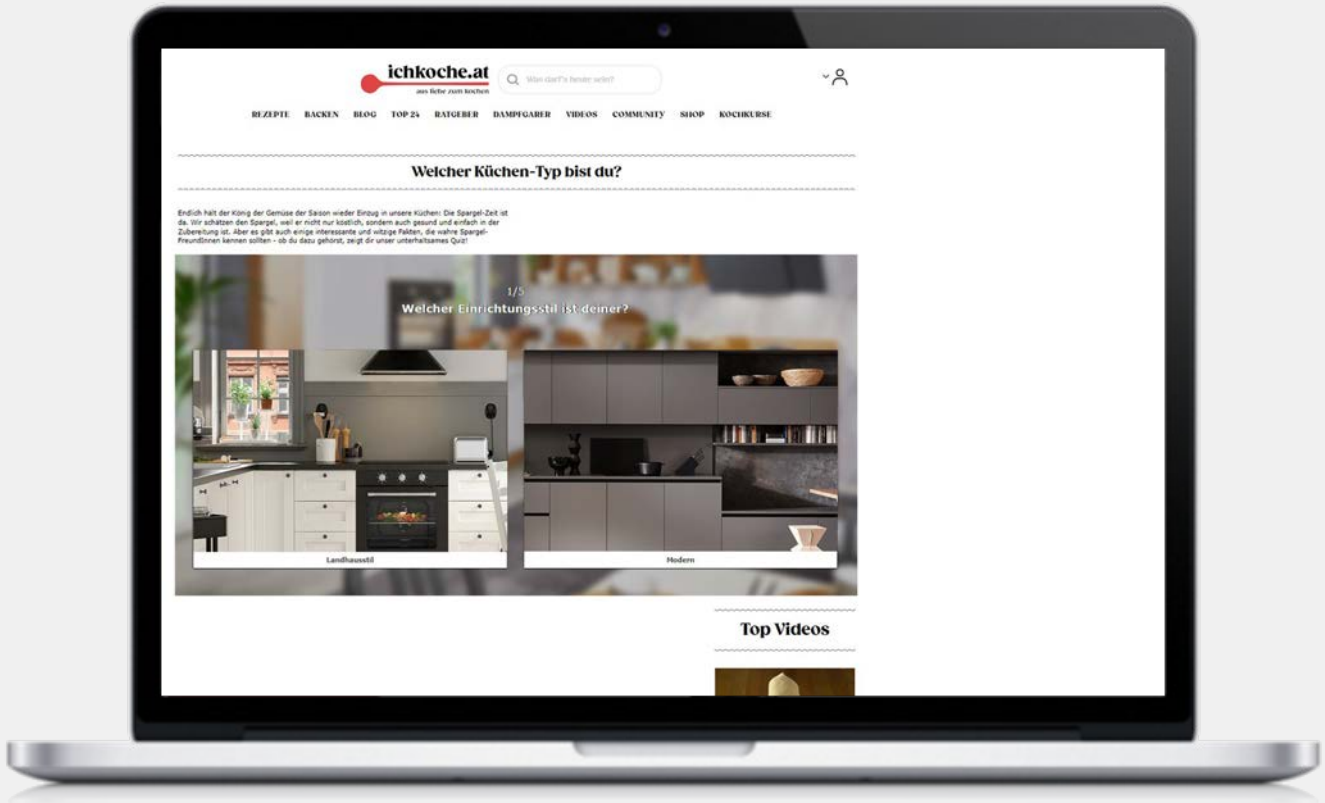
Abmessung (BxH):

- Sponsorbild
- Sponsortext
- Thema

Optional:

- Frage(n)
- Hintergrundbild 496x384 px
- Antwortbild 496x384 px

Dateiformat	Gewicht
jpeg	200 kb



Die Redaktion behält sich die finale Gestaltung des Contents vor.

Typentest

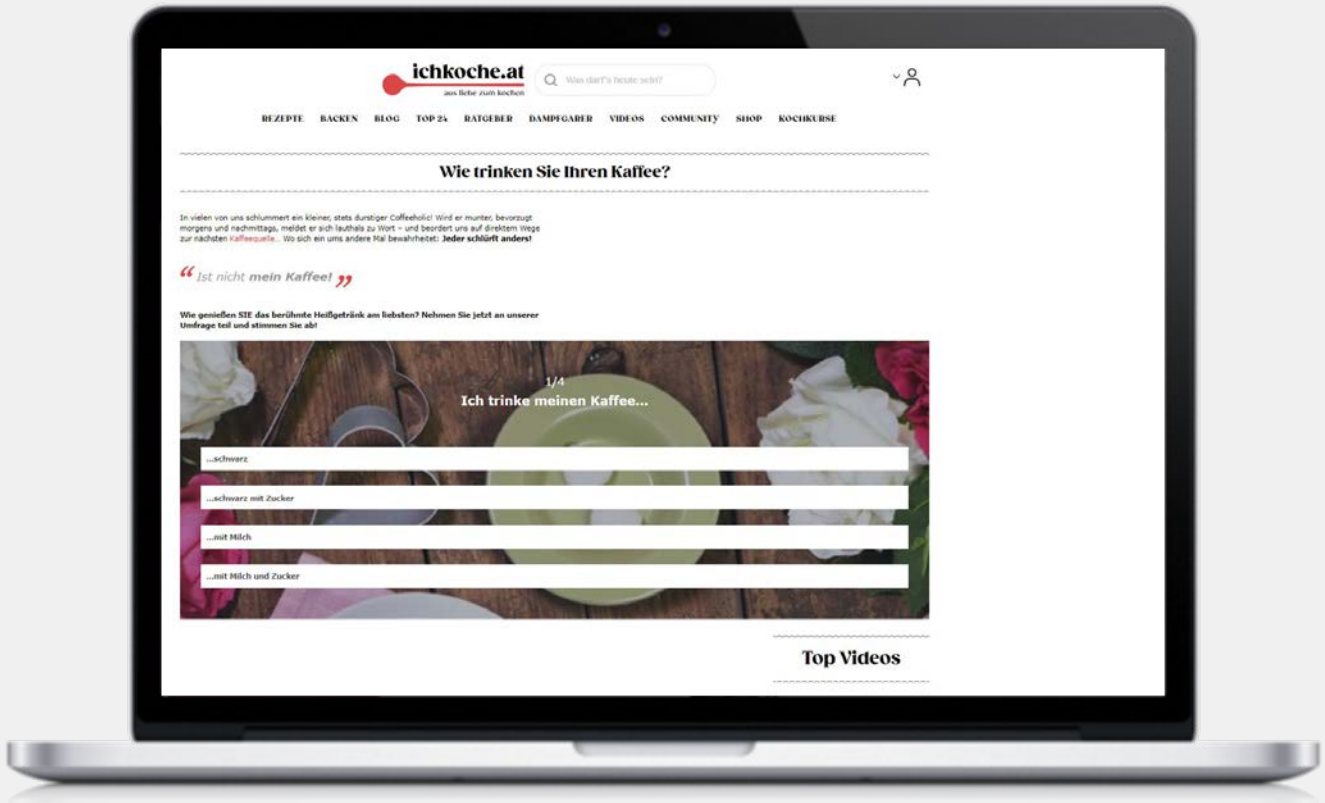
Abmessung (BxH):

- Sponsorbild
- Sponsortext
- Thema

Optional:

- Frage(n)
- Hintergrundbild 496x384 px
- Antwortbild 496x384 px
- Typen

Dateiformat	Gewicht
jpeg	200 kb



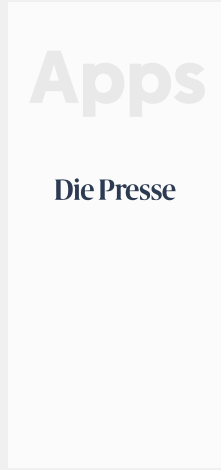
Die Redaktion behält sich die finale Gestaltung des Contents vor.

Werbemittelspezifikationen
Native Ads

Buchungsmöglichkeiten
Content Teaser (Sitelink)

- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- DiePresse.com
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- nachrichten.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- volume.at
- wienerbezirksblatt.at

Abmessung BxH	Dateiformat	Textzeichen
300x172 px	jpeg	• Headline: 30-60 Zeichen • Call-To-Action: 30 Zeichen



Buchungsmöglichkeiten
Newsletter

	Abmessung BxH	Dateiformat	Textzeichen
DiePresse.com kleinezeitung.at	500x300 px	jpeg	• Headline: 35 Zeichen • Text: 250 Zeichen • Call-To-Action: 50 Zeichen
gutekueche.at	230x153 px	jpeg	• Headline: 50 Zeichen • Text: 150 Zeichen
ichkoche.at	496x384 px oder 167x112 px Fullbanner: 468x60 px Medium Rectangle: 300x250	jpeg jpeg, gif jpeg, gif	• Headline: 40 Zeichen • Text: 75 Zeichen • Call-To-Action: 20 Zeichen

Buchungsmöglichkeiten
Advertorial

- arboe.at
- besserlaengerleben.at
- besserlaengerleben.de
- DiePresse.com
- gutekueche.at
- ichkoche.at
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- mamilade.at
- nachrichten.at
- skysportaustria.at
- styleupyourlife.at
- tele.at
- volume.at
- wienerbezirksblatt.at

Abmessung BxH	Dateiformat	Textzeichen	
Das Foto muss eine Mindest-Breite von 1.000px haben (Format 5:3 oder 4:3).	jpeg	• Headline: max. 70 Zeichen Lead: ca. 300 Zeichen • Text: ca. 3.000 Zeichen	**Optional:** • Angebots-Ad • Fact-Ad/Service-Ad • Gallery-Ad • Zitat • Videos: mit Embed-Code • Google Maps
Das Foto muss eine Mindest-Breite von 1.600px haben (Format 5:3 oder 4:3).	jpeg	• Headline: max. 50 Zeichen Lead: ca. 150 Zeichen • Text: ca. 2.500 Zeichen	**Optional:** • Videos: mit Embed-Code

Buchungsmöglichkeiten
Gewinnspiel

	Abmessung BxH	Dateiformat	Textzeichen	
DiePresse.com ichreise.at kleinezeitung.at	Das Foto muss eine Mindest-Breite von 1.000px haben (Format 5:3 oder 4:3).	jpeg	• Headline: max. 70 Zeichen Lead: ca. 300 Zeichen • Text: ca. 3.000 Zeichen • mind. 1 Frage mit jeweils 3 Antwortmöglichkeiten (richtige Antwort markiert)	**Optional:** • Angebots-Ad • Fact-Ad/Service-Ad • Gallery-Ad • Zitat • Videos: mit Embed-Code
ichkoche.at	496x384 px	jpeg	• Headline: max. 65 Zeichen • Lead: max. 255 Zeichen • Text: ca. 3.000 Zeichen	**Optional:** Weitere Bilder: 496x384 px
besserlaengerleben.at besserlaengerleben.de	800x1.200 px	jpeg, png, gif	• Headline: 35 Zeichen • Lead: 100 Zeichen • Text: 3.000 Zeichen • mind. 1 Frage mit jeweils 3 Antwortmöglichkeiten (richtige Antwort markiert)	**Optional:** • Bildergalerie: 900x1.200 px • Videos: mit Embed-Code

*Die Daten werden nur nach Absprache und unter Einhaltung der DSGVO-Richtlinien weitergegeben.

Buchungsmöglichkeiten
Gewinnspiel

Folgende Informationen müssen für ein Gewinnspiel immer angeliefert werden:

- Was wird verlost?
- Wie viel Stück werden verlost?
- Was ist der Wert des Gewinns?
- Wer übernimmt die Gewinnverständigung?
- Wer übernimmt den Versand des Gewinnes?
- Sind Teilnehmerdaten gewünscht?

*Die Daten werden nur nach Absprache und unter Einhaltung der DSGVO-Richtlinien weitergegeben.

Buchungsmöglichkeiten
True Native Advertising

besserlaengerleben.at
DiePresse.com
ichkoche.at
ichreise.at
kleinezeitung.at
kleinezeitung.at/next
ligaportal.at
mamilade.at
skysportaustria.at
tele.at
uwz.at
volume.at
wetter.tv

oder
bei über 600 deutschen Publishern mit Österreich-Targeting

Abmessung BxH	Dateiformat	Textzeichen	
Advertorial Das Foto muss eine Mindest-Breite von 1.000px haben (Format 5:3 oder 4:3).	jpeg	• Headline: 70 Zeichen • Lead: 300 Zeichen • Text: 3.000 Zeichen	**Optional:** • Bildergalerie: max. 10 Bilder im Format 800x600px
Content Teaser (Sitelink) 600x600px 600x300px 600x400px 600x450px 600x500px 800x450px 1200x400px	jpeg jpeg jpeg jpeg jpeg jpeg jpeg jpeg jpeg	Headline: • Short: max. 25 Zeichen • Medium: 30-45 Zeichen • Long: 60-70 Zeichen Text: • Short: 70-110 Zeichen • Medium: 140-200 Zeichen • Long: 250-350 Zeichen • Call-To-Action: max. 20 Zeichen	

Buchungsmöglichkeiten
Recommendation Ads

COPE RecAds Premium Netzwerk

200

Zusätzliche Portale mit AT-Traffic

- DiePresse.com
- ichreise.at
- kleinezeitung.at
- ligaportal.at
- skysportaustria.at
- tele.at

+ COPE RecAds Premium Netzwerk

Abmessung BxH	Dateiformat	Textzeichen
Mindestens: 1.000x600 px **Bild darf keine Logos und Text enthalten!**	jpeg	**Der Text darf nicht werblich sein und darf keinen Produktnamen beinhalten.** • Headline: max. 50 Zeichen (längere Titel werden bei vielen Portalen mit "..." gekürzt) • Produkt- oder Firmenname: max. 30 Zeichen Oder: • Wenn kein benutzerdefinierter Titel, Text und Bild vorhanden ist, nimmt Taboola automatisch „og:title“, „og:description“ und „og:image“ aus dem Quellcode der Landingpage.

Best Practices

Ein Bild für alle Formate



Ausgangsbild 1000x600px



Crop Bereich
sichtbares Bildformat



2:1



4:3



7:5



16:9



6:5

Optimal sind Mood-/Image-Bilder mit ruhigem Hintergrund. Logos, Produktplatzierungen, Grafiken und Text sind eingeschränkt möglich, alle Elemente müssen innerhalb des **sichtbaren Bildformats** platziert sein. Beachten Sie bitte hierbei die unterschiedlichen Größendarstellungen.

Best Practices

Bilder für Recommendation Ads



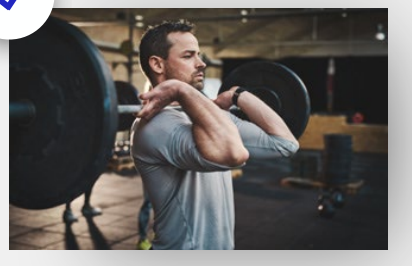


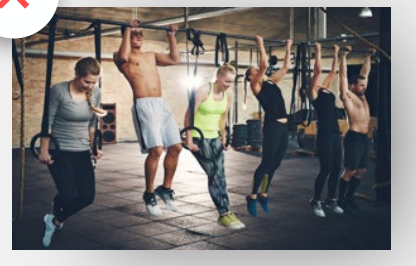
Menschen sind immer zu bevorzugen.
Noch besser ist es, wenn der Oberkörper mittelgroß im Bild zu sehen ist.



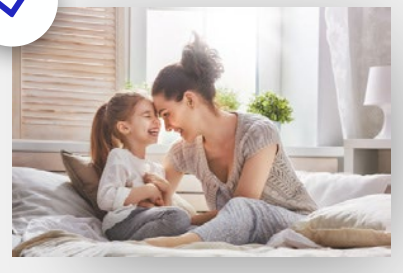


Auffällige Farben verwenden, welche die Aufmerksamkeit der Benutzer auf sich ziehen.





Verwendung von Bildern mit einem klaren Fokus.





ClipArts, Logos und Texte in Bildern vermeiden.

Best Practices

Headlines für Recommendation Ads



Here's Why Parents Love This New Video Streaming Service



Here's Why People Love This Website

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt an und stellen Sie das Produkt/Service in den Vordergrund.



The Real Secret to Happiness May Surprise You



Study Shows More Sleep Will Make You Happier Over Time

Integrieren Sie Rätsel und mache User damit neugierig.

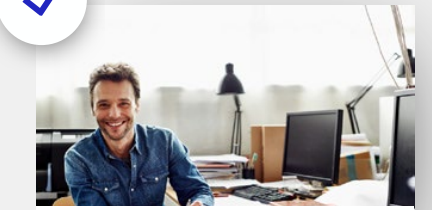


5 New Features You Can Find on Your Smartphone

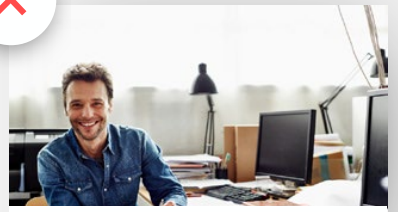


A Useful Guide to Your Smartphone's Newest Features

Nummerierte Listen verleiten User drauf zu klicken.



How Ad Tech is Transforming the Marketing Landscape



The complete guide to how ad tech is changing marketing.

Verwenden Sie Groß- und Kleinschreibung.

Werbemittelspezifikationen
Sponsored Content

Buchungsmöglichkeiten
Sponsored Stories

DiePresse.com
gutekueche.at
ichkoche.at
ichreise.at
kleinezeitung.at
ligaportal.at
mamilade.at
skysportaustria.at
sportaktiv.com
styleupyourlife.at

Briefing

- Was ist das Thema/Produkt?
- Was ist die genaue Kampagnenmessage bzw. gibt es schon einen Kampagnenclaim?
- Welche Themen sind in diesem Zusammenhang wichtig?
- Gibt es Unterlagen zur inhaltlichen Vorlage?
- Was ist das Ziel der Kampagne
- Zielgruppen Definition (Wer soll erreicht werden)
- Gibt es inhaltlich neutrale Bilder die verwendet werden können? (es fallen sonst zusätzliche Kosten für Bildlizenzen an)
- Zeitraum der Kampagne (fixes Postingdatum entscheidet die Redaktion)
- Wohin soll verlinkt werden?
- Link zur Facebook-Seite des Kunden

COPE

Content Performance Group

Hainburger Straße 33, 1030 Wien
Gadollaplatz 1, 8010 Graz
copegroup.com
hello@copegroup.com | +43 1 60 117-0

Es gelten die Buchungsbedingungen unter copegroup.com/buchungsbedingungen sowie die AGB unter copegroup.com/agb der Content Performance Group